نمط المتابعة

نمط المتابعة

لمواقع التواصل الاجتماعي

لمواقع التواصل الاجتماعي

إعداد

محمد فنخور العبدلي
محافظة القريات

بسم الله الرحمن الرحيم

المقـــدمة

إن الحمد لله نحمده ، و نستعينه ، ونستغفره ، ونعوذ بالله من شرور أنفسنا ، ومن سيئات أعمالنا ، من يهده الله فلا مضل له ، ومن يضلل فلا هادي له ، وأشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له ، وأشهد أ ن محمداً عبدُه و رسولُه ، قال تعالى { يَا أيها الذين آ مَنُوا اتقُوا اللهَ حَق تُقَاته ولاتموتن إلا وأنتم مُسلمُون } ، وقال تعالى { يَا أَيُّهَا النَّاسُ اتَّقُوا رَبَّكُمْ الَّذِي خَلَقَكُمْ مِنْ نَفْسٍ وَاحِدَةٍ وَخَلَقَ مِنْهَا زَوْجَهَا وَبَثَّ مِنْهُمَا رِجَالاً كَثِيراً وَنِسَاءً وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي تَتَسَاءَلُونَ بِهِ وَالأَرْحَامَ إِنَّ اللَّهَ كَانَ عَلَيْكُمْ رَقِيباً } ، وقال تعالى { يَا أيها الذين آ منوا اتقوا الله وقولوا قَو لاً سَديداً يُصلح لَكُم أعما لكم وَيَغفر لَكُم ذُنُوبَكُم وَمَن يُطع الله وَرَسُولَهُ فَقَد فَازَ فَوزاً عَظيماً } أ ما بعد

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من أشهر مواقع الإنترنت وأوسعها انتشارا في الوقت الحالي ، ويتعدد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بحسب المستخدمين لها فنجد من يستخدمها لمشاركة تفاصيل حياته اليومية أو صور وفيديوهات مع الأصدقاء ونجد البعض يستخدمها لنشر الأفكار والآراء والدعوات مع الآخرين ، ونجد من يستخدمها كأداة تسويقية فعالة لترويج السلع والخدمات ، وغالبا ما تتأثر الشخصية الالكترونية المتمثلة في حساب المستخدم بالشخصية الواقعية له فمثلا نجد من هو مهتم بالرياضة غالبا ما يقوم بمتابعة الصفحات والمجموعات الرياضية وصفحات الرياضيين على مواقع التواصل الاجتماعي بل وأيضا يقوم بالتعليق ومشاركة هذه الأخبار مع أصدقائه ، ونجد من هو مهتم بالسياسة شغوفا بمعرفة أخر الأخبار ومتابعا لصفحات المواقع الإخبارية والتي تنشر الأحداث على مدار الساعة عبر صفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي ، ولا يخفى على أحد الدور الفعال التي لعبته مواقع التواصل الاجتماعي في ثورات الربيع العربي بتونس ومصر وليبيا حيث كانت من أهم الوسائل التي أستخدمها الثوار للدعوة للتظاهرات وذلك أما عن طريق الصفحات الشخصية لهم أو عن طريق الصفحات أو المجموعات المشتركين بها (موقع سوقني شكرا) ٠

مواقع التواصل الاجتماعي وخصوصا موقعي الفيسبوك وتويتر هما من أهم المواقع ويدل على ذلك الأعداد الهائلة من البشر المسجلة فيهما ، بل أصبحت

مواقع تواصل متعددة الأغراض ، ومتنوعة النكهات (اجتماعي – شبابي – رياضي – تجاري – ديني دعوي – مذهبي – قبلي – مناطقي – ذكوري – نسائي – مشترك بين الجنسين - والأشهر سياسي ٠٠٠٠٠٠) ، وجاءت فكرة البحث حول نوعية المتابعين والمتابعات ، وأهدافهم ، وأنواعهم ، واهتماماتهم ، وتوجهاتهم ، وجاءت الخطة كالتالي :

مواقع التواصل الاجتماعي

أولا : الفيسبوك

تعريف الفيسبوك

نشـــأة الفيسبوك

انتشار الفيسبوك

مميزات الفيسبوك

مساوئ الفيسبوك

ثانيا : التـــويتر

تعريف التويتر

نشأة التويتر

تسمية التويتر

فكـــرة التويتر

موضوعات التويتر

مجلس أو مؤتمر بالتويتر

كتابات الكبار بالتويتر

مميزات التويتر

الربط بين التويتر والفيسبوك
أيهما الأفضل التويتر أم الفيسبوك
صداقة الفيسبوك
لماذا يتابعك الآخرين لك
١--طالب الفائدة
٢--طالب الزلة
٣--لا هدف من المتابعة
٤--المتابع العنصري
العنصرية القبلية
العنصرية الفكرية
العنصرية الإقليمية الدولية (الجنسية)
العنصرية الإقليمية السكنية (بلد السكن)
العنصرية الدينية (عقدية – فقهية)
العنصرية العرقية
مستخدمي مواقع التواصل
نصائح عامة
الخـــــاتمة
المراجع

محمد فنخور العبدلي
محافظة القريات

مواقع التواصل الاجتماعي

هي عملية التواصل مع عدد من الناس (أقارب ، زملاء ، أصدقاء ، أو كل ما سبق) عن طريق مواقع وخدمات إلكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع ، فهي مواقع لا تعطيك معلومات فقط ، بل تتزامن وتتفاعل معك أثناء إمدادك بتلك المعلومات عن من في نطاق شبكتك ، وبذلك تُكون أسلوب لتبادل المعلومات بشكل فوري عن طريق شبكة الإنترنت ، وسوف أتكلم عن اثنين منهما وهما الأهم (الفيسبوك والتويتر) ٠

أولا : الفيسبوك

تعريف الفيسبوك

الفيسبوك عبارة عن موقع اجتماعي يشير إلى دفتر ورقي يحمل صورا ومعلومات لأفراد في مجموعة معينة ، وفي موقع ثورة الوب : هو موقع يجمعك بأصدقائك ويتيح لك قراءة ما كتبوا ومشاهدة الصور التي رفعوا منشورات أصدقائك ، وكذلك يتيح لأصدقائك قراءة ما تكتب ومشاهدة الصور التي ترفع إلى صفحتك في الفيسبوك منشوراتك ، الأصدقاء ليسوا بالضرورة هم الأصدقاء الذين تعرفهم على أرض الواقع ، فهنالك الأصدقاء الفيسبوكيين أيضاً الذين تتعرف عليهم عن طريق موقع الفيسبوك فتصبح حينها صداقة فيسبوكية ، إذاً الشيء الذي يتم تناقله بين الأصدقاء هو المنشور هذا المنشور قد يكون نصاً كتابياً أو صورة وعليها تعليق أو مقطع فيديو أو مقالاً مطولاً أو رابطاً لموقع آخر ، عندما يضع صديقك منشوراً

