القنوات الفضائية وتأثيرها على منظومة القيم ‏الاجتماعية لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة ‏الرياض

إعداد
ابراهيم حمد المبرز

دراسة مقدمة إلى قسم الإجتماع بكلية العلوم الإجتماعية ‏
بجامعة الإمام محمد بن سعود كمتطلب تكميلي لنيل درجة الماجستير

إشراف
د.مصطفى محمد قاسم
أستاذ مشارك بكلية العلوم الاجتماعية بجامعة الإمام محمد بن سعود

‏1432هـ / 2011م

الفصل الأول

المقدمة

مشكلة الدراسة

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

تساؤلات الدراسة

مفاهيم الدراسة

الفصل الأول
المقدمة
كان لثورة التكنولوجيا وإنتشارها السريع في العالم في هذا القرن والمتمثلة في تطور وسائل ‏الاتصالات و شبكة الإنترنت و القنوات الفضائية تأثيرا في التواصل بين شعوب دول ‏العالم وإلى تحول العالم إلى قرية كونية صغيرة تربطها شبكة اتصالات واحدة عبر الأقمار ‏الصناعية، لقد تنامت قوة ‏ الإعلام ‏ الفضائي، وزادت المنافسة بين القنوات الفضائية على ‏استقطاب الشباب، من خلال ما تبثه من برامج علمية واجتماعية وترفيهية ‏وأيديولوجيات متعددة موجهة إلى المجتمعات بجميع شرائحه وخاصة الشباب بمختلف ‏مراحله العمرية. ‏
لقد تحولت القنوات الفضائية إلى أداة للتأثير على الشباب مُشكِلة لشخصياتهم ‏وسلوكهم الإجتماعي، فقد أصبحت القنوات الفضائية ذو أهميه بالغة الأثر‏ ليس على ‏الصعيد الإعلامي فحسب، وإنما على جميع الأنساق الإجتماعية والإقتصادية والسياسية ‏والأمنية، تستهدف جميع شرائح المجتمع وأطيافه دون استثناء، فهي تعمل بطريقه أو ‏بأخرى في التأثير والتغيير خاصة على الشباب سلبا أو إيجابا، وقد تحولت الأطباق ‏الفضائية إلى ظاهرة إجتماعية عامة مما دفع بالعديد من الباحثين في مجال علم الإجتماع ‏ ‏والإعلام إلى دراستها كظاهرة لها أثارها الإجتماعية والثقافية، وتتبع هذه الآثار في أنماط ‏تفكير وسلوك الشباب، ودراسة طبيعة التأثير الإجتماعي والتوجيهي الذي تلعبه القنوات ‏الفضائية في التأثير على قيم الشباب وسلوكياته و مظهرهم الخارجي ومستواهم الدراسي ‏وتوافقهم الأسري الإجتماعي.‏
ونظرا لأن القنوات الفضائية هي الوسيلة الأقوى والأعم في التأثير على المجتمعات ‏الإنسانية لما تملكه من الإثارة الصوتية والصور النقية وبث الأفلام‏‏‏‏ الواقعية وشبه الواقعية ‏والبرامج التي تحاكي حياة المجتمعات بكافة طبقاته وشرائحه خاصة الأجيال الجديدة من ‏الشباب التي تسعى إلى التغيير، فأن لها دور مؤثرا في الحياة الإجتماعية والإقتصادية في ‏الدول‎ ‎المتقدمة، لكنها في الدول التي تشهد تحولات إجتماعية كالدول العربية يكون ‏تأثيرها أساسيا‎ ‎في هذا التغيير، لقد وجدت الدول العربية نفسها وسط ثورة إعلامية ‏هائلة زاد من أثرها إنتشار تكنولوجيا الإعلام ‏ الفضائي الحديث،‎ ‎فقد حاولت التفاعل ‏والتأقلم مع هذا الواقع بكل ما تستطيع من أدوات إلا أنها قد تتصادم مع القيم والثوابت ‏التي تحظى بعناية المجتمع. ومع ذلك فإن الإقبال على مشاهدة القنوات الفضائية كبيرا ‏وسريعا حتى أنه قل أن يخلو بيت من متابعتها، فعدد الساعات التي يقضيها الشاب في ‏متابعة القنوات الفضائية طويل جدا، فضلا عن طول مدة البث يوميا، واستمراره جميع ‏أيام الإسبوع دون عطلة، أو إجازة مع حالة نفسية جيدة للمتلقي، مع رغبة ممتعة ‏للمشاهدة فضلا عن الاستعداد لتقبل ما يعرض ويبث، وهذا لا يتوفر في طالب وبيئة ‏المدرسة، ومهما كانت حالة الطالب من الإرتياح لأستاذه، أو مادة من المواد، فأنها لا ‏تصل إلى حالة مشاهدة فيلما مثيرا، أو حلقة من حلقات المصارعة، أو مباراة من مباريات ‏كرة القدم فأسلوب عرض البرامج و التمثيليات بلغ الذروة في الإخراج، واستخدام ‏التقنية مع التشويق، والإغراء وحسن العرض مما يجعل الطالب أسيرا لها بسبب قوة ‏تأثيرها. ‏
لقد تزايد عدد‎ ‎قنوات القنوات الفضائية المجانية في العالم العربي، سواء كانت مملوكة ‏للقطاع الخاص أو الجهات الحكومية، وتطلب ذلك تعدد الأقمار الفضائية لتوفير غطاء ‏قوي للبث الحي والمباشر لجميع المدن والقرى المستهدفة.‏

‏ ‏
‏2. مشكلة الدراسة
مرت وسائل الاتصال بمجموعة من الثورات والاكتشافات أتاحت بث الصوت والصورة ‏للأحداث والأخبار والمعلومات بمستوى عال من الدقة والسرعة إلى كل المستخدمين ‏والمستفيدين في أرجاء المعمورة، مما نتج عنه انهيار وذوبان حاجز المسافات بين الدول ‏والقارات وازدياد تأثر الدول بما يجري في كل منها. (الحمود ، 1992، 98). ‏
لقد تأثرت وسائل الإعلام بالتطور التكنولوجي الاتصالي وكانت القنوات من أكثر ‏الوسائل الإعلامية استفادة من هذا التطور وتأثرا به في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات ‏وهو تكنولوجيا القنوات الفضائية إذ دخلت الحاسبات الالكترونية وقوة البث وسرعته ‏مواكبة مع تطبيقات تكنولوجيا الاتصال في كل مراحل العمل التلفزيوني والبث ‏الفضائي. (السيف، 2003م ، 73). ‏
ووفرت القنوات الفضائية فرصة التعرف على الأخبار‏ والأحداث العالمية لحظة وقوعها, ‏والتعايش مع الحدث والخبر مباشرة بالصوت والحركة والصورة، ومتابعة الأحداث ‏الرياضية والحصول على معلومات جديدة عن دول العالم, والتعرف على ثقافات المجتمعات ‏والتفاعل الثقافي معها، كما قدمت القنوات توعية صحية ودينية واجتماعية، فأمكن التعرف ‏على الأمراض وطرق الوقاية منها, و نقل أداء مناسك الحج والصلاة من الأماكن المقدسة، ‏واستفاد طلاب الثانوية العامة من القنوات الفضائية في نقل خبرات الأساتذة المتخصصين ‏والتعرف على أحدث الأبحاث ونتاج العلم والتطور في حياة الناس اليومية. وتعريف دول ‏العالم بالثقافة الإسلامية والعربية. (الحربي عبد الكريم، 2003، ص 245). ‏
وقد توصلت دراسة ليبرلر ‏Libler،‎ ‎‏1994 أن اتجاهات الطلاب نحو استخدام ‏القنوات الفضائية كان ايجابيا. لقد أحدثت هذه القنوات تغييرا في الأفكار والسلوك ‏والقيم الإجتماعية، بفضل قوة تأثيرها وقدرتها على التواصل والحوار والإقناع المباشر ‏وغير المباشر والذي كان ثمرته جليا في تقبل المجتمعات لما يبث ويعرض. فقد ذكرت ‏دراسة هاشم 2008 أن 86 % من أفراد عينة دراسته يتابعون ويشاهدون القنوات ‏الفضائية بشكل منتظم. ‏
إن الآثار التي تصنعها القنوات على سلوك طلاب الثانوية هي تفاعل بين مميزات البرامج ‏المقدمة والخصائص الشخصية والنفسية للطالب الذي يشاهد هذه البرامج. إذ يستمد ‏الشاب جزء من خبراته وثقافته منها، والمشكلة هنا تقبل طلاب الثانوية مايعرض بسبب ‏أن خبرتهم الواقعية محدودة، فكلما قلت الخبرة كلما صعب على الطالب الفصل بين ‏الواقع الحقيقي والخيال ولذا فهم يعتقدون أن ماتعرضه القنوات الفضائية حقيقة ‏واقعة.(اللحياني،ص31، 2008)‏
لقد قدم بانتاثيرا سنة 1977 ‏Bandura‏ نظرية التعلم الإجتماعي حيث أوضح بأن ‏عملية المحاكاة تلعب تأثيرا هاما في اكتساب الشباب المراهق لعدد كبير من القيم ‏الإجتماعية، فيقوم الطالب بمحاكاة بعض النماذج التي تعرضها القنوات الفضائية نتيجة ‏التأثر والإقتناع بها ثم القيام بتقليدها وتكرار هذا السلوك في مواقف أخرى. ‏
والملاحظ قيام الشباب بسلوكيات تخالف القيم الإجتماعية التي يقدرها المجتمع وخاصة ‏ممن هم في سن المراهقة وتحديدا في المرحلة الثانوية، ويمكن إرجاع تلك التصرفات إلى ‏مؤثرات خارجية منقولة عبر القنوات الفضائية عن مجتمعات تختلف موروثاتها في الدين ‏والقيم والعادات عن المجتمع السعودي، فقد أجريت دراسة على (500 ) فيلم وتبين أن ‏موضوع الحب والجريمة والجنس تشكل 72% ( العمر، 22،2007). ولما كانت ‏شريحة الشباب هم أكثر نسبة في المجتمع وأكثرها عرضة وقبولا للتغيير بما يعرض في ‏القنوات الفضائية من أفلام وبرامج مختلفة فأن هذه الدراسة تسعى للبحث عن تأثير ‏القنوات الفضائية وقدرتها في تغيير القيم الإجتماعية لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة ‏الرياض بما تملكه من إثارة وانجذاب، ولذا فقد حرص الباحث على تناول هذا الموضوع ‏للتعرف على تاثير القنوات الفضائية على منظومة القيم الاجتماعية لدى طلاب الثانوية ‏العامة في مدينة الرياض للقيم التالية:‏
قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية، قيمة التسامح والعفو الاجتماعي، قيمة الترابط ‏الأسري.‏
‏3. أهمية الدراسة
‏(أ) تستمد هذه الدراسة أهميتها في الجانب النظري بالأتي:‏
‏1.بيان قدرة تكنولوجيا الإتصالات ممثلة في القنوات الفضائية في إحداث التغيير ‏الإجتماعي لدى طلاب الثانوية العامة من خلال مايبث ويعرض من برامج وأفلام ‏وحوارات، بسبب قوة تأثيرها وبراعة الإخراج والإثارة والدعاية فيها والتنويع المستمر ‏ومخاطبة العقل اللاواعي وعرض المادة العلمية بطريقة تناسب قدرات وحاجات المتلقي.‏
‏2.تحديد تأثير القنوات الفضائية على منظومة القيم الاجتماعية المرتبطة بقيمة التعاون ‏والمشاركة الاجتماعية كبذل المال وجمع التبرعات وتقديم المساعدة في الحالات الطارئة ‏وقضاء حوائج الآخرين والابتعاد عن الأنانية والمشاركة في الأعمال الخيرية وحب الإيثار ‏والمبادرة إلى مساعدة الآخرين.‏
‏3. معرفة تأثير القنوات الفضائية على منظومة القيم الاجتماعية المرتبطة بقيمة بالعفو ‏والتسامح من خلال التعاطف مع الآخرين ونبذ الكراهية والتباغض والحسد والعنصرية ‏وتصفية القلوب اتجاه أخطاء الآخرين والتحكم بالغضب و الابتعاد عن الانتقام من ‏الخصوم وتقديم الإعتذار وتقوية العلاقات الاجتماعية بعيدا عن الخلافات الشخصية. ‏
‏4. تحديد تأثير القنوات الفضائية على منظومة القيم الاجتماعية المرتبطة بقيمة الترابط ‏الأسري من خلال المناقشة والحوار الايجابي مع الأسرة وحل المشاكل وتقديم التضحية ‏حفاظا على تماسك الأسرة والبر بالوالدين وتقديم الخدمات المجانية لأفراد الأسرة ‏ومعاملتهم باللين ومراعاة مشاعرهم ومشاركتهم في تناول وجبة الغداء والعشاء ‏ومشاهدة القنوات معا. ‏
‏(ب) أما الأهمية التطبيقية للدراسة فقد تم تحديدها في العناصر التالية:‏
‏1 .مساعدة القائمين على الإعلام في توظيف نتائج الدراسة، في حل المشكلات ‏الإجتماعية والتعليمية بفاعلة، عن طريق علاج القصور في التحصيل الدراسي لدى ‏طلاب الثانوية العامة والذي قد ترجع أسبابه إلى متابعة البرامج غير الهادفة والتأخر في ‏الحضور إلى المدرسة بسبب السهر المتواصل، وبيان قدرة القنوات الفضائية على تغيير ‏القيم الاجتماعية خاصة لدى شريحة الشباب.‏
‏2. تفيد الدراسة المسئولين الإداريين والفنيين في وزارة التربية والتعليم و المدرسة كالمدير ‏والمشرف والمعلمين على التعرف على الآثار السلبية والايجابية التي تحدثها القنوات على ‏طلاب الثانوية العامة بهدف تصحيح المسار التربوي الهادف إلى إعداد الطلاب إلى ‏المرحلة الجماعية.‏
‏3. تفيد الدراسة المجتمع والأسرة على تشخيص واقع القنوات الفضائية والتعرف على ‏القنوات الضارة على سلوك الشباب والعمل على التخفيف من أثارها وإيجاد البدائل له ‏وتشجيع الأبناء على مشاهدة برامج محددة والامتناع عن مشاهدة البعض الآخر، و قيام ‏الوالدين والمجتمع بالرقابة بما يبث ويعرض فيها من مواد اعلامية. ‏
‏4. أهداف الدراسة: ‏
تقوم هذه الدراسة على تحقيق الأهداف التالية:‏
‏1.تحديد تأثير‎ ‎القنوات الفضائية على منظومة قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية لدى ‏طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض‎.‎‏ ‏
‏2. تحديد تأثير‎ ‎القنوات الفضائية على منظومة قيمة التسامح والعفو الاجتماعي لدى ‏طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض‎.‎‏ ‏
‏3. تحديد تأثير‎ ‎القنوات الفضائية على منظومة قيمة الترابط الأسري لدى طلاب الثانوية ‏العامة بمدينة الرياض‎.‎‏ ‏
‏5. تساؤلات الدراسة
تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة على مجموعة من التساؤلات وهي:‏
‏1.ما تاثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية لدى ‏طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض ؟ ‏
‏2. ما تاثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة التسامح والعفو الاجتماعي لدى طلاب ‏الثانوية العامة بمدينة الرياض ؟ ‏
‏3. ما تاثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة الترابط الأسري لدى طلاب الثانوية ‏العامة بمدينة الرياض ؟ ‏
‏6. مفاهيم الدراسة
تعتمد هذه الدراسة على مجموعة من المفاهيم الآتية :‏
أولا: مفهوم القنوات الفضائية
‏ فيقصد بكلمة قنوات جمع قناة‎ ‎والمراد بها في اللغة الرمح و (قناة) الظهر و ( القناة ) ‏المحفورة و يجمع الكل‎ ‎على ( قنى ) مثل حصاة و حصى و على ( قناء ) مثل حبال و ( ‏قنوات ) و ( قنو ) على‎ ‎فعول و ( قنيت ) ( القناة ) بالتشديد احتفرتها و (قنوات‎ (‎القناة ‏الرمح والجمع‎ ‎قنوات‎ ‎وكل خشبة عند العرب قناة كالعصا والرمح وجمعها قنا وقني‎ ‎والمراد بها‎ ‎هنا‎ ‎هي تلك الترددات التي تلتقط من قبل قمر محدد وتبث من مركز البث ‏الخاص بها‎ ‎للكل من يستقبلها خلال طبق خاص، ‏‎ ‎الفضائية :بالمد المكان الواسع و ( فضا‎ ) ‎المكان ( فضوا ) من باب قعد إذا اتسع فهو (فضاء) (فضو) و ( فَضَا المكان‎ ‎فَضَاءً وفُضُوا ‏‏) كعُلُوَ ( اتَّسَعَ ) فهو فاضٍ وأنشد الأزْهرِي لرُؤْبة‎ ‎أفرخ قَيْضُ بَيْضِها المُنْقاضِ‎ ‎عَنكُم ‏كراما بالمَقام الفاضِي‎ ( ‎كافْضَى ) وهو مُفْضٍ.(‏‎ ‎أبي الحسين احمد، 1999).‏
وعرفت القنوات الفضائية بالآتي: ‏
‏1.أنها عرض تلفزيوني مرئي يبث عبر شبكة من الأقمار الصناعية تدور حول الأرض في ‏مسارات محددة معروفة، وتحدد بالزاوية والإتجاه على البوصلة لتحديد اتجاه التقاط كل ‏مجموعة منها (الفوزان، رسالة الإسلام ،2007،ص12).‏
‏2.تعريف آخر
وعرفت القنوات الفضائية بأنها استقبال الإرسال التلفزيوني من الأقمار الاصطناعية ‏مباشرة بأجهزة الإستقبال المنزلية دون تدخل من محطات الإستقبال الأرضية الكبيرة ‏‏(العادي، 1421، ص 67).‏
أو هي تلك الترددات التي تلتقط من قبل قمر محدد وتبث من مركز البث الخاص بها ‏لكل من يستقبلها خلال طبق خاص (القحطاني سالم، 2007م ، ص78).‏
‏3.كما عرفت بأنها
قيام الأقمار الصناعية بإلتقاط البث التلفزيوني في بلد من البلدان، وبثه مباشرة إلى أماكن ‏أخرى تبعد عن مكان البث الأصلي مسافات بعيدة، تحول دون التقاط البث دون وسيط. ‏‏(العمر ناصر، البث المباشر، 1992، ص 13).‏
‏4.كما يعرف الباحث القنوات الفضائية بأنها
كل مايلتقط أو يستقبل من محطات تلفزيونية عربية وأجنبية، عبر الوسائل التكنولوجية ‏كالتلفاز والجوال والشبكة العنكبوتية وغيرها.‏
‏5.التعريف الإجرائي ‏
هي جميع القنوات الفضائية، التي تستقبل من الفضاء الخارجي عبر الأطباق أو الشبكة ‏العنكبوتية أو الجوال أو وسائل الإتصال الأخرى، وتبث بطريقة رسمية أوغير رسمية ‏مفسوحة أو ممنوعـة مشفره أوغير مشفرة.‏