جديداً فإنه سيذهب مباشرة إلى معظم أصدقائه وأنت منهم ويصل إلى صفحاتهم ، وعندها يمكنك التفاعل مع هذا المنشور ، ويرى النويهي في مدونته : أنه عبارة عن مدونة شخصية أو صفحة شخصية على الانترنت تتواصل مع أصدقائك من خلاله ، وأنه مجتمع شبابي على الانترنت ، ويتكون الموقع من مجموعة من الشبكات تتألف من أعضاء ، وتصنف المجموعات على أساس الإقليم ، ومكان العمل ، والجامعة ، والمدرسة ، وبإمكان المشترك الجديد أن يختار أحد تلك التصنيفات ثم يبدأ بالتصفح واختيار مجموعة للاشتراك فيها ، داخل المجموعات هناك مساحة للتحاور ، والتعليقات ، إضافة إلى وجود نتيجة الشهر التي تدون فيها أهم الأخبار التي يهتم بها المشتركون في المجموعة ، بدءًا من الأحداث القومية أو المحلية حتى أعياد ميلاد الأعضاء ، كما توجد مساحة لإعلانات البيع والشراء الخاصة بالأعضاء ، ولكل عضو مساحة يضيف فيها صوره الشخصية ، إلى جانب وجود مدونات مرتبطة بالموقع ويهدف الموقع بشكل عام إلى إتاحة التعارف بين الشباب ، وورد في الموسوعة الحرة ويكيبيديا : الفيسبوك عبارة عن شبكة اجتماعية يمكن الدخول إليه مجاناً وتديره شركة فيسبوك محدودة المسئولية كملكية خاصة لها ، فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إلى الشبكات التي تنظمها المدينة أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم ، وذلك من أجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم ، كذلك يمكن للمستخدمين إضافة أصدقاء إلى قائمة أصدقائهم وإرسال الرسائل إليهم ، وأيضًا تحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الأصدقاء بأنفسهم ، ويشير اسم الموقع إلى دليل الصور الذي تقدمه الكليات والمدارس التمهيدية في الولايات المتحدة الأمريكية إلى أعضاء هيئة التدريس والطلبة الجدد ، والذي يتضمن وصفًا لأعضاء الحرم الجامعي كوسيلة للتعرف إليهم ٠

نشـــأة الفيسبوك

يقول أحمد يحيى : فقد كانت نشأة موقع فيسبوك تقوم على مجرد فكرة في عقل صاحبه { مارك جزكربيرج } تقوم على تصميم موقع جديد على شبكة الانترنت ليجمع زملاءه في جامعة هارفارد الأميركية من اجل تبادل أخبارهم وصورهم

وآراءهم وكان موعد الإطلاق في عام ٢٠٠٤م ، وسرعان ما لقي الموقع رواجا بين طلبة الجامعة وشعبية واسعة ، فما كان من صاحبه إلا أن وسع قاعدة الأعضاء بأن سمح لطلبة الجامعات الأخرى والمدارس الثانوية بالدخول والتسجيل في الموقع ، وورد في الموسوعة الحرة ويكيبيديا : قام مارك زوكربيرج بتأسيس الفيسبوك بالاشتراك مع كل من داستين موسكوفيتز وكريس هيوز الذين تخصصا في دراسة علوم الحاسب وكانا رفيقي زوكربيرج في سكن الجامعة عندما كان طالبًا في جامعة هارفارد ، كانت عضوية الموقع مقتصرة في بداية الأمر على طلبة جامعة هارفارد ، ولكنها امتدت بعد ذلك لتشمل الكليات الأخرى في مدينة بوسطن وجامعة آيفي ليج وجامعة ستانفورد ، ثم اتسعت دائرة الموقع لتشمل أي طالب جامعي ، ثم طلبة المدارس الثانوية ، وأخيرًا أي شخص يبلغ من العمر ثلاثة عشر عامًا فأكثر ينضم للموقع ٠

انتشار الفيسبوك

يقول أحمد يحيى : استمر الأمر لمدة سنتين قاصرا على الجامعات والمدارس الثانوية ، فقرر مؤسسه أن يجرب فتح أبواب الموقع أمام الجميع ، وقد تفاجأ بطفرة غير مسبوقة إذ سرعان ما كسر حاجز الملايين ، ومع اقتراب عام ٢٠٠٧م من الدخول كان { مارك جزكربيرج } يأمل أن يصل العدد إلى خمسون مليونا وهو ما تحقق بالفعل واستمر الرقم آخذا في التزايد بشكل مبهر حتى وصل إلى خمسمائة مليون مشترك عام ٢٠١٠م ٠

مميزات الفيسبوك

١- الفيسبوك يمكنك من اختيار الأشخاص الذين ترغب بالتواصل معهم ٠
٢- الفيسبوك يمنحك حرية وضع ضوابط على ملفك وصورك وبياناتك بأن تكون متاحة للأصدقاء فقط أو لعامة الناس ٠
٣- الفيسبوك يتميز بإضافة الأصدقاء ، وإرسال الرسائل ، والمحادثة ، ومشاركة الصور والفيديو والألعاب وغيرها ٠
٤- الفيسبوك يركز على التواصل بين الناس وليس نشر المعلومة فقط ، ففيه نظام الرسائل الفورية والمحادثة مثل الماسنجر ٠
٥- نظام القروبات ٠
٦-عرض الصور بالصفحة الرئيسية ٠

٧- إمكانية عمل البومات للصور ٠

مساوئ الفيسبوك

١- لتكوين صداقة في فيسبوك يجب أن تطلب إضافة صديق وتنتظر قبول لهذه الصداقة هذا إذا تم قبولها أصلاً ٠

٢- عدد الصداقات على الفيسبوك محدود بخمسمائة صديق كحد أعلى ٠

٣- الفيسبوك يربطك بمن أضفتهم فقط ، ولا يمكنك من التواصل مع الغير ٠

٤- الاستفادة من الوقت ففي الفيسبوك هدر للوقت حيث الألعاب ، أو أن يزعجك أحد بعمل تاق في صورة لست جزء منها ، والنقر على أعجبني مجاملة لصديقك

٥- المخاطر الأمنية الفيسبوك محتملة ، لأنه توجد معلومات دقيقة عنك وصور لك ولعائلتك ٠٠٠٠٠الخ ٠

٦- تشويه سمعتك في الفيسبوك محتملة حيث يمكن لأي أحد من أصدقائك أن ينشر أي محتوى على جدار الفيسبوك الخاص بك ، مما قد يؤثر على مكانتك الاجتماعية
٧- لأجل التواصل الاجتماعي مع الآخرين تحتاج للانضمام إلى المجموعة وبعدها تستطيع الإرسال إليه ٠

ثانيا : التـــويتر

يقول أحمد يحيى : إذا أردت أن تشعر بالحرية فلا بد أن يكون لديك حساب في تويتر ، فقعد اعتبر مشتركو هذا الموقع الاجتماعي أن من يمتلك حسابا في هذه الشبكة الاجتماعية يصبح كالعصفور الذي لا يستطيع أيا كان أن يمنع تغريده المتمثل في قوله لآرائه كيفما كان ، فالعصفور إذا فرح يغرد ، وإذا حزن يغرد

وإذا تعرض لخطر يغرد وكذلك من يمتلك حسابا في موقع تويتر الذي يعني زقزقة العصافير أو تغريد العصافير ٠

تعريف التويتر

تويتر عبارة عن موقع على الإنترنت ، تقوم من خلاله بكتابة فكرة أو رأي أو أي شيء يجول في بالك ب ١٤٠ حرف فقط ، قال أسامه بن مساعد المحيا في كتابه غرد مع تويتر : موقع تويتر هو شبكة اجتماعية عالمية ، تجيب فيها على سؤال هو : ماذا يحدث الآن ؟ وذلك في ١٤٠ حرف فقط ٠

نشأة التويتر

يقول أحمد يحيى : نشأ أثناء بحث لتطوير شركة { أوديو } حيث ظهرت فكرة تويتر ورأت النور على يد مدير الموقع { جاك دورسي } عام ٢٠٠٦م عندما انشأ خدمة تقوم على استغلال الرسائل القصيرة لتبادل المعلومات بين مجموعة ما ، وبقي استخدام الموقع محصورا بين موظفي الشركة حتى تم إطلاقه للجمهور في يوليو ٢٠٠٦م كموقع مستقل حيث خطا تويتر خطوة كبيرة في الانتشار بعد أن نال جائزة مهرجان جنوب في جنوب غرب عام ٢٠٠٧م في تكساس ٠

تسمية التويتر

يقول أحمد يحيى : سمي الموقع تويتر بمعنى الزقزقة تشبيها لأصوات الهواتف عند التواصل بزقزقة العصافير ويعتبر هذا الموقع واحدا من الشبكات الاجتماعية والمدونات المصغرة الذي يقدم خدمة تسمح للمستخدمين بإرسال تحديثات على

ملفاتهم الشخصية واستقبال تحديثات متابعتهم وأصدقائهم أو غيرها من الرسائل والمعلومات في رسائل قصيرة تسمى { تويت } لا يزيد طولها عن ١٤٠ حرفا ٠

فكـــرة التويتر

يقول أحمد يحيى : تقوم فكرة تويتر في الأساس على فكرة التدوين المصغر أي الجمل البسيطة والمختصرة وتتلخص فكرة التدوين المصغر على الموقع على الحالة الخاصة بالمستخدم أو ما يفعله وذلك عن طريق السؤال الرئيسي والثابت في صفحة كل مستخدم للشبكة وهو ماذا تفعل الآن ؟ وتكون الإجابة على هذا السؤال هي التدوينة المصغرة والمختصرة أو تكون محورا للنقاش بين المستخدم وأصدقائه ٠

موضوعات التويتر

يقول أحمد يحيى : بسبب الظروف التي يمر بها العالم فرضت استخدامات مستحدثة نفسها على الحوار والنقاش التويتري إن جاز التعبير فهناك من يستخدمها في السياسة وآخرون في الاقتصاد وكذلك في الرومانسيات وهكذا وقد ساعد على تميز تويتر نقله ما يكتبه المستخدم بنفس الوقت ، وهذا ما يفسر كون تويتر محط أنظار وكالات الأنباء ووسائل الإعلام المرئية والمكتوبة وقت الأحداث الساخنة مثل الانتخابات الرئاسية الأميركية وكذلك الانتخابات الإيرانية وثورة تونس ومصر وليبيا وغيرها

مجلس أو مؤتمر بالتويتر

يقول أحمد يحيى : إن تويتر يعتبر بمثابة منصة جميلة لمعرفة ما يدور حولنا في العالم وبين الأصدقاء والأقارب ، وهو دردشة لكن من نوع آخر، أي دردشة جماعية غالبا ما تكون جديرة بالمشاركة والمتابعة ويعتبره آخرون مجلسا أو مؤتمرا مفتوحا على مدار اليوم ٠

كتابات الكبار بالتويتر

يقول أحمد يحيى :يرى مشتركون أن من المغريات التي دفعتهم للاشتراك في الموقع إلى جانب سرعة تناقل المعلومة والخبر القدرة على متابعة ما يكتبه كبار الشخصيات من السياسيين والكتاب والاقتصاديين وكذلك قيام كثير من الشركات التجارية الكبيرة والمؤسسات الإعلامية مثل جوجل ودل وسي .ان. ان والتايمز وغيرها بالاعتماد عليه لنشر كل ما يخصهم من عروض وأخبار ومقالات ٠

مميزات التويتر

يقول أحمد يحيى : لقد وجد الكثير من المستخدمين للموقع ضالتهم فيه خاصة بسبب معناه الحرفي زقزقة العصافير لأنه يعبر بعبقرية عما يريد أن يقوله فالعصفور إذا فرح يغرد وإذا حزن يغرد وإذا تعرض لخطر يغرد أي أن العصفور يغرد في كل الحالات فلا احد تستطيع أن يمنع تغريد العصفور مهما بلغت قوته ومهما بلغ ضعف هذا الطائر الرقيق ورغم أن هذه الفكرة فلسفية وعاطفية إلا أن المشتركين فيه اعتبروها ميزة مضافة معتبرين الموقع مكانا للانطلاق مع فكرة التغريد للتعبير عن حالتهم ، تغريد الطائر الذي يصل بمجرد خروجه من فم العصفور أو المغرد إلى كل أذن يستطيع الوصول إليها والأمر ينطبق علينا نحن البشر لما يوفره تويتر من وسيلة اتصال وتواصل بيننا من ناحية وبيننا وبين وسائل الإعلام لكي نعبر عما في خاطرنا ٠

ولعلي هنا أذكر أهم مميزات تويتر ومنها :