ثانيا: مفهوم القيم الاجتماعية
سيتم تناول مفهوم القيم لغويا بشئ من التفصيل حيث يؤكد ( رضوان، 2010، 59) ‏أن المعاجم العربية تفتقد معنى القيم بالمعنى الحديث الذي يدل على معنى معياري تقيم به ‏التصرفات الإنسانية.ففي لسان العرب نجد تحت مادة قوم معنى القيام الذي هو نقيض ‏الجلوس.. قام يقوم وقياما، قال ابن الأعرابي أن القامة جمع قائم، ومعنى القيام العزم ومنه ‏قوله تعالى "إذ قاموا فقالوا ربنا رب السموات والأرض" ( سورة الكهف آية 14).‏
وقد يأتي القيام بمعنى المحافظة والإصلاح، ومنه قوله تعالى "الرجال قوامون على النساء" ‏وقوله تعالى "إلا ما دمت عليه قائما" أي‏ ملازما محافظا. ويأتي القيام بمعنى الوقوف ‏والثبات، وقام عندهم الحق أي‏ ثبت ولم يبرح، وفي قوله تعالى "أن الذين قالوا ربنا الله ثم ‏استقاموا"، وقوام الرجل قامته وحسن طوله، والقومية مثله، والقُومية القوام أو القامة.أما ‏معجم الصحاح فأنه يضع تحت لفظ قوم: الرجال دون النساء، قال زهير: وما ادري ‏وسوف اخالُ ادر ياقوم الُحصن ام نساءُ، وأما المَقامُ والمُقامُ فقد يكون كل واحد منهما ‏بمعنى الإقامة، وقد يكون بمعنى موضع القيام، وقوله تعالى "لا مقام لكم" أي‏ لا موضع ‏لكم، ومن ثم فالقوام هو العدل وحسن الطول وحسن الاستقامة.أما القاموس المحيط ‏للفيروز ابادي فأنه يعيد تكرار المعاني ذاتها للفظة قوم. ويذكر أن القيمة، بالكسر، واحدةُ ‏القيم، وما له قيمةٌ إذا لم يدم على شيء، وقومت السلعة واستقمتهُ ثمنتهُ.أما ابن فارس في ‏معجم مقاييس اللغة فيذكر في مادة "قوم" أنها تدل على جماعة من الناس أو على إنتصاب ‏أو عزم.‏
فالقيم إذن وفق معاجم اللغة جمع لكلمة قيمة وهي ثمن الشيء بالتقويم، وهي تحمل معاني ‏متعددة منها القدر أي‏ الثمن والاستقامة، وقد ورد مصطلح الاستقامة والمستقيم في ‏القرآن بمعنى الهداية والطريق المستقيم.( كيفن، 2010، ص 23).‏
‏ كما تعرف مفهوم القيم الإجتماعية بعدة تعريفات ‏‎: Social values
‏1- القيم بأنها مجموعة العادات والأعراف ومعايير السلوك والمبادئ المرغوبة التي تمثل ‏ثقافة مجموعة من الناس أو جماعة أو فرد، وتعتبر عناصر بنائية مشتقة من التفاعل ‏الإجتماعي وتعبر عن مكونات أساسية للمجتمع الإنساني، كما أن دراستها تعتبر مهمة ‏للبحث الإجتماعي . ( رضوان، 2010، 62)‏
‏2- وتعرف القيم الإجتماعية تعريفا آخر
بأنها مجموعة المبادئ التي يتمسك بها المجتمع صراحة أو ضمنا وهي معايير تعمل وفق ‏مبادئ دينامية في التاريخ وتقدم معنى للإنجازات المجتمعية. (اللحياني خضر، 1429، ‏ص61).‏
‏3.أما مفهوم القيمة عند علماء الإجتماع ‏
فهي مستوى أو معيار إنتقاء من بين بدائل أو ممكنات إجتماعية متاحة أمام الشخص في ‏الموقف الإجتماعي. (زكريا محمد، 2002، ص29).‏
‏4. وقد عرف بارسونز القيمة في كتابه النسق الإجتماعي بأنها عنصر في نسق رمزي ‏مشترك يعتبر معيار أو مستوى للاختيار بين بدائل التوجيه التي توجد في الموقف. (غيث، ‏‏1998، ص145). و بعد عرض تعريف ( بارسونز) للقيمة أن نلقي الضوء على بعض ‏
‏ 5.كما يعرف الباحث القيم الاجتماعية بأنها
معاني محترمة يقدرها المجتمع تقديرا متفاوتا، سلبا أو إيجابا ويتفق الأفراد عليها، ويضع ‏العقوبات الأدبية والمادية على فاعلها، ومثال ذلك قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية ‏والتسامح والعفو الاجتماعي والترابط الأسري.‏
‏6.أما التعريف الإجرائي ‏
القيم الإجتماعية في هذه الدراسة تعني
كل ماتتضمنه برامج القنوات الفضائية من معاني تحدد موقف أو اتجاه يرتبط بسلوك ‏ودوافع الممارسات الإنسانية نحو قيم التعاون والتسامح والترابط الأسري، لدى طلاب ‏الثانوية نتيجة تأثير القنوات الفضائية .‏

ثالثا:مفهوم المرحلة الثانوية ‏
‏1.هي التعليم الثانوي والمرحلة الأخيرة من التعليم الإلزامي في بعض الدول، يسبق هذه المرحلة ‏التعليم الأساسي (الإبتدائي و الإعدادي) ويليها التعليم العالي. وتتميز هذه المرحلة من التعليم عادة ‏بالإنتقال من التعليم الإلزامي الأساسي القصري إلى التعليم العالي الإختياري الذي يسمى "بعد ‏المرحلة الثانوية"، بالتعليم العالي ومثال ذلك الجامعة أو المدرسة المهنية للبالغين. واعتمادا على نظام ‏التمدرس فإن المؤسسات المخصصة لهذه الفترة الدراسية أو جزء منها يمكن أن تسمى بالمدارس ‏الثانوية. والملحوظ هو عدم تباين الأسماء الدالة على هذه المرحلة التعليمية في الدول العربية، بخلاف ‏المصطلحات المتعددة لهذه المرحلة في اللغة الإنجليزية. الغرض من التعليم الثانوي هو تلقين المعرفة ‏المشتركة، لتحضير كل تلميذ إلى التعليم العالي أو التعليم المهني، أو التدريب المباشرة للمهنة. ‏‏(الموسوعة الحرة، 2010).‏
‏2.وعرفت تعريفا آخر بأنها تطلق على المدرسة العليا و هو الإٍسم المستخدم في بعض ‏الدول لتوصيف المؤسسة التعليمية التي توفر التعليم الثانوي كله أو جزء منه. وتشمل ‏المرحلة الثانوية من التعليم بأكمله من السنة السابعة إلى الثانية عشر. وقد تختلف من بلد ‏إلى آخر فقد تبدأ من السنة الثامنة وتهدف إلى إعداد الطلبة لدخول الجامعات النظرية ‏والعلمية والفنية.‏
‏3.كما يعرف الباحث مفهوم الثانوية العامة بأنها
المرحلة التي تأتي بعد المرحلة المتوسطة وتبدأ ترتيبها حسب سنوات الدراسة بالسنة ‏التعليمية العاشرة وتنتهي بالثانية عشرة، وهي مرحلة الإعداد لما بعد الجامعة أو المعاهد ‏الفنية العليا.‏
‏4.والتعريف الإجرائي‎ ‎‏ ‏المرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية حكومية أو أهلية هي مرحلة ماقبل الجامعة ‏ومدتها (3سنوات) ، وتأتي بعد المرحلة المتوسطة (3 سنوات)، ويصل الطالب لهذه ‏المرحلة عادة في سن 16 سنة (6 سنوات في الإبتدائي و3 سنوات في المتوسط)، وتتكون ‏من ثلاث سنوات هي:‏
‏1. أولى ثانوي.‏
‏2. ثاني ثانوي وهما قسمان علمي وأدبي.‏
‏3.ثالث ثانوي وهما قسمان علمي وأدبي.‏

الفصل الثاني
القنوات الفضائية وتأثيرها على المجتمع
المقدمة
‏1.أهمية القنوات الفضائية وتأثيرها على المجتمع.‏
‏2.تأثيرالقنوات الفضائية في تغيير القيم الإجتماعية.‏
‏3.مظاهر التغيير الذي تمارسه القنوات الفضائية على المجتمع.‏
‏4.تأثير القنوات الفضائية في التغير الإجتماعي على الطلاب.‏
‏5. التأثير الايجابي للقنوات الفضائية على الشباب.‏
‏6. التأثير السلبي للقنوات الفضائية على الشباب.‏
‏7. خصائص وتصنيفات القيم الإجتماعية.‏
‏8. صراع القيم.‏

الفصل الثاني
القنوات الفضائية وتأثيرها على المجتمع
مقدمة
ترجع بداية التطوير للتلفاز لعام 1839م على يد العالم الفيزيائي (الكسندر ادموند ‏بيكيل)، وفي عام 1884م اخترع العالم الألماني (بول نيكو) عملية المسح الصوري ‏الأسطوري والمرئي والميكانيكي وطورها فدخل التلفاز عصورا تجريبية جديدة، كما ‏واصلت شركات مثل شركة ‏R. C. A‏ أبحاثها الخاصة بالتلفاز في مدينة نيويورك عام ‏‏1930م، وفي عام 1936م كان في استطاعة أجهزة الإستقبال المرئي التقاط الإشارة عن ‏بعد ميل واحد. لقد طُوّر استخدام التلفاز بعد ذلك حيث أدخلت عليه تحسينات كبيرة ‏وسارعت الدول في اقتنائه واستخدامه كوسيلة اعلامية ذات أهمية كبرى للتأثير على ‏الجماهير. (الشال، 1993،9).‏
لقد أضحت القنوات الفضائية في النصف الثاني من القرن العشرين مُعجزة القرن، حيث ‏بدأت التأثير على المشاهد بشكل واضح مؤثرة على تفكيره وعلى ثقافته وعلى سلوكه ‏مُشكِلة لشخصيته من خلال ما يضخه المسيطرون على شركات ‏ الإعلام ‏ من ثقافات ‏يريدون للمتلقي التشبع بها، ويقول (بورستين) إن التلفاز يعد أروع عدسة لها هذه ‏الزاوية المشعة التي اخترعها الإنسان، والتلفاز له تأثير ساحق في نطاق مفهوم الإنسان ‏المعاصر(رضا، 1998، 77). ‏
ويُعد التلفاز من أهم وسائل الإتصال في الوقت الحاضر، ومن أخطر الوسائل الإخبار‏ية ‏والإجتماعية و‏ الإعلامية لما تتمتع به من خصائص وإمكانات لا تتوفر في وسائل‎ ‎‏ الإتصال ‏الأخرى.‏
إن التطور التقني والعلمي خدم القنوات الفضائية و أوصل البث إلى جميع دول العالم، ‏وأصبح المشاهد يتابع الأحداث السياسية والرياضية في أي مكان من الكرة الأرضية وهو ‏متكئ على أريكته يشرب قهوته دون أن يدفع مالا أو ينوي سفرا.‏