١- سرعة إضافة الأصدقاء في توتير فيكفيك أن تنقر على زر متابعة لتكوين صداقة بشكل آني مع أي شخص ٠
٢- لا يوجد حد لعدد الأصدقاء في تويتر ٠
٣- تويتر يتيح التواصل والتعرف على أشخاص لم نكن نعرفهم ، وذلك بسبب مشاركة نفس الاهتمامات مما يتيح نقل المعرفة
٤- الاستفادة من الوقت في تويتر فلا توجد به ألعاب تضيع الوقت ، ولا يمكن لأحدهم أن يزعجك بعمل تاق في صورة لست جزء منها ، وأخيراً لست مجبراً لنقر أعجبني مجاملة لصديقك ٠
٥- المخاطر الأمنية في تويتر أقل من غيره ، لأنه لا يوجد معلومات دقيقة عنك وصور لك ولعائلتك ٠٠٠٠٠الخ ٠
٦- لا يمكن لأصدقائك تشويه سمعتك في تويتر بنشر ما لا ترغب به ، ولا يمكن لأي شخص إرسال تغريده تحت حسابك ٠

٧- من أفضل مميزات تويتر هي الهاش تاق ، ولا تحتاج سوى أن تضيف الهاش تاق في رسالتك لتصل إلى متابعي هذا الموضوع ٠
٨- التحديث السريع للأخبار والأحداث ٠
٩- نشر المعلومة أصبح سهل وسريع وبسيط ٠
١٠- التويتر أكثر انتشاراً من الفيسبوك ويسمح بتكوين علاقات جيدة مع شتى أنواع البشر من كل مكان ٠

الربط بين التويتر والفيسبوك

يقول أحمد يحيى : لضمان نشاط متواصل على كل من التويتر والفيسبوك عادة ما يقوم الكثيرون بربط حساباتهم على الشبكتين الاجتماعيتين وتجد أن أحد الحسابين ما هو إلا نسخة مطابقة للآخر ، وبالرغم من وجود نفس الأشخاص على كلتا الشبكتين إلا أن أهدافهم واستعمالاتهم لكلتا الشبكتين مختلف ، ويتميز الفيسبوك بطابع ترفيهي ، عكس التويتر والذي يستعمل بشكل أكبر للبقاء على اطلاع متواصل والحصول على المعلومة بشكل سريع لحظة وقوعها ٠

أيهما الأفضل التويتر أم الفيسبوك

في الواقع لا يمكن القول بأن هذا أفضل من ذلك ، فلكل موقع خصوصياته وفكرته ، فلكل منهما هدف مختلف عن الآخر لذا لن تكون المقارنة بينهما منصفة ، فقد نجد من يفضل التويتر على اعتبار أنه موقع ملائم لأكثر الراغبين بالتعبير عن أنفسهم والمناقشات الجادة القصيرة والسريعة ، أما الفيسبوك فهو نظام حياة شامل منوع ففيه الجد والمرح وفيه مشاركات مميزة كالفيديو والمقالات المطولة والمجموعات ٠٠٠٠الخ ٠

بالنظر في مميزاتهما ، تستطيع تحديد طبيعة استخدامك لهاتين الخدمتين ، فإذا كنت تبحث عن المعلومة العاجلة أو تريد الاشتراك في قنوات تهمك وتريد جديدها فتويتر غايتك ، أما إذا كنت راعي مشاركة صور وفديو وتعليقات فالفيسبوك هو

غايتك ، البعض يرى أن التويتر لأنه يثري ثقافته ، ويعرفه بأناس كثر من جميع الأقطار ٠

صداقة الفيسبوك

لقد كتبت تغريدة في التويتر قلت فيها : من المضحك أن أحدهم يطلب صداقتك بالفيسبوك وإذا مر بجانبك لا يسلم عليك ،،، فأي صداقة يريد ؟؟؟؟

صداقة الفيسبوك تختلف اختلافا جذريا عن صداقة الواقع ، فصداقة الواقع حقيقية لا حواجز فيها فهي صداقة تلاحمية ، أما صداقة الفيسبوك فهي صداقة مجاملات وتعتريها الحواجز وقد يكون صديقك الفيسبوكي لم تره في حياتك وقد تكون الصورة التي يعرضها ليست له ، ويكون الهدف الأسمى منها متابعة الصديق الفيسبوكي للآخر ولا يمكنه ذلك إلا بطلب الصداقة ، وإن كان بعضها صداقات جيدة وجميلة وهادفة ولها أبعاد تعارفية جيدة ، وتفتح آفاقا تعارفية تتخطى الحواجز ، والحدود ، والجنسية ، والعرق ، واللون ، والفكر والمذهب ٠٠٠٠ فهذه الصداقة لا تحتاج لجواز سفر ، أو مقابلة شخصية ، أو عمل اختبارات للآخر لمعرفة مدى صدقه في صداقته ، فمثل هذه الصداقات جيدة بشكل عام مع من تفصل بينك وبينهم الحواجز الجغرافية أو الاجتماعية أو السياسية ، فهؤلاء لا يمكن مقابلتهم ، ولكن يمكن التواصل معهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي ٠

كما أن صداقة الفيسبوك قد تجمعك بأقرباء لك فرق الزمن بينكما ، أو بزميل دراسة ، أو دورة ، أو عمل ثم حصل الفراق بينكما فقد تجتمعان هنا من باب الصدفة أو البحث عن هؤلاء ٠

لذا نخلص إلى أن صداقات مواقع التواصل هي صداقات مجاملة ولكنها لا تخلوا من صداقات حقيقة ونافعة ومفيدة ٠

أخي الكريم كن على ثقة أنه ليس كل من يتابعك أو يطلب صداقتك بمواقع التواصل هو صديق حقيقي فقد تكون له أهداف تتضح بعد قليل ، فليس كل من يتابعك على التويتر ، أو يصادقك على الفيسبوك هو معجب بما تغرد أو تكتب ،،،

بل قد يكون هدفه أسمى من ذلك ؟ ، ومع ذلك فإننا لسنا بمتشائمين ، ولا سلبيين ، وليست نظرتنا قاصرة ، ولكننا نَصِفُ حال البعض منّا وهم قلة قليلة هداهم الله ٠

لماذا يتابعك الآخرين لك

خلق الله سبحانه وتعالى الخلق ففاضل بين خلقه فجعل منهم الغني والفقير حكمة منه وعدلا ، فاضل بين الأعمار طولا وقصرا حكمة منه وعدلا ، مايز بين العقول مدركة وغير مدركة حكمة منه وعدلا ، فاوت بين الهمم عالي الهمة وواطيها حكمة منه وعدلا ، مايز بين النفوس طيبة ولئيمة حكمة منه وعدلا ، فاضل بين الناس فجعلهم ألوانا حكمة منه وعدلا ، ومن هذا المنطلق فإن من يتابعك على تويتر والفيسبوك (مواقع التواصل) لا يخلو من حالات هي : طلب الفائدة دون النظر لقائلها ، طالب الزلة لكي يطير بها فرحا ، لا يوجد له هدف ،،، متابعة عامة فقط ، تابعني لكي أتابعك ، متابعة تتميز بالعنصرية ، ومن لا يتابعك نهائيا إما كرها لك ولما تغرد ، أو هو ممن لا تهمه الفائدة ، وسوف أقف مع كل نقطة من النقاط السابقة وفق التالي :