أولا:أهمية القنوات الفضائية وتأثيرها على المجتمع
تنبع أهمية القنوات الفضائية من قدرتها على احتوى أفراد المجتمع بجميع طبقاته وأطيافه ‏فهي تقدم مايريده الصغير وما يرغبه الكبير من الجنسين، في أي مكان وزمان، وهي تلبي ‏أهداف النسق الاجتماعي السياسية والاجتماعية والتربوية والتعليمية والصحية و أهمية ‏القنوات الفضائية يمكن تلخيصها في النقاط التالية:‏
‏1) إن القنوات الفضائية تجمع بين الكلمة المسموعة والصورة المرئية مما يزيد من قوة ‏تأثيرها.‏
‏2) إن القنوات الفضائية تتميز بقدرتها على جذب المشاهد وخاصة المراهقين وتحقيق ‏درجة عالية من المشاركة من خلال ما تقدمه من مواد تعليمية وترفيهية إضافة إلى التأثير ‏الإجتماعي الذي تقوم به.‏
‏3) تتعامل مع المشاهد مباشرة، فالمرسل في هذه الوسيلة يخاطب المستقبل وجها لوجه، ‏حيث يخزن الوقائع والصور ويختصر الزمن بين وقوع الأحداث وعرضها على المشاهدين ‏مباشرة أو بعد حين. (الأصفر، 1993، 212).‏
‏4) إمكانية نقل الأحداث الإجتماعية على الهواء ساعة وقوعها ونقل الكثير من الجوانب ‏الثقافية والمعنوية والمادية للمشاهد ونقل خبرات الأشخاص ذوي المواهب والتخصصات ‏النادرة، وإلقاء المحاضرات وعرض البرامج والندوات والأفلام‏‏‏‏ العلمية والوثائقية ‏والتاريخية ونقل حياة الشعوب وأساليب حياتها (شراب، 1996، 111).‏
‏5) الصورة المتحركة الناطقة التي تقدمها القنوات الفضائية تجعل المشاهد يتابع الأحداث في مكانه ‏دون أن يكلف نفسه عناء السفر أو الخروج من منزله للبحث عنها، مما يوفر الوقت والجهد والمال. ‏‏(زكريا ،2002ص22)‏
‏6) تتميز القنوات الفضائية بقدرتها على تحويل المجردات إلى محسوسات، وتعد وسيلة ‏جذابة للكبار والصغار، فهي تمتلك القدرة الفنية التي تمكنه من تحويل الخيال إلى صورة ‏واقعية والواقع إلى خيال فهو وسيلة ناجحة للدعاية والإعلان .‏
وفي المنطقة العربية كان النظام الإعلامي العربي يستقبل الرسائل المرئية كوسيلة اتصال ‏حديثة، ومن الضروري الإشارة إلى نقطتين لعبتا تأثيرا كبيرا في نشأة القنوات الفضائية ‏العربية وهما: ‏
‏1) أن القنوات الفضائية أصبحت ضرورة إعلامية لعالمنا.‏
‏2) تفهم القادة للتأثير الذي تقوم به القنوات الفضائية كوسيلة مهمة لإدارة الشعوب ‏سياسيا واجتماعيا. (ابن عروس، 1997، 13).‏
إن وسائل الإتصال الجماهيري لها تأثير على النشء وبالأخص القنوات الفضائية، فقد ‏أصبحت ذات أهميه بالغة الأثر‏ ليس على الصعيد ‏ الإعلامي فحسب وإنما على جميع ‏أنماط الحياة، فهي تعمل بطريقه أو بأخرى في التأثير على حياتنا سلبا أو إيجابا. فلو أحسن ‏استغلالها فسوف تكون ذو تأثير فاعل في تشكيل سلوك النشء و إذا لم تستغل الاستغلال ‏الجيد فأنها ستكون معول هدم للأبناء. (البوهي والشنو، 1996، 123)، إن الدور ‏الذي تقوم به القنوات الفضائية في الحياة الإجتماعية والثقافية مغير لسلوك الأفراد ‏والمجتمعات المعاصرة بسبب تأثيرها الكبير في تشكيل مفاهيم الناس وتصوراتهم عن كافة ‏شئون الحياة، بالإضافة إلى ما تقوم به من تزويد الأفراد بالخبرات المتنوعة في كثير من ‏المجالات (البكري، 1996، 112).‏
ثانيا:تأثيرالقنوات الفضائية في تغيير القيم الإجتماعية
ومع إنتشار القنوات الفضائية في السنوات الأخيرة تحولت إلى ظاهرة إجتماعية عامة مما ‏دفع بالعديد من الباحثين في مجال علم النفس الإجتماعي وعلم الإجتماع ‏ الإعلامي إلى ‏دراستها كظاهرة لها أثارها الإجتماعية والنفسية والثقافية، وتتبع هذه الآثار في أنماط ‏تفكير وسلوك المشاهدين وفي مقدمتهم طلاب المدارس، ودراسة طبيعة التأثير الإجتماعي ‏الذي تلعبه القنوات الفضائية في التنشئة الإجتماعية وما قد تغرسه من قيم وسلوكيات ‏تؤثر في المظهر الخارجي والتوافق الإجتماعي.‏
فلو تركت برامج القنوات الفضائية بدون اختيار للموضوعات فسيكون لها تأثير سلبي ‏على نفوس المشاهدين وستنعكس هذه الآثار على شخصياتهم وتكوينهم، بسبب أن ‏عقول الأحداث والمراهقين شديدة الحساسية والاستعداد للتأثر بما ترى وتسمع. (البوهي ‏والشنو، 1996، 127).‏
وإذا كان البعض يرى في القنوات الفضائية عامل جذب للمراهق في المنزل وعاملا ‏مساعدا على جمع شمل الأسرة لما له من قوة الجذب والتأثير، فضلا على كونه عاملا فاعلا ‏على تنمية السلوك الفردي والجمعي سلبا أو إيجابا، فأن القنوات الفضائية تشجع الشاب ‏والمراهق على الإنسحاب من عالم الواقع، والإنزواء أمام شاشة التلفاز لمتابعة القنوات ‏الفضائية (البوهي والشنو، 1996، 135).‏
وهناك فريق آخر يرى أن مشاهدة القنوات الفضائية أمر لا مشكلة فيه عدا التحكم في ‏مشاهدة البرامج المناسبة والجيدة، ويرى بعض المدرسين والأباء أن القنوات الفضائية أداة ‏فعالة ونافعة في بناء القيم وصنع جو من التضامن والتفاهم في العلاقات الأسرية إذ لولاها ‏لما اجتمع أفراد الأسرة الواحدة في أوقات عرض بعض البرامج كما أنها تساعد على ‏تنمية قدرات التلاميذ بالنسبة لتقويم البرامج واختيارها (الفرجاني، 1986م، 62).‏
وللمهارات الإجتماعية أهمية كبيرة في حياة الناس اليوم، فالتغيرات الإجتماعية ‏والإقتصادية السريعة التي يمر بها المجتمع تتطلب من الأفراد أن يكونوا مزودين بالمهارات ‏التي تمكنهم من التلاؤم والتكيف مع ظروف المجتمع، فهي ضرورية في جميع مواقف الحياة ‏المختلفة. حيث لا يمكن تصور أن يعيش الإنسان في كهف منعزل عن العالم، ولا يمكن ‏تحقيق وجود إنساني سليم دون ادراك الوجود الإجتماعي بكل صوره، فالإنسان كائن ‏اجتماعي مفطور على الحياة الإجتماعية، يحمل في أعماق نفسه غريزة حب الإجتماع ‏والعيش ضمن الجماعة (البلوى ، 2004م ، 111). ‏
وفي عصرنا الحالي تتلاحق المتغيرات بسرعة لم يسبق لها مثيل في تاريخ البشرية التي من ‏أبرزها المخترعات العلمية والمستجدات التكنولوجية وخاصة في مجال الإتصال وما تنطوي ‏عليه تلك التغيرات الإقتصادية و الإجتماعية وما يتبعها كلها من تغيرات في القيم و ‏الأخلاق و العادات و التقاليد وذلك بفضل ما تنقله القنوات الفضائية من أفكار وقيم و ‏أخلاق ومفاهيم . ‏
لقد دخل التلفاز العالم العربي في أواسط الخمسينيات وسرعان ما أصبح في الستينيات ‏جزء من الخدمات التي تقدمها معظم الدول العربية ومنذ ذلك التاريخ شهد العالم العربي ‏و دول الخليج بصفة خاصة إنفجارا في عدد أجهزة التلفاز وأطباق بث القنوات الفضائية ‏بسبب الوفرة المالية والتغيرات الاجتماعية في المنطقة. ‏
وقد تزداد خطورة وأثر هذا العامل نتيجة للإنتشار الهائل في الأطباق القادرة على ‏التقاط محطات خارجية دون أن تتمكن الرقابة الوطنية الوظيفية من وضع حدود أو ‏حواجز عليها. وفي الخليج بصفة عامة و السعودية بصفة خاصة تبدو هذه الظاهرة ‏واضحة إذ يعد الخليج العربي هو الأكثر استهلاكا للأطباق الفضائية وقد تترتب عليه ‏فيض إعلامي غطي الزمان و المكان بدون إنقطاع ودون أن يتمكن المواطن من ملاحقته. ‏
بل برز هذا العامل كقوة تفاعلية على نطاق واسع في إيصال المعلومات ونقل الخبر في ‏الحال من وقع الحدث، وظهر أن أثره لم يعد محدودا بل تعاظم بتعدد القنوات الفضائية ‏وتدفق البرامج ‏ الإعلامية التي يتعرض لها الفرد يوميا دون رقيب إلا من تحكيم قيمه و ‏مبادئه وضميره. (الفرجاني، 1986م، 71). ‏
‏ مظاهر التأثيرات ‏ الإعلامية على الحياة الإجتماعية و التربوية ‏
لم يسبق أن ارتبط ‏ الإعلام ‏ بالحياة الإجتماعية و التربوية كما هو عليه الآن بحيث من ‏الممكن أن نطلق عليه ‏ مصطلح الإعلام ‏ المهيمن، ويرجع الأثر‏ البارز الذي تلمسه حياتنا ‏لهذا العامل إلى كون القنوات الفضائية كثيرة الإنتاج سريعة الحركة واسعة الإنتشار ‏‏‏‏ قوية ‏التأثير في التنشئة الإجتماعية. (البلوى ، 2004، 139).‏

ثالثا: أبرز مظاهر التغيير التي تمارسه القنوات الفضائية على المجتمع ‏
‏ 1.خطورة ماتبثه القنوات الفضائية من الدول المرسلة التي تملك و تدير مثل هذه القنوات ‏و البلدان التي تستقبلها مما يجعلها في وضع المتأثر، بسبب الفوارق الثقافية والاجتماعية ‏الكبيرة بينهم، وهو وضع خطير خاصة إذا علمنا أن 80% من الأخبار‏ و المادة ‏ الإعلامية ‏تأتي من الدول الصناعية في مقابل 10-30% من البلاد النامية وهذا الزخم الهائل من ‏المواد الإعلامية ينبئ بعواقب و خيمة إجتماعية و ثقافية بل حتى سياسية وأمنية.‏
‏2. إقصاء الثقافات المحلية حيث تعمد وكالات الأنباء العالمية التي تسيطر عليها الدول ‏الصناعية و تخضع لثقافات البلاد الموجودة بها فأن الملاحظ أن الدول المنتجة للمادة ‏ ‏الإعلامية تنزع إلى إهمال الثقافات الأخرى و لا تعرض منها إلا ما هو طريف و عجيب. ‏وأثر ذلك على المتلقي الذي يرى أن الثقافة المنمقة المعروضة أولى من ثقافته التي تفرض ‏عليه بهذه الصورة فيزهد بهذه إلى تلك .‏
‏3.تجزئة الثقافة المحلية، لأن الأخبار‏ و المادة العلمية المتعلقة بالثقافات المحلية تأتي مبسطة و ‏مجزأة بل وأحيانا مشوهة ومجافيه للواقع ومن الممكن أن تشير إلى أن النظام ‏ الإعلامي بطابعة ‏المثير والمؤثر و المعلومات المتعددة و المتنوعة وغير المترابطة تؤدي إلى تفتت التنشئة ‏الإجتماعية .‏
‏4. تعدد القنوات الفضائية وفيه خطورة ملحوظة على الثقافات الوطنية و ذوبانها أو طمس ‏بعض معالمها في ظل هذا الفيض ‏ الإعلامي الموجه لصالح ثقافة البلدان المنتجة مع ما يتبعه من ‏تنميط ثقافي و تصدير لمثل عليا و نماذج و إبطال و سلوكيات و توجهات و قيم وأسلوب ‏حياة وافدة ومفروضة بشكل فوقي يمس بعض أساليب الحياة الإجتماعية وقد يطغى على ‏ملامح الثقافات الوطنية التقليدية . ‏
‏5.التأثير المباشر على التنشئة الإجتماعية فالأمر الملحوظ أن تأثير القنوات الفضائية أو ‏الإتصال الجماهيري في عمليات التنشئة الإجتماعية قد بدأ بارزا حيث دخلت القنوات ‏الفضائية كل بيت و خاطبت كل فرد صغير و كبيرا و اقتحمت كل الميادين فتغيرت القيم ‏وتبدل السلوك الجمعي. ‏
‏6. أدت القنوات الفضائية إلى قولبة فكرية و حياتية يخشى أن تنال من متانة الخصائص ‏الذاتية للثقافة المحلية وفي ابسط الأمور قد تمس القيم الإجتماعية للمتلقي نفسه لقد اقبل ‏الشباب السعودي على القنوات الفضائية بقبول كبير، أو بمعنى آخر ليست مرفوضة من ‏كثير من الأسر كما لوحظ أن معظم أفراد الأسر يشاهدون القنوات الفضائية في المنزل ‏مما يؤكد أن المجتمع لديه رغبة في مشاهدة البث المباشر عبر الأقمار الصناعية، وهذا أمر ‏يتعاظم أثره إذا كانت كثيرا من الأسر تفتقد إلى وضع حدود لما يتلقى في المنزل.‏
‏7.يعد المجتمع السعودي من أكثر المجتمعات العربية والإسلامية تحفظا حيث تعمل الأسر ‏السعودية جاهدة على تقليص نسبة تعرض أبنائها للثقافة الغربية وخاصة الفضائيات. ‏فهناك رقابة على الأبناء داخل الأسرة وعلى مستوى المجتمع عامة من حيث الإشتراك في ‏القنوات الفضائية ووضع نظام محكم لدخول الأنترنت وطريقة الاشتراك فيها وكذلك ‏بعض المواقع أو العناوين التي تحتوي على ما يتعارض مع الشريعة الإسلامية والأخلاق ‏الحميدة. ولكن لا تستطيع ‏ دولة في العالم مهما كانت إمكاناتها التقنية أن تحقق رقابة ‏محكمة على مثل ذلك الغزو وأمام التطور الصناعي في آليات الإرسال والبث (الجابري، ‏‏2002م ، 122،123) . ‏
‏ ورغم صلابة الإطار الثقافي المحلي في مواجهة التيارات الخارجية، فإن الموضوعية ‏العلمية تقتضي الإعتراف بوجود تأثير على درجة ما من العمق للقنوات الفضائية ‏الأجنبية‏‏‏‏‏ والإحتكاك الثقافي بالمجتمعات الأجنبية‏‏‏‏‏ على الأفكار والآداب الدينية والإجتماعية ‏على مستوى الفرد والأسرة، لكنها ليست عميقة على الحد الذي يدعو إلى التشاؤم أو ‏الاستسلام.(السيف، 2003م ، 14). ‏
‏ 8. ومن مظاهر تأثير التغير الثقافي والإجتماعي على الطالب ماذكره شريفي الجابري ‏في دراسته أنه رغم تحفظات المجتمع السعودي إلا أنه لم يسلم من تأثير الثقافة الغربية ‏ويظهر ذلك في طريقة اكل الشباب ونوعية المأكولات المعروضة. وأنتشار موضة اللبس ‏الغربي بين الشباب بشكل ملفت للنظر، كما يظهر التغير الواضح لادوار الأسرة والتغير ‏بين الأباء والأبناء من حيث التعامل مع القضايا الأسرية وحتى أسلوب الحياة اليومية، ‏وظهور الإختلاف في وجهات النظر، بين جيل الأباء وجيل الأبناء، ربما يصل إلى حد ‏الصراع النفسي، وحتى تهديد كيان الأسرة وتفككها.كما أن الشباب أصبح في عزلة عن ‏الأباء ومنتقد لطريقة حياتهم.(الجابري، 2002، 123-124). ‏
‏ 9. يوجد تأثير على الجوانب الأخلاقية والتي تمثل ابرز مشكلاتها في الترويج للإباحية ‏والاختلاط والقيم والمبادئ المخالفة للإسلام، ثم التأثير الثقافي والذي تتمثل ابرز ‏مشكلاته في تدفق المعلومات غير المنتقاة والترويج للافكار الغربية وتعزيز التبعية للفكر ‏الغربي.‏
يأتي بعد ذلك التأثير على الجوانب العقدية ومن أهم مشكلاته تعزيز النزعة المادية على ‏حساب الجانب الروحي والأيمان وإظهار شعائر أهل الكفر ورموز أديانهم الباطلة ‏وتشويه صورة الإسلام والمسلمين.‏
‏10. يحدث تأثير على الجوانب التعليمية والسلوكية والذي يتمثل في الازدواجية ‏والتشتت بين ما يتعلمه الفرد في المؤسسة التربوية وما يشاهده من برامج عبر قنوات ‏البث المباشر وكذلك الترويج للسلوك العدواني والعنف والإسهام في هبوط مستوى ‏التحصيل الدراسي. .(السيف، 2003م ، 17). ‏