١--طالب الفائدة

هناك من يتابعك ويتابع غيرك من أهل مواقع التواصل لطلب الفائدة فإن وجدها لديك أناخ رحله ، ونهل من الفوائد التي عندك ، لا ينشغل باسم الكاتب أو المغرد بقدر ما تهمه الفائدة ، بل يسعى لضالّته ألا وهي الحكمة والفائدة فيأخذها ويطير بها ، فهذا النوع من الناس لا شك أنه سيستفيد الخير الكثير ، وبعد فترة من الزمن سوف تتجمع عنده معلومات متعددة ومتنوعة ، هذا هو المستفيد الحقيقي ٠

٢--طالب الزلة

البعض من البشر يحركه الحسد والغيرة والبغض والكره للآخرين من المتميزين والبارزين وغيرهم ، فنجد أنه يقدم سوء الظن على حسنه ، فمثل هؤلاء ينطبق

عليهم قول الحق تبارك وتعالى (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنْ جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَإٍ فَتَبَيَّنُوا أَنْ تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَى مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ) الحجرات ٦ ٠

تلاحظ أن هناك أشخاص معينين قد تعرفهم بأسمائهم ، أو بسيماهم أوكتاباتهم ، أو قد يكون متخفيا خلف اسم مستعار ، يتابع كتاباتك وتغريداتك وأطروحاتك لا لطلب الفائدة ، بل يبحث عن زلة أو خطأ أو ما يراه هو مستمسكا عليك ، ثم يبدأ بالتشهير بك إما تصريحا أو تلميحا ، وهدفه زعزعة ثقة المتابعين لك ، وممن يعرفونك كي يهاجموك أو يبتعدوا عن كتاباتك وأطروحاتك فهذا مريض بمرض الحسد الذي أكل قلبه ، وأحرق فوائده ٠

٣--لا هدف من المتابعة

بعض المتابعين لك ولغيرك لا هدف له من المتابعة ، بل يتصفح الموقع فإن شد انتباهه تغريدة أو مقال تابع كاتبها ، وقد يتابعك بسبب صورتك الجانبية فالفضول يدعوه لمتابعتك ، أو يتابعك مصادفة ، أو بسبب تغريدة لك أعادها أحد المتابعين لك أو له ، فهذا النوع من المتابعين قد يستفيد وقد لا يستفيد ، ولكن الأهم أن نيته سليمة ٠

٤--المتابع المنصري

تُعرف موسوعة علم النفس والتحليل النفسي التعصب بأنه اتجاه نفسي لدى الفرد يجعله يدرك فرداً معينا أو جماعة معينة أو موضوعا معينا إدراكاً ايجابياً محباً أو سلبيا كارها دون أن يكون لذلك ما يبرره من المنطق أو الشواهد التجريبية ، فالتعصب إذن اتجاه داخل النفس الإنسانية يؤيد أو يعارض أي موضوع خارجي وهذا التأييد ربما يأخذ صور متعددة الدرجات من تأييد تام إلى رفض تام ، إن مشكلة التعصب لدى الإنسان المعاصر هي مشكلة إطلاق أحكام لا مبرر لها ولا يفكر بالتراجع عنها ٠

من وجهة نظري أن المتابعة المبنية على العنصرية هي أسوء المتابعات ، لأن أمة تعتمد على التعنصر بشتى أنواعه لن تتقدم ، بل ستتأخر وتتقهقر ، ولعلي أقف مع أنواع العنصرية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وهي :

أ- العنصرية القبلية

ينسى الإنسان نفسه ، ينسى أصل خلقته وأنه من ماء وطين ، ثم من مني مهين ، والناس كذلك مثله في الخلق ، لا فضل له على غيره ، ولا لغيره فضل عليه ، لا لقبيلته ولا لقبائل الآخرين فضل وتفاضل إلا بالتقوى ، قال تعالى (يّا أيها الناس إنَّا خّلّقّنّاكمِ مٍن ذّكّرُ وٌأنثّى وّجّعّلّنّاكمِ شٍعٍوبًا وّقّبّاًئٌلّ لٌتّعّارّفٍوا إنَّ أّكًرّمّكٍمً عٌندّ اللَّهٌ أّتًقّاكٍمًْ) ، ويكفيها أي العنصرية القبلية سوءا أن قال عنها حبيبنا محمد r (دَعُوهَا فَإِنَّهَا مُنْتِنَةٌ) ، ربنا واحد ، ونبينا واحد ، وديننا واحد فلما العنصرية ، قال النبي r (يا أيها الناس ألا إن ربكم واحد ، وإن أباكم واحد ، ألا لا فضل لعربي على أعجمي ، ولا لعجمي على عربي ، ولا لأحمر على أسود ، ولا لأسود على أحمر إلا بالتقوى ٠٠) ، مع أننا في عصر العولمة وثورة المعلومات ومجتمعات التواصل الاجتماعي ، والثورة التقنية ، والحوار المفتوح عبرها وعبر غيرها ، إلا أننا ما زلنا نجد أن من يتابع كتاباتك وتغريداتك ومقالاتك هو من بني قبيلتك وكأنه لا يوجد غيرك في هذا العالم ، إن المتابعات القبلية تجعل الفكر محدودا والأفق ضيق ، والتنوع في المتابعات المبني على المتابعة السليمة تعطيك أفقا متعددة وأفكارا جديدة ، وعقول مميزة ٠

ب- العنصرية الفكرية

العنصرية الفكرية عبارة عن تحيز الشخص إلى فكر معين سواء أكان هذا الفكر صائبا أو خاطئا ، وعدم تقبل أي فكر جديد حتى لو كان سيحدث تطوراً في طريقة تفكيره ، أقول وبكل أسف أن هناك من يحصر متابعاته على أسس فكرية وهم كثير في مجتمعنا العربي والإسلامي ، إن هؤلاء يتمسكون بفكر معين ويأخذونه بخيره وشره ولا يقبلون أي نقد أو نقاش حوله حتى لو كان النقد صحيحا ومقبولا ، ولكن انغلاقه الفكري جعله رافضا لكل فكر مغاير وإن صح ، وللتمثيل لو تتابع بعض مواقع مشايخ الشيعة على التويتر وتقرأ تغريداتهم لما استطعت أن تتوقف

عن الضحك ، ففيها الكذب الصريح ، كمن أصلح الطائرة في السماء ، أو نزلت عليه إجابات الاختبار وانفتح لها السقف ، ومع ذلك أتباعهم يصدقونهم دون نقاش ، إنها العصبية الفكرية المقيتة ٠

ت- العنصرية الإقليمية الدولية (الجنسية)

ومن التعنصر المقيت هو المتابعة وفق الجنسية ، فالسعودي يتابع السعودي ، والمصري يتابع المصري ، والقطري يتابع القطري ، والسوري يتابع السوري ، وهكذا ، دون النظر للفائدة من عدمها ، وكأن الحق لا يكون إلا عند من يحمل جنسيته وغيره لا ، العلم ليس بالجنسية إنما هو بالعقلية ٠

ث- العنصرية الإقليمية السكنية (بلد السكن)

مثل سابقتها إلا أنها عنصرية للمدينة التي يعيش فيها ، ولا شك أنها أيضا ممقوتة لأنها تعمي عن الحق أحيانا ٠

ج- العنصرية الدينية (عقدية – فقهية)

ورد في الموسوعة الحرة ويكيديا : التعصب الديني هو مصطلح لوصف التمييز على أساس الدين ، إما بدافع التعصب للمعتقدات الدينية أو التعصب ضد الآخر ، أو معتقداتهم الدينية أو الممارسات ، التعصب الديني يمكن أيضا أن يكون إدعاء بتمايز أصحاب دين من الأديان على أصحاب الديانات الأخرى ٠

تتجلى هذه العنصرية في مواقع التواصل فنجد المتابعة مبنية على التوجه الديني العقدي أو الديني الفقهي ، فمن وافقك المذهب تابعك ومن خالفك امتنع تعصبا دون البحث عن الفائدة ، وهذا النوع من التعنصر خطير جدا فعنصرية الدين والمذهب أشد أنواع التعصب خطرا على المجتمع ٠

ح- العنصرية العرقية

البشر مقسمون إلى أعراق منفصلة ، إن العنصرية أو (التمييز العرقي) هو الاعتقاد بأن هناك فروق وعناصر موروثة بطبائع الناس ، أو قدراتهم وعزوها لانتمائهم لجماعة أو لعرق ما - بغض النظر عن كيفية تعريف مفهوم العرق - وبالتالي تبرير معاملة الأفراد المنتمين لهذه الجماعة بشكل مختلف اجتماعيا وقانونيا ، كما يستخدم المصطلح للإشارة إلى الممارسات التي يتم من خلالها معاملة مجموعة معينة من البشر بشكل مختلف ويتم تبرير هذا التمييز بالمعاملة باللجوء للتعميمات المبنية على الصور النمطية وباللجوء إلى تلفيقات علمية ، بالرغم من أن التمييز العنصري يستند في كثير من الأحوال إلى فروق جسمانية بين المجموعات المختلفة (الموسوعة الحرة ويكيبيديا) ٠

نجد أن المتابعة عند الغالبية مبنية على أسس عرقية إلا من رحم الله وهنا تنعدم الفائدة ٠

مستخدمي مواقع التواصل

مستخدمي مواقع التواصل هما طرفان لا ثالث لهما :

الأول : يكتب باسمه الصريح

يقدم طرحا واضحا بغض النظر عن نوعية طرحه

الثاني : يكتب باسم مستعار

فهذا إما أنه لا يستطيع مواجهة الآخرين لأي سبب كان فيتخفى خلف اسم مستعار ، وإما أنه لا يرغب بالظهور ، وإما أن يكون شخصا سيئا فيتخفى خلف اسم مستعار سابا وشاتما للغير بلا أدب وسلوك حسن ٠

من يقدم طرحا جميلا ونافعا باسم مستعار فإنه يعرض أطروحاته للسلب والنهب والسطو عليها فلا حقوق محفوظة لها فتكون عرضة للضياع ٠

تنبيه

البعض قد يكون مضطرا للكتابة باسم مستعار إما لظروف أمنية كالمعارضين لدولهم ، أو لدواعي شخصية ترتبط بمكانته الوظيفية أو الاجتماعية فيضطر للكتابة باسم مستعار ٠

لا إشكال باستخدام الاسم المستعار إذا قدم صاحبه طرحا مفيدا وأدبا جما ٠

نصائح عامة

أقدم مجموعة من النصائح منها ما هو من فكري ومنها ما هو من متابعتي ومنها منقول من غيري ، وليست وافية ولكنني أقدم جزءً لا بأس به من النصائح وهي :

١-لا تكتب إلا ما تراه نافعا لك يوم القيامة ٠
٢-لا تغرد بما لا ينفع ٠
٣-لا تكثر من التغريد فإن الكثرة قد توقع في الخطأ ، فقلل وركز ٠
٤- بعض المغردين اتخذوا من تويتر مكان لتبادل الحديث بما لا ينفع القارئ والمتابع ، باختصار أصبح تويتر استراحة مجانية ، غرد بما ينفع أو أحجم ؟
٥- إياك ثم إياك من الانحرافات العقدية أو السلوكية ، ومتابعة مثل هؤلاء ٠
٦-احذر السب والشتم فإنك محاسب عليه ، كما أنه سيفقدك الكثير من متابعيك٠
٧-اعلم أن ما تدونه في صفحات التواصل ينسخ بكاملة ويودع في صحيفة أعمالك ٠
٨-كن كالمطر أينما وقع نفع ٠
٩-اختر الوقت المناسب للنشر ، لكي يتفاعل معك متابعوك ٠
١٠- إياك ثم إياك من تتبع زلات أخوانك ٠
١١- إياك والغيبة فإنها ترد في مواقع التواصل كما ترد في المجالس ٠
١٢- اجعل من صفحتك نور يضيء طريق الآخرين ٠
١٣- إن وجدت خطأ فانصح بطريقة لبقة ومؤدبة تود منها الخير للغير ٠
١٤- احرص على الصورة الرمزية المعبرة والمفيدة وأن لا تشتمل على ما حرم الله فإنك ستحاسب عليها مستقبلا ، فالبعض يضع صور نسائية أو أسوء من ذلك فلنتق الله ٠

١٥- إذا كتبت منقولا فبين ذلك بذكر اسم قائله ، أو على الأقل ذيله أو قدم له بقولك (مما أعجبني – حكمة – منقول – اقتباس – ريتويت -٠٠٠٠٠الخ) ، فإن لم تنسبها فإنها تسمى سرقة فكرية ٠

١٦- تغريدات البعض شخصية لا تفيد المتابع (أخباره ، أعماله ، شؤونة الاجتماعية ، سفرياته) فلا مكان لها هنا ٠