رابعا: تأثير القنوات الفضائية في التغير الإجتماعي على الطلاب:‏
أصبحت الفضائيات في ظل التطور التقني الحديث في المجتمعات من القنوات المؤثرة على ‏المجتمع، وأصبح لها تأثير كبير على حياة طلاب وطالبات اليوم بصفة خاصة وعلى مسيرة ‏التربية والتعليم بصفة عامة، وقد تسبب ذلك في زيادة الأعباء الرقابية للأسرة والمجتمع ‏التربوي تجاه الناشئة وضرورة متابعتهم بالنسبة للتغيرات الإجتماعية، وكانت أبرز ‏مشكلات القنوات الفضائية في تشجيع المراهقين على تقليد الموضة الغربية والتخلي عن ‏القيم الاجتماعية‏‏‏‏‏ وإحداث التغيير على الروابط الأسرية.‏
‏ ومن أثار ذلك: ‏
‏1.ضعف إهتمام الشباب بأداء شعائر الدين بسبب متابعة البرامج الفضائية المختلفة ‏وأخطرها نشر العقائد الباطلة والأفكار الخرافية، وتسهيل الوقوع في شراك التنصير.‏
‏2.التأثير السلبي للفضائيات على اللغة العربية حيث أن معظم القنوات العربية تستخدم ‏اللهجة المحلية في تقديم برامجها.‏
‏3.الإنحراف السلوكي لدى الشباب والفتيات وذلك من خلال المشاهدة المحرمة للسلوك ‏الذي يحب أن يسلكه المراهق وأنه حتمي الحدوث.‏
‏4.الإخلال بالنظام الزمني للشباب والفتيات، فتجدهم يسهرون إلى وقت متأخر من ‏الليل في متابعة الفضائيات، وهذا له الأثر‏ الواضح على ضعف مستوى التحصيل للطالب ‏والطالبة والخمول والكسل وعدم الانتباه.‏
‏5.تكسب القنوات الفضائية المشاهد المراهق السلوك الإجرامي،‏ من خلال ما تعرضه من ‏أفلام تجسد تنفيذ الجريمة الكاملة.‏
‏6.ضعف تأثير الأسر في التنشئة الإجتماعية، وأصبحت المدرسة والإعلام مشاركة ‏للأسرة في عملية التنشئة وتشكيل القيم والسلوك الاجتماعي. ‏
‏7.إهدار أوقات فراغ الشباب فيما لا يعود عليهم بالنفع والفائدة من البرامج والأفلام ‏والمسلسلات الفضائية. ( ريسان، 2001م، ص 136،137 ).‏

خامسا: التأثير الإيجابي للقنوات الفضائية على الشباب
تهدف القنوات الفضائية إلى التأثير على المتلقي بإقناعه بالقيام بالهدف الذي تسعى القناة ‏إلى تحقيقه، فهي سلاح ذو حدين فيها الخير والشر، إنها تشارك الأسرة في التنشئة ‏الإجتماعية سلبا أو إيجابا بطريقة نافعة أو ضارة، فهذا البث مثلما يتوقع أن يكون له أثار ‏سلبية, فهو يطوي على نتائج إيجابية للمتلقي والمشاهد العربي, وعلى ذلك يمكن تقسم ‏الآثار المتوقعة للبث إلى أثار إيجابية وأخرى سلبية.‏

أ‌-‏ التأثير الإيجابي:‏
تعتبر القنوات الفضائية وسيلة لايمكن الحكم عليها إلا من خلال طبيعة الإستخدام فهي ‏اداة ووسيلة اعلامية فيها الخير والشر، ورغم ذلك فقد تبوأت مركز الصدارة في وسائل ‏‏ الإعلام ‏ المعاصرة، إذ تعتبر اليوم أداة الإتصال الكونية الأولى.‏
ومن ثم فالقنوات الفضائية بما وصلت إليه هي الوسيلة الأكثر إنتشار والأوسع أمدا ‏والأكبر جذب وإغراء لجمعها بين الصوت والصورة والضوء واللون والحركة، مما يحتم ‏استخدامها في نشر الفضائل والمثل والعلم وكل مايخدم الإنسانية.‏
إن سطوة ‏ الإعلام ‏ الفاجر وطوفان الأخلاق السلبية التي تخالف الفطرة السوية، قد ‏أشعل نار الغيرة والقلق في النفوس السوية، وبما أن القنوات الفضائية وسيلة العصر بحكم ‏تطورها وشدة جذبها للناس على مختلف أعمارهم وطبقاتهم، إذ تعتبر الأداة الأقوى ‏والأفضل في بث معان وقيم تحارب الرذيلة وتزكي جذوة الإيمان في النفوس وتؤكد على ‏الترابط الإجتماعي، والمساهمة في بناء المجتمع الفاضل والأمة المطبقة لشرائع الله،
فاستقبال القنوات الفضائية في كل منزل هو ميزة العصر الإتصالية التي أتاحت إمكانية ‏الوصول إلى المشاهد في أي مكان من العالم، وخاصة أن عددها كبير والإرسال يجري ‏بلغات عديدة وعلى مدى أربع وعشرون ساعة إلى جميع القارات بسرعة لاتتجاوز أجزاء ‏من الثانية، سواء كان عبر الأقمار الصناعية الدولية أو الإقليمية أو المحلية.‏
ولا حجة لأحد في استغلال القنوات الفضائية في الدعوة إلى الله وتبليغ رسالة محمد صلى ‏الله عليه وسلم إلى كافة البشرية مسلمين أو من عقائد وديانات أخرى وإخراج قلوب ‏الناس من الظلمات إلى النور، والحد من القنوات التي تبث البرامج السيئة والأفلام‏‏‏‏ ‏المخالفة لفطرة الله ومن كل الآثار السلبية التي أحدثتها في الجوانب الفكرية والإجتماعية ‏والسلوكية. ‏
ولعل نسبة الإقبال على البرامج الدينية المبثوثة تؤكد الحاجة إليها، فقد أثبتت دراسة ‏‏(عاطف ،2004)، على دراسة أنماط مشاهدة تسع عشرة قناة على طلبة وطلبات قسم ‏ ‏الإعلام ‏ بجامعة الأمارات العربية المتحدة، على حصول البرامج الدينية على نسبة ‏‏94.2% من النوعية الأولى من برامج تلك القنوات مما يؤكد أهمية استخدام القنوات ‏الفضائية وإيجابيتها في تعديل السلوك ونشر الخير وتعميمه. فقد حصلت البرامج الدينية ‏على نسبة 82.5 % من مشاهدي القناة الفضائية المصرية، وحصلت البرامج الثقافية ‏في القناة نفسها على نسبة مشاهدة بلغت 77،5% وهي نسب تؤكد مدى أهمية ‏استثمار القنوات الفضائية في بث ماينفع الناس.‏
إن عدم الاستفادة من تقنية وسيلة العصر القنوات الفضائية قد يترتب عليه إنتشار ‏الفساد بسبب عدم مواجهة البث السيئ الذي يعرض المناظر الماجنة والمقاطع الخليعة ‏والبرامج ذات الطابع التحرري من القيم الإجتماعية. التي تسعى إلى فقد الذات ومحو ‏الهوية والتعامل السلبي مع القضايا الإسلامية، فضلا عن عدم الإنتماء العقدي والسعي ‏إلى الإنحلال والتفكك الأسري. ‏
وعلينا أن ندرك أن إيجابيات القنوات الفضائية متعدي إلى كافة الإنتماءات العقدية، فهي ‏تساعد الإنسان على توفير أسباب الراحة والترفيه البريء وتحقق المصالح المشتركة حيث ‏قربت البعيد وسهلت صورا من الإتصال الإجتماعي والسياسي ونقلت تجارب الشعوب ‏ونشر الأخبار‏ والإسهام في محو الأمية ونشر التعليم وتثقيف الجماهير من خلال البرامج ‏العلمية المتخصصة فهي وسيلة تربوية وثقافية وإعلامية متطورة، أنها تتيح مجالا للتحاور ‏الحضاري الإيجابي مع الآخرين وتعطي الفرصة في تبادل الآراء والأفكار، (اللحياني خضر، ‏مكة، 2008، ص24).‏
‏ ‏
وسنتحدث عن بعض الجوانب الإيجابية للقنوات الفضائية في الآتي:‏
‏1. تجديد الثقافة الوطنية الراكدة بتطعيمها بنماذج وتطلعات عصرية جديدة تتعلق ‏بالإبداع والأداء الرفيع والإيقاع السريع، مع تشجيع التبادل الحضاري، ونشر التسامح ‏الثقافي بين الأمم والشعوب.‏
‏2. تطوير وسائل الإتصال المحلية وبالذات وسائل وأجهزة استقبال البث الفضائي، حيث ‏تفرض القنوات العالمية منافسة مما يستدعي ضرورة تحديث أساليب القنوات الفضائية ‏المحلية والاقليمية.‏
‏3. التقليل من السيادة ‏ الإعلامية الكونية التي تسيطر عليه الدول الكبرى من خلال ‏وكالات الأنباء التي تتحكم وتسيطر عليها فضلا عن إنتاج الأفلام والبرامج، الأمر الذي ‏يتضمن مزيدا من الدعوة إلى التحرر والانطلاق، لتزويد المجتمعات والشباب بالبرامج و ‏المعلومات التي تساعدهم على حرية الاختيار.(هويداء،189، 2001)‏

أما الآثار الإيجابية للبث المباشر على المجتمع العربي فيمكن تحديد أهمها في المجالات التالية:‏
‏4.الأخبار السياسة والاجتماعية، حيث ساعدت قنوات البث المباشر للمشاهد العربي ‏فرصة التعرف على الأنباء‏ والأحداث العالمية لحظة وقوعها, والتعايش مع الحدث والخبر ‏مباشرة بالصوت والصور المتحركة.‏
‏5.متابعة المهرجانات الرياضية، حيث وفرت القنوات الفضائية فرصة متابعة الأحداث ‏الرياضية العالمية للمشاهد العربي, كما أن هناك بعض القنوات الفضائية قد خصصت ‏لتقديم مواد وبرامج رياضية، والرياضة اداة تحقق فهم مشترك بين شعوب العالم, وعلى ‏مستوى العالم العربي تم الاستفادة من نقل القنوات الفضائية لأحداث الرياضية العربية إلى ‏الدول العربية, وهي فرصة لزيادة تقويم البرامج الرياضية بين الدول العربية وزيادة ‏الخبرات بما فيه مصلحة العرب, ورفع المستوى الرياضي عندهم.‏
‏6.التعرف على ثقافات جديدة عن مجتمعات دول العالم, والتعرف على معلومات ربما ‏ساعدت القنوات الفضائية على تلاقح الثقافات, أو مايمكن أن نسميه بالتفاعل الثقافي ‏بين دول العالم.‏
‏7.تساهم القنوات الفضائية في استغلال أوقات المشاهد والإستفادة من وقت فراغه بما ‏يسمعه أو يشاهده من حوارات هادفة وبرامج مفيدة، ونصائح قيمة.‏
‏8. تقدم القنوات الفضائية فوائد على المستوى الصحي والعلمي والديني والإجتماعي, ‏فعن طريق البث المباشر ينشر البث الصحي, والتعرف على الأمراض, واستخدام النقل ‏المباشرة في نقل صور حية عن أداء مناسك الحج والصلاة من الأماكن المقدسة، فضلا عن ‏نقل المؤتمرات و اللقاءات الطبية, وتقديم برامج عن الصحة العامة, وصحة الشباب, ‏وأساليب التغذية السليمة, وعن طريق البث المباشر يتم تقديم البرامج العلمية المرتبطة ‏بشؤون الحياة المختلفة, والتعرف على البيئة والكون والحياة في شتى بقاع الأرض دون ‏حاجة إلى إتصال أو سفر.‏
‏9. تكوين نظام تعليمي على المستوى الوطني كجزء من عملية التنمية الإجتماعية ‏الشاملة، عن طريق القنوات الفضائية، حيث يقدم ويعد المعلمون والمتخصصون الدروس ‏العلمية والنظرية دون حضور الدارس إلى مدرسته أو معهده. ‏
‏10. تفيد القنوات الفضائية الطلاب في المجتمعات العربية من خبرات الأساتذة ‏المتخصصين والتعرف على أحدث الأبحاث ونتاج العلم والتطور في حياة الناس اليومية.‏
‏11. تؤكد القنوات الفضائية العربية على أهمية الإلتزام بالقيم التي يؤمن بها المجتمع ‏العربي وزيادة الإيمان في عقيدته, وتوضيح الدور الحضاري والتاريخي للأمة العربية, كما ‏يقوم البث المباشر العربي بقضاياه الأساسية, بتكوين الرأي‏ المجتمعي العام بما يخدم الأمة ‏العربية ويحافظ عليها, ويزيد من أواصر الترابط بينهم.‏
‏12. تنقل القنوات الفضائية الثقافة العربية الإسلامية وتعرف دول العالم بها، فضلا عن ‏الإستفادة من هذه القنوات في مجالات الدعوة الإسلامية والتعريف بالدين الإسلامي.‏
وهكذا يتضح لنا مما سبق أن بث القنوات الفضائية يفيد المشاهد في الحصول على الأخبار‏ ‏والمعلومات, ويقدم للمجتمع معلومات جديدة في جميع المجالات التي تهمه كالصحة ‏والتعليم والرياضة وغيرها. (هويداء، 2001،189).‏