١٧- مواقع التواصل مكان ومرتع خصب للغزو الفكري فكن حذرا فطنا ٠

١٨- حاول قد استطاعتك أن تستفيد من غيرك بغض النظر عن القائل أو الكاتب ، فالخير والنفع والفائدة ليس حكرا على شخص معين ، فخذ الفائدة من أي شخص كان ، دون أي اعتبارات أخرى ٠

١٩- الأفضل أن تكتب باسمك الصريح حفظا لحقوقك الفكرية ٠

٢٠- حاول أن تستخدم اسما حقيقيا ، أو اسما بشريا على الأقل في حسابك في تويتر ، أغلب الناس لا يحبون متابعة الأسماء المستعارة ، أنا شخصيا لا أتابع مغردا اسمه ٠٠٠٠٠٠ ، اللهم إلا إذا كنت أعرف من هو في الحقيقة ، لكن إن كنت مصرا على التغريد باسم مستعار ، فلا تستاء إن لم يتابع تغريدك كثير من المتابعين(الدكتور ساجد العبدلي) ٠

٢١- إذا ظهر لك أن بعض تغريداتك السابقة تحتاج للحذف أو التغيير لخطأ فيها فلا تتردد بإجراء التغيير إلى الأحسن والأفضلأو الحذف النهائي ٠

٢٢- لا تغرد وأنت غاضب ، أو حزين جدا ، وربما سأقول ، لا تغرد وأنت سعيد جدا أيضا ، التغريد في مثل هذه الحالات ، غالبا ما يكون طائشا ، وبعدها ستندم وقد تقول ليتني لم أغرد (الدكتور ساجد العبدلي) ٠

٢٣- لا تكثر التغريد عن موضوع بعينه لأن متابعيك ، حتى وإن كانوا من المعجبين بك كثيرا ، سيملون منك إن أكثرت من التغريد حول شيء بعينه دون إضافة شيء جديد (الدكتور ساجد العبدلي) ٠

٢٤- كن مهذبا وراقيا في طرحك ، لا تسمح لأحد أن يجرك إلى أي صراع أو معركة ، من لا يعجبك قوله في حقك ، يمكنك وبكل بساطة أن تستخدم خاصية الحجب(Block) في حقه (الدكتور ساجد العبدلي) ٠

٢٥- لا تقم بإعادة إرسال التغريدات (Retweet) التي تصلك ما لم تكن واثقا بأن هذه التغريدات جيدة ومفيدة لمتابعيك ، تذكر دائما أن متابعيك يودون الاستماع لتغريداتك أولا ، قبل الاستماع لاختياراتك من تغريدات الآخرين (الدكتور ساجد العبدلي) ٠

٢٦- لا تدخل كثيرا في حوارات ثنائية مع أحد ما في موضوع قد لا يهم كل متابعيك ، لمثل هذه الحوارات تم وضع خاصية الرسائل الخاصة فاستخدمها ، اجعل تغريداتك العامة ذات صبغة عامة (الدكتور ساجد العبدلي) ٠

٢٧- عندما ترسل تغريدة تحتوي على وصلة إلى موقع أو صورة ما ، فتأكد أن الوصلة تعمل قبل أن تقوم بإرسالها (الدكتور ساجد العبدلي) ٠

٢٨- راجع الروابط والوصلات قبل نشرها فقد تحتوي على ما يليق شرعا أو عرفا ٠

٢٩- المتابعة في عالم تويتر ليست مجاملة (الدكتور ساجد العبدلي) ٠

٣٠- تابع كل من يتابعك على تويتر ولا تتجاهل أحدا منهم هذا سيصنع نوعا من الروابط بينك وبين متابعيك وسيكشف لك العديد من الخفايا (منقول) ٠

٣١- لا تلعب دور شرطي تويتر ، فتقوم بتصحيح الأخطاء اللغوية لهذا المغرد ، والإشارة إلى نقص حرف في تغريدة ذاك المغرد ، هذه أخطاء شائعة في عالم تويتر ، ومن اللباقة أن تغض النظر ، وإن كنت من أولئك الذين يصابون بالحساسية والتوتر العصبي عند مشاهدة مثل هذه الأخطاء ولا يملكون إلا التعليق عليها ، فحاول أن تقوم بذلك عبر رسالة خاصة ، ولا تستعرض عضلاتك على الهواء مباشرة (الدكتور ساجد العبدلي) ٠

٣٢- لا تكثر من الريتويت وإعادة التغريدات ، خصوصا بما لا ينفع أو يفيد ، كإعادة الردود والمحاورات الخاصة ونحو ذلك ٠

٣٣- غرد بمهنية ، لا تعتمد في تغريداتك على الشائعات المثيرة وانتبه وتروى قبل التغريد عن أي موضوع أو خبر سمعت عنه (منقول) ٠

٣٤- لا تتأخر بالرد على جميع التساؤلات التي تردك على الموقع دون التأخر على متتبعيك ، وإيضاح أي تغريدة إن لم تكن مفهومة (منقول) ٠

٣٥- فرق بين العام والخاص ، عليك الانتباه من هذه النقطة حيث عليك معرفة ما يمكن قوله على العام ، وما يمكن قوله على الخاص حيث أن هناك الكثير من الأمور التي لا يجوز التكلم بها بشكل علني وقد تؤذي مشاعر أو سمعة احد (منقول) ٠

٣٦- قم بتحذير متتبعيك إذا أطلقت سلسلة تغريدات ، عليك تحذير المتتبعين لديك إذا كنت بصدد القيام بتغريدات متتابعة وكثيرة عن موضوع واحد وليفهم المتتبعين ولكي لا يكون شيء قد فاتهم عليك تنبيههم قبل البدء بالتغريد المتسلسل (منقول) ٠

٣٧- استخدم الوسم (الهاشتاغ) المناسب لتغريدتك كي تحظى بانتشار أوسع وبالتالي تأثير أكبر ، من السهل أن تتعرف على الوسوم وأنواعها من خلال متابعتك للمغردين ، ويمكنك أن تؤلف وسماً خاصاً بك ، وأن تستخدم الوسوم باللغة العربية (منقول) ٠

٣٨- عند إدراجك لرابط موقع أو فيديو في التغريدة استخدم مواقع تقصير الروابط لتحظى بتغريدة أنيقة أكثر ، وتكسب مسافة أكبر للكتابة (منقول)٠

٣٩- تجنب الشتائم والألفاظ النابية ، قد تخسر الكثير من متابعيك بسببها فضلاً عن خسارة احترامهم (منقول) ٠