سادسا: التأثير السلبي للقنوات الفضائية على الشباب
تعتبر القنوات الفضائية من الإختراعات الحديثة التي قدمت للبشرية خدمات متنوعة ‏وجليلة في حياة المجتمعات البشرية، وبالمقابل فهي سلاح ذو حدين لها جانب إيجابي وسلبي ‏لا يمكن تجاهله وسنتعرض للآثار السلبية في النقاط التالية:‏
‏ 1. الآثار العقائدية: هناك أثر سلبي لمضامين برامج البث القنوات الفضائية على ‏عقيدة المسلمين, عن طريق التشكيك في عقيدتهم, والترويج للقيم المادية وتحسين ‏أنماط السلوك السائد في المجتمعات الغير مسلمة, وإظهار المجتمعات غير الإسلامية ‏بأنها بلاد الحرية, وتقبل الرأي البشري المخالف للشرائع السماوية‏, وفي المقابل ‏وصف العالم الإسلامي بالرجعية والتخلف, وربما روجت بعض قنوات البث المباشر ‏بعض الأفكار الإلحادية وكل هذه المضامين الوافدة تبث عبر القنوات الفضائية, ‏وللأسف قد يستحسن بعض المسلمين تلك الأفكار وأساليب الحياة في المجتمع الغربي ‏ويقلدها عن جهل منه.‏
‏ إن بعض القنوات الفضائية فتنة تهدد كيان الأمة الإسلامية، فقد اجتمع (8194 ‏منصرا) وعقدوا اجتماعا عالميا في هولندا مثله أكثر من خمسين دولة وكلف 21 ‏مليون دولار، وكان هدفه دراسة كيفية الإفادة من البث الفضائي للتنصير والتأثير ‏على المسلمين. (الحمود، 1992، ص 57). ‏
‏ 2.الآثار الثقافية: ويتمثل في الغزو الثقافي والفكري ومحاولة التغريب ومحاربة ‏وتهديد الهوية الثقافية للمجتمع العربي, من خلال عرض المعايير والقيم والسلوكيات ‏اليومية ونمط العلاقات الإجتماعية في المجتمع الغربي, بوصفة المجتمع الأرقى والأكثر ‏تقدما, وعرض النماذج السائدة في المجتمع العربي, ووصفها بالتخلف, وهذا يفسر لنا ‏إنتشار نماذج ثقافية غربية في المجتمعات العربية.‏
‏3. الآثار الإقتصادية: ويمثل الترويج عن المنتجات الغربية من خلال الإعلانات, ‏وجعل المواطن العربي مستهلك للمنتجات الأجنبية الضرورية وغير الضرورية, ‏والأدوات الكمالية, وتشجيع المواطن العربي على شراء واقتناء السلع الأجنبية على ‏حساب شراء المنتجات الوطنية.‏
‏ 4. الآثار الإجتماعية: فبسبب إمكانية التلقي المباشر من القنوات الفضائية انعدمت ‏فرص الرقابة والمنع من قبل الجهات الرسمية في الدول النامية, وتعذر على الجهات ‏الرسمية فرص الإنتقاء والحذف من مضامين البرامج الوافدة الضارة بالقيم الدينية ‏والإجتماعية والثقافية, أو بالأسرة والتربية, وهكذا ظهرت الهجمة الأجنبية التي ‏تمجد العنف والعداوات والقوة, حتى في برامج الرسوم المتحركة الموجهة للشباب, ‏واحتوت تلك البرامج على مضامين ربما أدت إلى تفكك الأسرة وتشجيع الانفرادية ‏والأنانية والخروج على سلطة الوالدين, والإستهزاء بالقيم الدينية, وربما احتوت ‏برامج البث على مفاهيم متناقضة مع مفهومنا للأسرة وشرعية العلاقة بين الرجل ‏والمرأة في المجتمع الإسلامي.‏
‏ 5. الآثار الأمنية: تقدم القنوات الفضائية الجريمة و العنف بأنهما واقعا اجتماعيا ‏وأحداث عادية مألوفة كل يوم, يتقبلها الناس بعفوية هادئة قبولهم لبعض الظواهر ‏الجوية المألوفة كبرودة الجو أو هطول الأمطار، إن استمرار الشباب في مشاهدة ‏العنف والقوة واستخدام العدوانية, يترك أثارا سيئة على حياتهم وعلاقتهم مع المجتمع ‏وتعاملهم مع أسرهم بصورة خاصة، فقد بدأت وسائل ‏ الإعلام ‏ بتسويق برامج ‏العنف والعدوان والجريمة وأصبحنا نعيش في عالم عدواني يقوم على تثبيت بصماته ‏السلبية على شخصية الشباب.‏
‏7. الآثار الصحية: تشجع القنوات الفضائية الشباب على السلوكات السلبية ‏كالتدخين, والمخدرات وشرب الخمور وتناول الوجبات السريعة وتناول المشروبات ‏الغازية, مما يؤثر سلبا على صحة الشباب.‏
‏ 8. الآثار التعليمية: إصابة الشباب بالخمول والكسل, فمتابعة مشاهدة القنوات ‏الفضائية يكسبهم عادة الكسل والتواكل على الآخرين والتقاعس عن القيام ‏بالأعمال المؤكلة إليهم، وصرفهم عن القراءة والإطلاع والمذاكرة, مما يضعف ‏قدراتهم, وتحصيلهم العلمي, و يؤدي بهم إلى العزلة الأسرية والإجتماعية. (الحمود ، ‏‏1992، ص 67). ‏

سابعا: خصائص وتصنيفات القيم الإجتماعية:‏
خصائص القيم:‏
أ. أن القيم شخصية وإجتماعية فهي شخصية بمعنى أن كل منا يشعر ويحس بها على نحو ‏خاص به، فالإنسان هو الذي يحمل القيمة ويخلعها عن الأشياء. (أبو جادو، 1998، ‏‏45) وهي إجتماعية لأنها تتطلب موافقة إجتماعية لإقرارها، وتعبر عن فعل اجتماعي ‏سائد بين أفراد المجتمع. (الشعوان،1413، ص29).‏
ب. تتسم بالنسبية فهي‏ نسبية من حيث الزمان والمكان، فنظرتنا للمروحة الكهربائية ‏في الصيف غير نظرتنا إليها في الشتاء فقيمتها تعلو في أيام الحر والقيظ وتهبط في زمن ‏البرد.‏
ج .تتصف القيم بالقابلية للتغير، فبالرغم من أن القيم لها سمة الثبات النسبي إلا أنها ‏قابلة للتغير بتغير الظروف الإجتماعية، لأنها إنعكاس لطبيعة العلاقات الإجتماعية ونتاج ‏لها. (أبو جادو، 1998، ص83). ‏
‏ د. لايمكن قياسها كما تقاس الموجودات الطبيعية والمادية، حيث يكون لها طول وعرض ‏وعمق وهذا يكشف عن طبيعة القيم المعقدة وعن صعوبة دراستها دراسة علمية.فنحن لا ‏نقف على القيم عند دراستها كأشياء مادية، بل كأمور مجردة تكشف عنها اختيارات ‏الأفراد في المواقف المختلفة، والسلوك الصادر عنهم في مواقف الحياة بوجه عام.‏
هـ .تتضمن القيم نوعا من الرأي‏ أو الحكم على موقف ما أو شخص ما أو معنى ‏معين. (ذياب،1980، ص164).‏
ونستخلص أن القيم نتاج المجتمع الذي يحميها من خلال تنظيماتها وجماعتها المختلفة، كما ‏أنها موضوعيه بحيث تؤثر في السلوك فتعمل على توجيه بما يتفق مع السلوكيات الإيجابية ‏في المجتمع. والقيم مترابطة تأخذ شكل البناء الهرمي أو مايطلق عليه سلم القيم أو الإطار ‏القيمي وهي تتحرك وتتغير ببطء نسبي عند إحداث التغيير في السلوك.(نوال، 2006، ‏ص36).‏
لقد تأثر مفهوم القيم في البداية بالإتجاه الفلسفي في القرن التاسع عشر، ويؤكد هذا ‏الإتجاه أن للقيم وجودا مستقرا خارج العقل الإنساني وتجاربه، وذهب أفلاطون في نظريته ‏عن المثل إلى أن مصدر أفكار الحق والجمال والإلتزام الصنعي، إنما تكمن في عالم مثالي ‏عاش فيه الناس قبل مجيئهم إلى هذا العالم، لقد أتى مفهوم القيمة في صياغات مجردة ‏مطلقة جعلت (أوجست كونت) يعتبر دراسة القيم من سمات التفكير الميتافيزيقي، وظلت ‏هذه الفكرة سائدة لدى كثير من الباحثين حتى عقود قريبة. وحتى بعد أن ألقى أيميل دور ‏كايم محاضرته الشهيرة عن أحكام الواقع وأحكام القيمة سنة 1911 م والتي حاول من ‏خلالها توضيح إمكانية تناول دراسة القيم علميا.‏
أما (تالكوت بارسونز) في نظريته عن النسق الإجتماعي فقد اعتبرها محورا هاما من محاور ‏النظرية السيسولوجية، وقد أشار (راد ميكرجى) عالم الإجتماع الهندي أن النظرية التي ‏لاتحتوي على القيم هي نظرية ناقصة مبتورة.(عبدالباسط، 1980، ص103).‏

وهناك خمس تفريعات لتصنيف القيم الاجتماعية تعكس كل منها اتجاها أو اطارا تصوريا ‏فرعيا ينبع من علم الإجتماع
الأول : تجمع التعريفات التي اعتبرت القيم اشياء ترتبط بالمثل المجردة المطلقة.‏
الثاني : التعريفات التي اعتبرت القيم اشياء ترتبط بالإتجاهات والأغراض و الرغبات.‏
الثالث: التعريفات التي حاولت توضيح القيمة عن طريق الحاجات الإنسانية.‏
الرابع : التعريفات التي حاولت توضيح المفهوم عن طريق الفعل الإجتماعي.‏
الخامس : التعريفات التي حاولت توضيح القيمة عن طريق الثقافة.‏
الإتجاه الأول
يجمع هذا الإتجاه في توضيح المفهوم بين مجموعة من المفكرين والباحثين الذين حاولوا ‏توضيح القيم من خلال المثل العليا المجردة في المجتمع الإنساني، ويبرز في هذا الإتجاه (أيميل ‏دور كايم و بول فيرفى وجوثا ميردال ولابير وماري أوجستا )، فمثلا فيرفى اعتبر القيم ‏ماهية للمرغوب فيه الذي يتمثل الخبر واعتبرتها ماري أوجستا شيئا مجردا يشير إلى مفهوم ‏المجتمع الحسن ويلاحظ على التعريفين السابقين إنهما حاولا توضيح المفهوم من خلال ‏أحكام معياريه تقديرية مجردة كالخير والحسن لدى (فيرفى و أوجستا) أو مانبغي أن يكون ‏لدى ميردال أو المرغوب فيه لدى لابير حيث يجمع هذا المرغوب بين الخير والحسن ‏والأصوب .‏
ويعرفها كيرتس بأنها أشياء أو مثاليات أو معتقدات محفوظة ولها مغزى، ويتفق أيميل دور ‏كايم مع كيرتس في ربط القيم بالمثل العليا والأفكار المجردة التي تمثل أهداف عليا ‏للمجتمع ويعتبر دور كايم من أبرز ممثلي هذا الإتجاه الذي يرى أن المجتمع المتضامن ‏ميكانيكيا تضبط الأفعال فيه عن طريق القيم والمعتقدات المشتركة ولكن عندما ينمو هذا ‏المجتمع ويتطور فأن القيم تخرج عن نطاق الأفعال الخاصة لتدخل في شكل المبادي العامة ‏التي تصل إلى درجة المثل الأكثر تجريدا وعمومية في المجتمع، بحيث يعتبر المجتمع حارس ‏للقيم الإنسانية العليا .‏
إن القيم عند دور كايم تصورات تتميز بالعمومية والإلزام وترتبط بإجراءات جزائية ‏لكي تضمن الإمتثال لقواعد السلوك وهي من صنع المجتمع أي‏ أن المجتمع هو أساس ‏القيم وبرغم قوتها الإلزامية، إلا أنها مرغوب فيها وهكذا يتضح أن القيم عند دور كايم ‏وليدة العقل الجمعي وترتبط بحياتنا العملية ارتباط شديدا عن هذه الحياة لذا أنكر دور ‏كايم إمكانية تحرر الأفراد من قيم المجتمع، واتخاذ موقف صريح من هذه القيم سواء ‏بالرفض أو التمرد وإمكانية صنع الأفراد لقيم جديدة. (عبدالباسط، 1980، ص106)‏
إن هؤلاء المفكرين والباحثين عزوا مصدر القيم إلى بناء علوي ومفاهيم غيبية، ووظيفة ‏القيم تبدوا مثلا معيارية على المجتمع أن يحققها وبذلك تكون من منطلق هذا الإتجاه ‏مطلقه ومصدرها هذا البناء العلوي بالرغم من أن مصدر القيم يمكن إرجاعه إلى الدين ‏وثقافة المجتمع.‏
الإتجاه الثاني
‏ يجمع هذا الإتجاه بين المفكرين والباحثين الذين حاولوا توضيح المفهوم عن طريق ‏الأغراض والمصالح والإتجاهات والأهداف ولعل ابرز ممثلي هذا الإتجاه بارك وبرجس ‏وهوارد بيكر ورالف لينتون وتوماس وزنانيكي وراد ميكرجى فمثلا بارك وبيرجس، ‏اعتبر القيمة أي‏ شي قابل للتقدير وله غرض معين في حين أن رالف لنتون رابط بين ‏القيمة والمصلحة، فمن وجهة نظره لكي تكون هناك قيمة، يجب أن تكون هناك مصلحة ‏مشتركه ونظر ميكرجى إلى القيم على أنها مجموعة الأهداف المتفق عليها إجتماعيا ‏والمتمثلة في المجتمع من خلال عمليات التشريط والتعلم والتنشئة الإجتماعية، ويذهب ‏ميكرجي إلى أن القيم عبارة عن رغبات وإهتمامات متفق عليها اجتماعيا والتي تمثل ‏منتجات إجتماعية داخل شبكة العلاقات الإنسانية. (عبدالباسط ، ص107)‏
بينما يعرفها ماكيتش ودويل بإنها دافع عام وشائع الوجود في جميع أفراد المجتمع.(التابعي، ‏‏1995، ص24)، ‏
ويمكن القول أن هذا الإتجاه يمثل عدة محاولات وأن اشتركت في خصائص عديدة، فهي ‏تعريفات سهلة وبسيطة وقابلة للقياس الكمي وتشير إلى المجتمع كإطار مرجعي للقيم.‏