٤٠- يفضل عدم تحويل تويتر إلى ساحة دردشة ، الفيسبوك وسكايب يكفيان لذلك ، أما النقاشات الجادة والهامة فلا بأس بها ولو جمعت عدة مغردين (منقول) ٠

٤١- تواضع خاصة إن كان متابعوك كثر ، ولا تغتر بنفسك ، أجب على الأسئلة التي تطرح عليك قدر الإمكان ، وتعامل مع المغردين بلطف واحترام ، لا ترفع الكلفة وتمزح إلا مع أصدقائك ، خاطب الآخرين حسب أعمارهم ومناصبهم ، ولا تتحرش بالجنس الآخر (منقول) ٠

٤٢- اتّبع من تعجبك تغريداته بغض النظر عن عدد متابعيه ، عدد المتابعين الكبير ليس دائماً مقياساً لتقييم المغردين ، تويتر مليء بالعلماء والمفكرين والإعلاميين والأدباء والشخصيات الهامة ، ستستفيد حتماً من متابعتهم ويمكنك أيضاً أن تتواصل معهم (منقول) ٠

٤٣- حتى تزكي أحد المغردين كي يتابعه أصدقائك ، استخدم وسم #FF وهو اختصار لـ Friday follow يوم الجمعة فقط ، ويُفضل أن تذكر سبب تزكيته وتصنيفه ، مثلاً مهتم بالتقنية ، أو مختص بأخبار معينة ٠٠٠٠الخ (منقول) ٠

٤٤- ابتعد عن التصنع والتكلف ، ولا تتضايق إن تجاهل الناس تغريداتك (الإماراتي محمد المرزوقي) ٠

٤٥- انتبه فالشخصيات العامة لا تحب الأشخاص المقنعين ، ولا تتفاعل مع تغريداتهم (الإماراتي محمد المرزوقي) ٠

٤٦- ادخل الحوار بطريقة لائقة ومهذبة حتى لا يتجاهلك الطرف الثاني (الإماراتي محمد المرزوقي) ٠

٤٧- من حقك أن تتابع الأشخاص المغردين ، ولكن لا تطلب منهم متابعتك ، فهذا الأمر يعود إليهم (الإماراتي محمد المرزوقي) ٠

٤٨- انتبه لتغريداتك وتعليقاتك ، لأن الشركة تتحمل مسؤولية أي خطأ قد يصدر من أي شخص،ويمكن ملاحقتها قانونياً (الإماراتي محمد المرزوقي)
٤٩- لا داعي لأن تطرح أسئلة شخصية ، لأن تويتر يُستعمل للتواصل الاجتماعي ، وليس لإحراج الآخرين (الإماراتي محمد المرزوقي) ٠
٥٠- حاول أن تنتقي المغرّدين الذين يشاركونك نفس الاهتمامات ، أو نفس التخصّص فهذا يبقيك مطّلعا ، فهناك تغريدات لا تستحق القراءة (منقول)
٥١- لا تجبر الناس على زيارة مدونتك بشكل مزعج ، حاول أن تكون ذكيّا في إرسال الدعوة ولا تقم بإعادة تغريد نفس الرابط مرات ومرات فهذا لا يجدي نفعا بل بالعكس قد يدفع الناس للتوقف عن متابعتك (منقول) ٠
٥٢- من الضروري أن تكتب لمحة عنك في مكان البيو ، وإن من الأخطاء الشائعة ألا يكتب المغرد شيئاً عن نفسه فالكثير من المغردين لا يتابعون من لم يجدوا ما يقرؤونه عنه ، أفضل ما يكتب بالبيو هو العمر والدراسة والمهنة ، ولتعذر ذلك ، يكتفى بذكر الميول والاتجاهات الفكرية والاهتمامات ، باختصار : لا تترك البيو فارغاً ، اكتب أي شيء (منقول) ٠

وأخيرا هذه النصائح اجتهدت في جمعها ، فإن أصبت فالحمد لله وإن كان غير ذلك فمن نفسي والشيطان وليست فرضا على أحد ، فمن أراد الفائدة استفاد وأفاد واستزاد ٠

الخـــــاتمة

بعد حمد الله وتوفيقه ووصولي لنهاية البحث فإنني أجزم أنني لم أوفي البحث حقه ، ولكنني أرى أنني أتيت على قدر منه يكون بقدر المفتاح لغيري لكي يتعمق فيه ، وقد قدمت رؤيتي من خلال متابعتي له منذ فترة من الزمن فرأيت ولمست ما قدمت فرأيت أن أقدمه لأخواني المسلمين لعل الله أن ينفعنا به ٠

الخطأ من طبعي فأنا بشر ، والنقص ملازم لي لأنني لم ولن أكن معصوما في يوم من الأيام من الزلل ، والكمال للواحد الأحد ، والحمد لله أولا وآخرا ٠

راجع للتوثيق وزيادة الفائدة

١-موقع الألوكة - الشبكات الاجتماعية خطر أم فرصة لسلطان مسفر مبارك الصاعدي الحربي
٢-أثر الفيسبوك على المجتمع لوائل مبارك فضل الله
٣-مقال لأحمد يحيى
٤-موقع عالم الإبداع – ما هو تويتر
٥-شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية (فيس بوك وتويتر بين النعمة والنقمة للدكتور كمال إبراهيم علاونه
٦-مقال هل نحن عنصريون لإيهاب زكي
٧-موقع فتكات - معلومات عن الفيسبوك
٨-كتاب شرح الفيسبوك وتويتر لأسامه بن مساعد المحيا
٩-الفيسبوك - الموسوعة الحرة ويكيبيديا
١٠- موقع برق - شرح كامل وبالصور عن الفيسبوك
١١- جريدة الرياض - جنون الشهرة على تويتر والفيسبوك - العدد ١٦١٤٨
١٢- دور العنصرية في التأثير على ثقافة المجتمع - محمود الربيعي
١٣- العنصرية - موقع الدكتور خالد احمد الشنتوت
١٤- التعصب المذهبي داء الأمم ومعول هدم الأوطان - بقلم محمد عزان
١٥- غرد مع تويتر لأسامه بن مساعد المحيا
١٦- فيسبوك – شرح ميسر لأسامه بن مساعد المحيا
١٧- منتديات نديم الحب
١٨- موقع عالم الإبداع
١٩- موقع سوقني شكرا
٢٠- موقع ثورة الوب
٢١- مدونة النويهي
٢٢- موقع الاقتصادية الالكترونية
٢٣- موقع إي تي بي دوت نت
٢٤- شبكة الدفاع عن السنة – مقال للدكتور ساجد العبدلي
٢٥- المختصر المفيد في أصول التغريد من مدونة سوريا تويبز

محمد فنخور العبدلي
محافظة القريات
ALFANKOR@HOTMAIL.COM