الإتجاه الثالث
يضم هذا الإتجاه التعريفات التي حاول بعض الباحثين أن يوضحوا عن طريقها القيمة، من ‏خلال بعض الحاجات الفطرية والحيوية، ولذلك اعتبروا القيمة عملية يقوم بها الإنسان ‏لإشباع حاجاته ورغباته، ومن بين المفكرين الذين تم وضعهم تحت هذا الإتجاه يونج الذي ‏استخدم مفهوم القيمة ليشير إلى عملية التفضيل بين البواعث الإنسانية، كما يمكن ‏اعتبار وليام جراهام سمنر من مفكري هذا الإتجاه لأنه حدد القيم عن طريق البواعث ‏الأساسية التي تدفع الإنسان إلى السلوك الجمعي. (الحمود، 1992، 89)‏
ويرى بعض العلماء أمثال ماسلو أن مفهوم القيمة مكافئ لمفهوم الحاجة، كما تصور ‏بعضهم الآخر القيمة على أن لها أساسا بيولوجيا، فهي تقوم على الحاجات الأساسية فلا ‏يمكن أن توجد قيمة لدى الفرد إلا إذا كان لديه حاجة معينه يسعى إلى تحقيقها أو ‏إشباعها.فالحاجات الأساسية هي التي تؤسس الكائن بيولوجيا وتحدد له نسق اختياراته ‏فهي بمثابة قيم بيولوجية أوليه، تتحول فيما بعد ومع نمو الفرد إلى قيم إجتماعية ويشير ‏كلوكهون إلى أن القيم تنشاء من وجود حاجات معينه، كما يتولد عنها حاجات أخرى.‏
الإتجاه الرابع ‏
يجمع هذا الإتجاه الباحثين الذين حاولوا توضيح القيم من خلال مايقوم به أعضاء ‏الجماعات الإجتماعية من أفعال يقرها المجتمع، ولاتخرج لبنائه الإجتماعي، ومن ثم يعتبر ‏البناء الإجتماعي والثقافي للمجتمع ككل مصدرا مباشرا للقيم، ويكاد يكون أنصار هذا ‏الإتجاه أكثر اتساقا ووضوحا في تعريفاتهم، ويتضح ذلك من المتشابهات الواضحة بين ‏عناصر ومصطلحات تعريف كل منهم، ولقد ترتب عليه تقريب القيم من الواقع ‏الإجتماعي، بشكل يساعد على دراستها، ولعل ذلك من دواعي استخدام تعريفاتهم في ‏كثير من الدراسات والبحوث، ويشير إطار هذا الإتجاه إلى ابرز ممثليه (جورج لندبرج، ‏وتالكوت بارسونز، وروبرت ميرتون)، وهم من علماء الإجتماع، أما ابرز ممثلي ‏الأنثروبولوجيا فهو كلايد كلوكهون.‏
والتركيز على القيم الأساسية هو ألأساس في نظرية بارسونز والمساهمات الرئيسية عنده ‏تعتبر من أفعال الأفراد لاتكون مصادفة ولأتحكم ببساطة عن طريق باعث ولكنها تخضع ‏لنظام اجتماعي عام، وهذه السمات للنظام الإجتماعي العام يمكن وجودها فقط إذا ‏اشترك كل أو غالبية المجتمع في قيم نهائية معينة حيث تحدد لهم الأساليب المسموح بها ‏لتحقيق هذه الأهداف، مثل هذه القيم يمارسها الأفراد في سلوكهم الشائعة وتعتبر القيم ‏هي العنصر الأساسي للنسق الإجتماعي فهي عبارة عن مجموعة من التحديات التي توجد ‏وتتلازم في الوجود معا.‏
ويمكن تشخيص هذه القيم بدورها من خلال متغيرات نمطيه على سبيل المثال، قد تكون ‏القيمة الرئيسية للنسق مصنفة على أساس النزاع العمومية، الأداء، النوعية، الحياد ‏الوجداني ويمكن وجودها في مجتمع بيروقراطي، صناعي، حديث أو قد تكون لها صفات ‏مضادة حيث توجد في مجتمعات قبلية أو مجتمعات صغيره.‏
ويشير بارسونز في كتابه بناء الفعل الإجتماعي أن التوجيه المعياري للفعل يعمل كضابط ‏اختياري في مجرى العقل وأن الأنماط وتوجيهات القيمة هي نفسها موجهة بالمقا‏يس ‏المعيارية للمجتمع. وقد عرف كلوكهون القيمة بأنها تصور أو إدراك واضح أو ضمني . ‏يميز الفرد عن الجماعة للمرغوب فيه الذي يؤثر في إنتقاء الطرق الممكنة والوسائل ‏وغايات العقل ويذهب إلى أن القيم هي بمثابة حقائق ثقافية وسيكولوجية من نمط معين ‏يمكن كشفها وتحليلها، ويعني ذلك أن الإنسان يقوم بملاحظة مايفعله الآخرون ومالا ‏يفعلونه كما يلاحظ مايعجز أو لايرغب الناس في قوله. .( زكريا، 2002، ص128).‏

تصنيف القيم ‏
لايوجد اتفاق معين على تصنيف معين، وترتبط القيم ارتبطا وثيقا بأنماط السلوك ‏والأدوار الإجتماعية مثلما ترتبط تماما بكل أنساق التدرج في المجتمع، وأي‏ ظاهرة من ‏هذه الظواهر الإجتماعية يمكن أن تعمل كنقطة بدء لتصنيف القيم واعتمد (فشتر) على ‏ثلاثة تصنيفات أساسية هي الشخصية الإجتماعية، والمجتمع والثقافة والتراث ‏السيكولوجي والسوسيولوجي والأنثربولوجيا يزخر بأطر مختلفة للتصنيف.‏
يقدم نيكولاس ريشر تصنيفه للقيم على أساس عدة أبعاد:‏
أولا: موضوعات القيمة
وتصنف القيم طبقا لموضوعاتها.‏
‏(أ‌)‏ قيم الأشياء لا.‏
‏(ب‌)‏ القيم البيئية.‏
‏(ت‌)‏ القيم الفردية.‏
‏(ث‌)‏ القيم الجماعية.‏
‏(ج‌)‏ القيم الإجتماعية.‏
‏2. قيم الفائدة أو المتعة:‏
ويشير هذا التصنيف إلى مدى تحقيق القيم الفائدة لمن يتباناها.‏
‏3. تصنيف القيم على أساس الأغراض.‏
‏4. تصنيف القيم على أساس العلاقة بين محتضني القيم والفائدة.‏
‏5. تصنيف القيم على أساس العلاقة بين القيم ذاتها.‏
ثانيا: تصنيف القيم من حيث المحتوى:‏
وهو تصنيف البورت وفيرنون وليندزي ويفترض هذا التصنيف أن الناس يهتدون أساسا ‏بواحدة أو أكثر من القيم الست الشهيرة الآتية:‏
‏1. القيم النظرية: ويعبر عنها إهتمام الفرد وميله إلى إكتشاف الحقيقة فيتخذ إتجاها ‏معرفيا من العالم المحيط به ويسعى وراء القوانين التي تحكم هذه الأشياء، بقصد معرفتها، ‏ويتميز الأشخاص الذين تسود عندهم هذه القيمة بنظرة موضوعية نقدية معرفية، ‏ويكونون عادة من الفلاسفة والعلماء. ويرى نجيب اسكندر وآخرون أن القيم النظرية ‏تتميز بمنهج علمي ناقد، والشخص النظري يسعى وراء التشابه والاختلاف بين ‏الأشخاص دون النظر إلى المنفعة أو إلى الجمال فيها، فهو يقنع بالملاحظة والتفكير وغايته ‏البحث عن المعرفة وتنظيمها (اسكندر، 1998، ص 498).‏
فهذه القيم تشمل المعرفة والعلم والبحث والتفكير، وهو ما يجب دعمه في الطلبة ‏الجامعيين من خلال الأنشطة الثقافية المختلفة.‏
‏2. القيم الإقتصادية: ويعبر عنها إهتمام الفرد وميله إلى كل ماهو نافع ويتخذ من العالم ‏المحيط به وسيلة للحصول على الثروة وزيادتها عن طريق الإنتاج والتسويق والإستهلاك ‏وإستثمار الأموال، ويتميز الأشخاص الذين تسود لديهم هذه القيمة بنظرة عملية نفعية ‏ويكونون عادة من رجال الأعمال.‏
كما أن القيمة الإقتصادية تتمثل في الإهتمام بالنتائج العملية والفوائد المرتقبة وكثيرا ما ‏تتعارض القيمة الإقتصادية مع غيرها من القيم. ويقتضي تدعيم القيمة الإقتصادية في ‏الشباب الجامعي إن دعم من قيمة إتقان العمل واستثمار الوقت، فيما هو مفيد من خلال ‏البرامج والأنشطة المختلفة خاصة الخدمة العامة حتى يكون هناك عائد اجتماعي مفيد.‏
‏3. القيم الجمالية: ويعبر عنها إهتمام الفرد وميله إلى ماهو جميل من ناحية الشكل أو ‏التوافق أو التنسيق وهو ينظر إلى ذلك العالم المحيط به نظرة تقدير من ناحية التكوين ‏والتنسيق والتوافق الشكلي، وليس بالضرورة أن يكون هؤلاء فنانين مبدعين، وانما لديهم ‏القدرة على التذوق للجمال والفن . ‏
ودور الخدمة الإجتماعية مع الطلبة الجامعيين يقتضي تنمية الإدراك الحسي، وتذوق ‏الأعمال الفنية من خلال النشاط الفني والأنشطة المختلفة.‏
‏4. القيم الإجتماعية: ويعبر عنها إهتمام الفرد وميله إلى غيره من الناس فهو يحبهم ويميل ‏إلى مساعدتهم، ويجد في ذلك إشباعا له، ويتميز الأشخاص الذين تسود عندهم هذه ‏القيمة بالعطف والحنان والإيثار وخدمة الآخرين.‏
ويرى (سيرانجر) أن القيم الإجتماعية في أنقى صورها تتجرد عن الذات وتقرب جدا من ‏القيم الإجتماعية (زكريا، 2002، ص134) .‏
والخدمة الإجتماعية تدعم القيم الإجتماعية للطلبة الجامعيين من خلال زيارة المؤسسات ‏الإجتماعية المختلفة مثل رعاية المسنين، دار الأيتام المعوقين .....إلخ والأنشطة التي تنمي ‏حب الخير ومعاونة الضعيف والمحتاج، والحفاظ على كرامة النفس والغير والأمانة من ‏خلال برامج الخدمة العامة.‏
‏5. القيم السياسية: ويقصد بها إهتمام الفرد بالحصول على القوة والسيطرة، بهدف ‏التحكم في الأشياء والأشخاص، ويعبر عنها إهتمام الفرد بالنشاط السياسي والعمل ‏السياسي وحل مشكلات الجماهير، وتميز أشخاص الذين يتصفون بهذه القيمة بقدرتهم ‏على توجيه غيرهم والتحكم في مصائرهم، السلطة والتأثير والنفوذ والسيطرة تعتبر ‏مفاهيم أساسية يدركها من يحملون هذه القيم، ويأتي دور الخدمة الإجتماعية مع الطلبة ‏الجامعيين في دعم قيم الأمن، الولاء، الإنتماء والعدالة، الإنجاز، الإلتزام، حرية الرأي‏ ‏والفكر، وذلك من خلال الأنشطة المختلفة وتدريبهم على القيادة والتبعية وتحمل ‏المسئولية واتخاذ القرار.‏
‏6. القيم الدينية:‏
ويقصد بها إهتمام الفرد وميله إلى معرفة ماوراء الطبيعة أو العلم الظاهري، فهو راغب ‏في معرفة أصل الإنسان ومصيره، ويرى أن هناك قوة تسيطر على العالم الذي نعيش فيه ‏ويحاول أن يربط نفسه بهذه القوة بصورة ما، ويتميز الأشخاص الذين تسود لديهم هذه ‏القيم بإتباع تعاليم الدين في كل النواحي، ويتميز بعضهم بإتباع هذه القيم في طلب ‏الرزق، وعدم السعي وراء الحياة الدنيا على اعتبار أن ذلك عمل دنيوي، وبرامج رعاية‏ ‏الشباب الجامعي توجه الإهتمام نحو المناشط الدينية بعيدة الأصل عن كل تعصب ومن ‏الضروري حث الطلاب على أداء الفرائض وإقامة الشعائر الدينية ودعم قيم التسامح ‏والتواضع والإحترام، والإيمان بالله تعالى وتعاليمه.‏
‏ القيم النسبية وهي ماصطلح الناس عليه لتتناسب مع تصريف أحوالهم وشئون دنياهم ‏وهذه محل اختيار الإنسان ، حيث يطرح الموقف القيمي أكثر من البديل المناسب متروكا ‏للفرد، فالدين عند علماء الإجتماع يمثل ظاهرة إجتماعية لازمت الإنسانية منذ ظهورها ‏حيث لايوجد مجتمع من المجتمعات إلا وقام على أساس ديني يساعد على إيجاد التجانس ‏في العقيدة بين أفراده ويرسي أساسا من المعاييرالأخلاقية، كما يستهدف تعود الأفراد ‏على الطاعة والخضوع لنظام اجتماعي معين، مما يؤدي إلى قيام حياة إجتماعية ، إن الدين ‏يعتبر أساس العلاقات الإجتماعية والأخلاقية بين أفراده.( جبريل ،1995، ص443).‏
لقد كانت القيم الدينية محل جدل بين العلماء من حيث مفهومها وعلاقتها بالقيم ‏الإجتماعية وتشابك بعضها بالبعض والقيم الدينية المنمية للمجتمع عديدة ومنها:‏
‏. العلم النافع للبشر وتسخيره لغيرهم.‏
‏ . العمل المفيد واحتساب الأجر من الله فيه. ‏
‏. التعاون على تحقيق الخير وهزيمة الشر.‏
‏. الأخوة والمحبة والعلاقات الطيبة.‏
فالدين جوهرة الحياة وموجه السلوك البشري، وضرورة فردية وإجتماعية، لتنظيم ‏العلاقات بين أفراد المجتمع وتحقيق الإستقرار الإجتماعي فيه.‏
ثالثا:تصنيف القيم على أساس شدة القيمة
تقدر شدة القيم بدرجة الإلتزام وهناك القيم التفضلية و القيم المثالية:‏
أ.القيم الإلزامية:‏
‏ وتشمل الفرائض والنواهي:‏
وهي القيم ذات القدسية مثل العقيدة والعبادات التي تلزم الثقافة بها أفرادها ويراعى ‏المجتمع تنفيذها بقوة وحزم سواء عن طريق العرف وقوة الرأي‏ العام أو عن طريق ‏القانون والعرف معا، ومن ذلك في مجتمعنا القيم التي ترتبط بتنظيم العلاقة بين الجنسين ‏مثلا أو بمسئولية الأب نحو أسرته أو بتحديد حقوق الفرد ووقايته من عدوان الغير.‏
ب . القيم التفضيلية:‏
وتحدد مايفضل أن يكون ويشجع المجتمع أفراده على الاقتداء بها والتمسك بها والسير ‏وفق متطلباتها، وتلك القيم تتصل إتصالا مباشراً ووثيقا بسلوك الناس عن طريق أساليب ‏الثواب والعقاب، ولكنها لا تمثل مكانة الإلتزام أو القدسية التي تتطلب العقاب الصارم ‏الحاسم الصريح لمن يخالفها، ومن ذلك مثلا النجاح في الحياة العملية والحصول على ‏الثروة والترقي في ميدان العمل، وكذلك ضروب المجاملات في العلاقات غير الرسمية، ‏إدراك أهمية الدين والثقافة الدينية والتعاون والقول بأن هذه القيم لاتبلغ مبلغ القدسية ‏التي تفرض العقاب الصارم الصريح على من يخالفها لايعني أنها ضعيفة الأثر‏ في حياة ‏الناس وفي سلوكهم (دياب، 2002،ص80).‏
وهذه القيمة تحدد مايفضل أن يكون فهي قد تبلغ مبلغا عظيما من شدة الأثر‏ في توجيه ‏السلوك وتكتسب هذا الأثر‏ عن طريق أساليب الثواب والعقاب الثقافية غير الرسمية.‏
ج . القيم المثالية:‏
يرى الناس إستحالة تحقيقها بصورة تامة في المجتمع، ولكنها كثيرا ماتؤثر تأثيرا بالغا في ‏توجيه سلوك الأفراد، كما تتطلب كمال في الأخلاق والمعاملات والدين، وذلك مثل ‏القيم التي تدعو مقابلة الإساءة بالإحسان فقد يعجز الفرد عن الإلتزام بها، ولكنه إذا ‏تبناها عدل كثيرا في سلوكه حيال من يعتدون عليه أو يسيئون إليه.‏
ثالثا : يمكن تقسيمه وفقا لهذا المعيار إلى الأبعاد الآتية:‏
أ. القيم العامة: وهي تلك القيم التي تنتشر في المجتمع الواحد مع إختلاف ظروفه ‏الإقتصادية والإجتماعية والدينية والسياسة، مثل أهمية التمسك بالدين والعقيدة ‏والعبادات، وقيم النظام واحترام الوقت والتمسك بتقاليد الماضي، وهذه القيم تعمل على ‏وحدة المجتمع وتماسكه.‏
ب . القيم الخاصة: وهي تلك القيم التي تنتشر في مناطق معينة في القطر، أو تلك التي ‏تميز طبقة إجتماعية دون أخرى، كذلك القيم التي تميز فئة المعلمين عن غيرهم مثل القيم ‏التربوية والأكاديمية والإجتماعية والتعاون والثقافة الدينية وإدراك أهمية الدين في الحياة، ‏وهذه القيم تعمل على تماسك هذه الفئة وترابطها وإمكانية التنبؤ بسلوك صاحبها.‏
تصنيف القيم على أساس الدوام
‏1. قيم دائمة (نسبيا)‏
وهي التي تبقى زمنا طويلا وتنتقل من جيل إلى جيل مثل القيم المرتبطة بالعرف والتقاليد.‏
‏2. قيم عابرة وقتية قصيرة الدوام، سريعة الزوال مثل القيم المرتبطة بالموضة.‏
وبالرغم من تعدد التصنيفات المختلفة للقيم والتي عكست اتجاهات العلماء إلا أن أكثر ‏هذه التصنيفات شيوعا، التصنيف الذي يقسمها إلى قيم نظرية واقتصادية وجمالية ‏وسياسية واجتماعية ودينية.(زكريا،2002، ص140‏‎(‎‏.‏
ثامنا: التغير الإجتماعي وصراع القيم
حركة الأفراد داخل المجتمع وسعيهم لتحقيق مصالحهم وقضاء حاجاتهم وتعاونهم ‏وتخاصمهم وتأيديهم لمؤسساته واعتراضهم عليها، يسمى تفاعلا اجتماعيا ينتج عنه تغير ‏اجتماعي. وهذه العملية لا يمكن إيقافها لأنها شرط لوجود المجتمع. وإذا كان التفاعل ‏يستحيل منعه، فأن التغير الإجتماعي يستحيل إيقافه كذلك. والتغير الإجتماعي يكون ‏سريعا أو بطيئا، صاخبا أو هادئا، سلميا أو عنيفا، وهذا يعتمد على القيم الإجتماعية التي ‏تحكم المجتمع ويتم التفاعل الإجتماعي في ضوئها. ‏
والتغير الإجتماعي ربما كان تلقائيا نتيجة لحركة المجتمع الرتيبة وتفاعله اليومي، وربما كان ‏مقصودا موجها يتم وفق خطة مدروسة، وهو حينئذ تغيير اجتماعي وليس تغيرا اجتماعيا. ‏‏(غريب، 2005، 144).‏
ومن خلال التفاعل الإجتماعي التلقائي، يتغير المجتمع، فينمو ويشيخ وقد يتقدم أو يتأخر. ‏ومن أوائل من تحدث عن التغير الإجتماعي ابن خلدون رحمه الله، حينما تعرض للمراحل ‏التي تمر بها الدول والتغيرات التي تنتهي إليها المجتمعات، وأبان أنه إذا سيطر الترف على ‏مجتمع ما، كان ذلك مؤذنا بضعفه وعجزه عن مدافعة عدوه، أو فشله أمام ضغوط ‏الحياة. وتعتبر القيم في عملية التغير الإجتماعي. شديدة و فاعلة ومنفعلة، فهي توجه ‏السلوك وتقود التغير وفي الوقت نفسه تتأثر بالتغير فتنمو أو تضعف. ‏
وفهم التفاعل الإجتماعي وضبط مسارات التغير الإجتماعي مرتبطان بمعرفة القيم التي ‏يتم التفاعل في ضوئها، فالقيم هي التي تمنح الشرعية لفعل ما، فيكون مقبولا في المجتمع أو ‏مرفوضا يعاب على سلوك صاحبه. وهي بهذا تيسر التغيير الإجتماعي أو تعوقه، وترشده ‏أو تحرفه. ‏
والقيم هي مبادئ ومعايير مسلمة بين جميع أفراد المجتمع أو غالبيتهم، فهي بهذا تمثل ‏مرجعية للسلوك. أما مصدرها، فربما كانت الشريعة المنزلة أو اجتهادات العلماء أو ما ‏تواضع عليه المجتمع أو سوى ذلك مما استقر في المجتمع نتيجة حوادث معينة عبر تاريخه ‏الطويل. ‏
وتنشأ قيم في حال الرخاء والغنى والفقر والخوف في كل مجتمع، وهذه القيم ليست ‏جميعها في مستوى واحد، فبعضها أساسي في ثقافة المجتمع وبعضها هامشي، وغايتها جميعا ‏ضبط السلوك داخل المجتمع وتيسير التفاعل بين أفراده. والمجتمع لا يتسامح في التعدي ‏على قيمه ولاسيما القيم الأساسية، ويتخذ في سبيل حمايتها عددا من الإجراءات قد يكون ‏منها معاقبة المخالف عقابا بدنيا أو عقابا معنويا كالإهمال والإحتقار. (اسكندر، ‏‏1998،132)‏
والقيم مرتبطة بمنظومة من المفاهيم وأنماط من السلوك وببعض مؤسسات المجتمع. وفي ‏بعض الأحيان، يتخذ المجتمع بعض الشخصيات العامة رموزا ممثلة لبعض القيم، فمثلا ‏رجال السياسة وبعض المؤسسات السياسية، يمثلون قيما سياسية معينة، وبعض علماء ‏الشريعة وبعض المؤسسات الدينية، تمثل بعض القيم الدينية. وربما كانت الرموز أماكن ‏أو أشياء أو سلوك وهيئات، ومن أمثلة الرموز الدينية التي صدور قرار بمنع إرتداء ‏الحجاب في المدارس العامة التي تشرف عليها الدولة في فرنسا. ‏
فالقيم إذن ليست منفصلة عن الواقع، وإنما هي ماثلة في الأذهان ظاهرة في العيان. فهي ‏ماثلة في الذهن بمعناها وما يرتبط بها من مفاهيم وظاهرة في المجتمع من خلال رموز ‏وشخصيات ومؤسسات وسلوك يجسدها في المجتمع. ولو أنفصل الوجود المادي للقيم عن ‏وجودها الذهني لما كان للقيم قيمة ولا أنتفى تأثيرها من المجتمع. وهذا يشمل قيم الحق ‏وقيم الباطل، فأي‏ قيمة لابد أن يكون لها وجود ذهني ووجود مادي في المجتمع. وبعض ‏معارضي القيم يعظم القيم ذهنيا ويقلل من وجودها ماديا، ليستهدف هدمها، حيث ‏يعظمونها مجردة في الذهن، لأنهم لا يستطيعون إنكارها خوفا من سطوة المجتمع، ولكنهم ‏ينتقصون ما يمثلها من سلوك و ما يمثلها من مؤسسات وهيئات.(الصبيح ، 2010، ‏ص132).‏

‏ ‏
الفصل الثالث

‏1.النظريات العلمية المفسرة للدراسة.‏
‏2. الدراسات السابقة.‏

المبحث الأول
أولا :النظريات العلمية المفسرة للدراسة
‏1.نظرية‎ ‎الغرس‎ ‎الثقافي. ‏
‏2.نظرية التغير الإجتماعي.‏
‏3.نظريات العامل الثقافي (الانتشار ‏‏‏‏ الثقافي ‏‎-‎‏ الصراع الثقافي).‏

المبحث الثاني
‏ ثانيا:الدراسات السابقة ‏
‏1. الدراسات العربية.‏
‏2. الدراسات الأجنبية.‏
‏3.التعليق على الدراسات.‏
الفصل الثالث
المبحث الأول
أولا :النظريات العلمية المفسرة للدراسة
مقدمة
إن المستقبل في عملية الاتصال يشكل المحور الأساس في عملية التفاعل حيث يقوم ‏باستقبال كم هائل من الرموز عبر القنوات الفضائية، سواء ظهرت الرموز في شكل ‏إشارات، إيماءات، ألفاظ، ألوان، أم حركات معينة، ثم يعمل على تفسيرها، وتقييمها في ‏ظل نسق القيم الثقافية والاجتماعية التي تكونت لديه أثناء عملية التنشئة الاجتماعية، ‏مشكلاً في نهاية المطاف اتجاهاته الشخصية حيال الموضوعات المختلفة الموجودة في ‏بيئته.وسنقف على القضايا الأساسية لهذه النظريات الاجتماعية. (رضاء، 2001، ‏‏156).‏
أولا: نظرية‎ ‎الغرس‎ ‎الثقافي ‏

تهتم بالتأثير التراكمي طويل المدى لوسائل الإعلام، حيث يشير الغرس‎ ‎إلى تقارب ‏إدراك جمهور التليفزيون للواقع الاجتماعي، وتشكيل طويل المدى لتلك‎ ‎الإدراكات ‏والمعتقدات عن العالم نتيجة للتعرض لوسائل الإعلام، ترى نظرية الغرس أن‎ ‎التلفاز يعد ‏الأساس الثقافي المركزي للمجتمع، وأنه‎ ‎يقدم القصص والحوادث والأخبار، ويعتبر ‏المصمم الأساسي للصور الرمزية التي تساهم في تكوين المعتقدات‎ ‎عن العالم الحقيقي، ‏وبالتالي فإن كثيفي المشاهدة سيدركون الواقع الحقيقي الذين‎ ‎يعيشون فيه بصورة تتفق ‏مع الصور الذهنية المقدمة في العالم التليفزيوني ولكن التلفاز‎ ‎يعمل على تغيير بعض ‏المعتقدات عند الأفراد كثيفي المشاهدة، ويحدث‎ ‎ذلك من خلال التعرض التراكمي ‏الطويل للتليفزيون، في حين سيحدث الإبقاء على هذه المعتقدات لدى‎ ‎آخرين.‏
فالغرس عبارة عن عملية ثقافية تؤدي إلى صنع مفاهيم عامة توحد الاستجابة لأسئلة‎ ‎ومواقف معينة، ولا ترتبط بالحقائق والمعتقدات المنعزلة، وتأتي هذه المفاهيم من‎ ‎التعرض ‏الكلي لبرامج التليفزيون وليس من خلال بعض البرامج المنتقاة.(هويداء، ‏ص73،2001).‏
مفهوم الغرس
‏ (هو زرع وتنمية مكونات معرفية‎ ‎ونفسية تقوم بها مصادر المعلومات والخبرة لدى من ‏يتعرض لها) وقد أصبح مصطلح الغرس‎ ‎منذ منتصف السبعينيات يرتبط بالنظرية التي ‏تحاول تفسير الآثار الاجتماعية والمعرفية‎ ‎لوسائل الإعلام وبخاصة التليفزيون، والغرس ‏حالة خاصة من عملية أوسع هي التنشئة‎ ‎الاجتماعية (حلمي،122، 2010)‏
وتعتبر عملية الغرس نوع من التعلم العرضي الناتج عن التعرض‎ ‎لوسائل الاتصال ‏الجماهيرية وخاصة التليفزيون، حيث يتعرف الجمهور على حقائق الواقع‎ ‎الاجتماعي ‏نتيجة التعرض لوسائل الاتصال، كما أن مداومة التعرض لوسائل الإعلام‎ ‎ولاسيما ‏التليفزيون لفترات طويلة تنمي لدى المشاهد اعتقاداً بأن العالم الذي يراه‎ ‎على شاشة ‏التليفزيون ما هو إلا صورة مماثلة للعالم الواقعي الذي يعيشه. ‏
‏ فرضيات نظرية الغرس ‏
تقوم نظرية الغرس على الفرض الرئيسي الذي يشير إلى أن الأفراد الذين يتعرضون ‏لمشاهدة التليفزيون بدرجة كثيفة‎ ‎يكونوا‎ ‎أكثر إدراكاً لتبني معتقدات عن الواقع ‏الاجتماعي، بحيث يتطابق الواقع مع الصور الذهنية والنماذج‎ ‎والأفكار التي يقدمها ‏التليفزيون. وتقوم نظرية الغرس على مجموعة من الفروض الفرعية هي‎: ‎
‏1. يتعرض الأفراد كثيفي المشاهدة للتلفاز للتأثر بدرجة أكبر من قليلي‎ ‎المشاهدة ‏بسبب أن قليلي‎ ‎المشاهدة يتعرضون على مصادر متنوعة مثل التليفزيون ومصادر ‏شخصية أخرى.‏
‏2. يختلف التلفاز عن‎ ‎غيره من وسائل الاتصال الأخرى، وأن الغرس الذي يحدثه هو ‏نتيجة التعرض والاستخدام غير الانتقائي من‎ ‎قبل الجمهور.‏
‏3. يقدم التليفزيون عالماً متماثلاً من الرسائل الموحدة والصور‎ ‎الرمزية عن المجتمع ‏بشكل موحد أو متشابه عن الواقع الحقيقي.‏
‏4. يزيد حدوث الغرس‎ ‎عند اعتقاد المشاهدين بأن الدراما واقعية‎ ‎وتسعى لتقديم حقائق ‏بدلاً من‎ ‎الخيال و‎ ‎النماذج المفسرة لعملية الغرس. ‏
نظرية‎ ‎الغرس‎ ‎الثقافي تتوافق مع‎ ‎تفسير‎ ‎أثر‏‎ ‎القنوات الفضائية، فيشير‎ ‎الفرض‎ ‎الأساسي‎ ‎لنظرية‎ ‎الغرس‎ ‎إلى‎ ‎أن المشاهدين بكثافة عالية يميلون‎ ‎إلى‎ ‎تبني‎ ‎المعتقدات التي‎ ‎تعرض‎ ‎من‎ ‎خلال‎ ‎القنوات الفضائية‎ ‎عن‎ ‎العالم‎ ‎الواقعي‎ ‎وذلك‎ ‎أكثر‎ ‎من‎ ‎منخفضي‎ ‎المشاهدة،‎ ‎أي‏‎ ‎أن ‏الأكثر‎ ‎تعرض للتلفاز‎ ‎هم‎ ‎الأكثر‎ ‎ادراكًا‎ ‎للواقع‎ ‎الإجتماعي‎ ‎بشكل‎ ‎يتفق‎ ‎مع‎ ‎الصورة‎ ‎المعروضة‎ ‎لهذا‎ ‎الواقع. (غريب، 398، 2005).‏
‎ ‎وتركز‎ ‎نظرية‎ ‎الغرس‎ ‎على‎ ‎أربعة‎ ‎افتراضات‎ ‎أساسية ‏
أولا‎: ‎أصبح‎ ‎الأفراد‎ ‎في‎ ‎المجتمعات‎ ‎الحديثة‎ ‎يعتمدون‎ ‎على‎ ‎المصادر‎ ‎البديلة‎ ‎للخبرة‎ ‎الذاتية‎ ‎وعلى رأسها‎ ‎وسائل‎ ‎‏ الإعلام ‏‎ – ‎في‎ ‎بناء‎ ‎مدركات‎ ‎مشتركة‎ ‎للواقع‎ ‎الفعلي‎.‎
ثانيا‎: ‎تشكل القنوات الفضائية‎ ‎نظرتنا‎ ‎للعالم من خلال ‏‎ ‎تكرار‎ ‎تقديمها‎ ‎للنماذج‎ ‎المصورة‎.‎
ثالثًا‎: ‎يستوعب‎ ‎المشاهدون‎ ‎المفاهيم‎ ‎المقدمة‎ ‎لهم‎ ‎على‎ ‎شاشة‎ ‎القنوات الفضائية‎ ‎لأنهم‎ ‎يستخدمون لساعات‎ ‎طويلة‎ ‎أكثر‎ ‎من‎ ‎الوسيلة‎ ‎بشكل‎ ‎مستمر‎ ‎ومتكرر‎ ‎وبصورة‎ ‎غير‎ ‎انتقائية تحديد‎ ‎برنامج‎ ‎معين‎.‎
رابعا‎: ‎يقوم‎ ‎العنف في‎ ‎القنوات الفضائية‎ ‎بدور‎ ‎أساسي‎ ‎في‎ ‎تكوين‎ ‎نظرة‎ ‎المشاهدين‎ ‎نحو‎ ‎الواقع‎.‎‏ وهكذا‎ ‎فأن‎ ‎تكرار‎ ‎التعرض‎ ‎لفترات‎ ‎طويلة‎ ‎لمضامين‎ ‎العنف‎ ‎يصنع‎ ‎استعدادا‎ ‎لدى‎ ‎النشء‎ ‎للعنف والعدوان،‎ ‎ويعتبر‎ ‎العالم‎ ‎الرمزي‎ ‎العنيف‎ ‎المقدم‎ ‎في‎ ‎البرامج‎ ‎والأفلام‏‏‏‏‎ ‎والرسوم‎ ‎المتحركة‎ ‎يشكل مدركات‎ ‎النشء‎ ‎نحو‎ ‎العالم‎ ‎الواقعي‎ ‎فيرونه‎ ‎أكثر‎ ‎عنفًا.(هويداء، ‏‏136،2001).‏
استفادة الباحث من نظرية الغرس
يمكن الإستفادة من هذه النظرية في الدراسة الراهنة في الأتي:‏
‏1. ميل طلاب الثانوية ذوي التعرض الكثيف للقنوات الفضائية‎ ‎وبصورة غير انتقائية ‏إلى تبني القيم التي تعرضها القنوات الفضائية.‏
‏2. تشكل‎ ‎القنوات الفضائية نظرة الطلاب للعالم‎ ‎من‎ ‎خلال‎ ‎تكرار‎ ‎تقديمها‎ ‎للنماذج‎ ‎المصورة‎.‎
‏3. أصبح‎ ‎الطلاب‎ ‎في‎ ‎المجتمعات‎ ‎الحديثة‎ ‎يعتمدون‎ ‎على‎ ‎القنوات الفضائية كمصدر بديل‎ ‎للخبرة‎ ‎الذاتية‎ ‎في‎ ‎بناء‎ ‎مدركات‎ ‎مشتركة‎ ‎للواقع‎ ‎الفعلي‎.‎
‏4. أن نظرة طلاب الثانوية للعالم الخارجي يتسم بالعدوانية والعنف، بسبب تكرار‎ ‎التعرض‎ ‎لفترات‎ ‎طويلة‎ ‎لمضامين‎ ‎العنف في القنوات الفضائية.‏

ثانيا: نظرية التغير الإجتماعي
مفهوم النظرية
يشير مفهوم النظرية إلى التحول الذي يطراء على الأدوار الاجتماعية والنظم والقواعد ‏والضبط الاجتماعي الذي يقوم بها أفراد المجتمع خلال فترة زمنية معينة، كما يعني ‏ظهور اختلاف يمكن ملاحظته في البناء الاجتماعي أو في العادات المعروفة أو معدات ‏وآلات لم تكن موجودة من قبل، ويشير إلى اختلاف الموضوع بالمقارنة بحالة سابقة له في ‏مدى قريب أو بعيد، وينتج عن التغير إضافات كمية وكيفية أو تعديل لسمات سابقه ‏مادية وثقافية.‏
أو هو كل ملحوظ في الزمن، يؤثر بطريقة غير مؤقتة ولا عابرة في البنية أو العمل ‏الوظيفي في التنظيم الاجتماعي لجماعة معينة ويغير مجرى تاريخها.(سلام ، ‏‏55،2002).‏
افتراضات نظريات التغير الاجتماعي ‏
النظرية العبقرية: يحدث التغير نتيجة لظهور عباقرة أفذاذ في المجتمع كالمصلحين والقادة ‏وغيرهم يقومون بتغير انظمه المجتمع والمفاهيم والأفكار والتقاليد والعادات وأنماط ‏السلوك . ويقومون بتغيير معتقدات ونظم المجتمع.‏
النظرية الحتمية: أن التغير يتم بصورة مقررة وموضوعه نتيجة عوامل معينه. وظهور أي ‏فكرة أو موضوع لابد أن يحمل داخله عنصرا كامنا يحتم التغير‎ ‎‏.‏
الحتمية التطورية: أن التطور شيء حتمي وان لابد أن يتغير كل شيء في وقت ما وبحالة ‏ما للأحسن.‏‎ ‎
‎ ‎الحتمية الاقتصادية: أن تطور النظام الاقتصادي في المجتمع شيء حتمي، وهو يؤدي ‏بدورة لتغير المجتمع كليا.‏‎ ‎
نظرية الانتخاب الطبيعي: أن الغلبة للأصلح والبقاء للأقوى للظاهرة ويتم التغير على ‏هذا النهج فالتغير يتم باختيار الظاهرة للأفضل والأقوى والأنقى في عملية التغير.‏‎ ‎
نظرية التغير الدائري: أن المجتمعات تطور وتزدهر ثم تختفي وتندثر، وأن التغير يسير ‏على سنن ثابتة .تكاد تشبه سنن الطبيعة في عمومها ودوامها .‏
نظرية التقدم الاجتماعي: يسير التغير الاجتماعي في خط مستقيم متصاعد فالتغير يكون ‏ارتقائياً و مستمراً .‏
نظريه التخلف الاقتصادي والاجتماعي: أن عملية التغير تعزى لعامل التخلف في ‏العوامل المادية والغير ماديه، وسواء كان تغيرا اقتصاديا أو اجتماعيا فانه يحدث تغير ‏كلي في المجتمع فالتخلف كالتقدم يؤدي لتغير كيان المجتمع.( اللحياني، 2008،101).‏
‏ أهداف نظرية التغير الاجتماعي
‏1.تهدف نظرية التغير الاجتماعي لدراسة تغير مسار حياة المجتمعات . ‏
‏2. التغير الاجتماعي تحول يصيب البناء الاجتماعي كله.‏
‏ 3. يكون التغير الاجتماعي محدداً بفترة زمنية معينة . ‏
‏4. يتصف التغير الاجتماعي بالديمومة والاستمرارية.‏
‏5. يستهدف التغير الاجتماعي القيم الاجتماعية و النظام الاجتماعي وصور التنظيم ‏ومضمون الأدوار و مراكز الأشخاص.‏
‏6. يهدف التغيير للتغلب على الحاجات والمشكلات الاجتماعية التي يواجهها المجتمع، ‏عن طريق جهود متعمدة أو غير مقصودة للفاعلين الراشدين.(غريب، 143، ‏‏2005).‏
استفادة الباحث من نظرية التغير الاجتماعي
يمكن الإستفادة من هذه النظرية في الدراسة الراهنة في الأتي:‏
تعتبر القنوات الفضائية نتاج تكنولوجي وصناعة بشرية اخترعها الإنسان للاستفادة ‏منها في التعليم والترويح ونقل الثقافات والأخبار‏ و المعلومات. ويهتم المجتمع ‏بالتكنولوجيا كمعاني وأبعاد وانعكاسات وليس كآلات نظرا للآثار التي تحدثها في القيم ‏الإجتماعية. وتتلخص استفادة الباحث من نظرية التغير الاجتماعي في الأوجه التالية :‏
‏ 1.أن الشباب الموهوب في المجتمع من ذوي الذكاء المتميز هو الذي يملك القيادة ‏والمبادرة نحو التغيير الاجتماعي.‏
‏2. أن تعرض الطلاب إلى برامج القنوات الفضائية بكثافة عالية، سيؤدي إلى تبنيهم ‏للقيم الاجتماعية التي تسعى القنوات إلى عرضها سلبا أو إيجابا.‏
‏3. يتصف التغير الاجتماعي بالديمومة والإستمرارية، وهو أمر حتمي لابد أن يتغير كل ‏شئ إلى الأحسن.‏
‏4. ضرورة تقبل المجتمع للتغير الاجتماعي وتكيفيه وتشكيله وفق القيم الاجتماعية التي ‏يتبناها المجتمع.‏
‏5.تؤثر تكنولوجيا القنوات الفضائية في مجتمعات لم تساهم في عملية اختراعها أو ‏تطويرها، وذلك بفعل عامل الإنتشار الإعلامي، فتتأثر منظومة القيم الإجتماعية عند ‏شبابه تبعا لتأثرهم بما يعرض فيها.( القحطاني ،79، 2006).‏

التكنولوجيا والتغير الإجتماعي ‏
‏ ترى هذه النظرية أن التغير الإجتماعي سببه العامل التكنولوجي وقد ساهمت ‏التكنولوجيا في تكوين اتجاهات متعددة داخل المجتمع ومنها:‏
‏ إيجاد الظاهرة الإمبريالية والإستعمارية والتبعية، الناتجة أساسا عن الثورة الصناعية التي ‏أدت فائضا في الإنتاج الصناعي وإلى مخترعات متفوقة (كالتلفاز والبث المباشر وإنتشار ‏القنوات الفضائية)، وتغيرات في مجال القيم الإجتماعية .‏
و تؤدي تكنولوجيا بث القنوات الفضائية دورها في إحداث التغير الإجتماعي في ‏منظومة القيم الإجتماعية، عندما يحدث تراكم في مجال الثقافة المادية نتيجة ‏لعامل الاختراع أو عامل الانتشار وذلك بشكل أسرع من الجانب اللامادي للثقافة، ‏الأمر الذي يؤدي إلى تخلف الجانب اللامادي عن الجانب المادي، وهذه الظاهرة يطلق ‏عليها العالم (أوجبي رن) مصطلح الهوة الثقافية أو التخلف الثقافي. ومن ثم تعمل ‏الجوانب المادية كالبرامج والمسلسلات والأفلام‏‏‏‏ والحوارات والأخبار‏ في القنوات ‏الفضائية على دفع اللامادية ممثلة في قيم المجتمع نحو التغير. (مجلة العلوم الإجتماعية، ‏‏37،2010).‏

ثالثا: نظرية الانتشار ‏‏‏الثقافي:‏

مفهوم نظرية الانتشار ‏‏‏الثقافي ‏
وهي نظرية قديمة ترى أن إنتشار السمات الثقافية هو العامل الأساسي في إحداث ‏التغيرات الثقافية، وهي تميز بين انتقال عناصر وأنماط الثقافة من جيل سابق إلى جيل ‏لاحق داخل المجتمع نفسه وبين انتشارها عبر المكان في نقلها من منطقة إلى منطقة ‏أخرى، إلى أن تعم العالم الإنساني فالإنتقال يشير إلى التراث الثقافي، أما الثاني فيمكن ‏القول بالإستعارات الثقافية والتركيز على العوامل الخارجية في التغير . ‏
افتراضات نظرية الانتشار
‏1.تعتمد عملية الانتشار على عامل الاختراع والاكتشاف كوسائل الإعلام.‏
‏2. تساعد الهجرة والاستعمار والثورات على الانتشار الثقافي. ‏
‏3. ركزت النظرية على العامل الخارجي لأن الانتشار هو عنصر قادم من الخارج.‏
‏4. أهملت النظرية عنصر الإرادة الإنسانية واعتبروا عملية الانتشار تلقائية.‏
‏5. نتج عن الاتصال بين الشعوب احتكاك ثقافي و انتشار للسمات الثقافية أو كلها ‏وهو ما يفسر التباين الثقافي بين الشعوب. ‏
‏6.أن عملية الانتشار تبدأ من مركز ثقافي محدد لتنتقل عبر الزمان إلى أجزاء العالم ‏المختلفة عن طريق الاتصالات بين الشعوب.( التابعي، 134، 1995).‏
أهداف النظرية
‏1.تسعى النظرية إلى الكشف عن الحلقات التي تربط الثقافات معاً نتيجة تفاعلها ‏جغرافياً وتاريخيا وزمنيا.‏
‏2. يحدث الانتشار الثقافي عن طريق الاتصالات والعلاقات الثقافية بين الشعوب ودور ‏تلك العلاقات في نمو الثقافة.‏
‏3.دراسة تحديد المراكز الثقافية الأساسية في العالم، وطريقة إلتقاء الثقافات وتتبع نشأت ‏الدوائر الثقافية و عمليات الانصهار .‏
كيف يستفيد الباحث من نظرية الانتشار الثقافي
يمكن الإستفادة من معطيات هذه النظرية في الدراسة الراهنة بالأتي:‏
‏ 1. تعتمد نظرية الانتشار على الاختراعات والاكتشافات الجديدة المرتبطة بوسائل ‏الإعلام والاتصالات وتعتبر القنوات الفضائية إكتشاف تكنولوجي إعلامي مؤثر. ‏
‏2. أن القنوات الفضائية وسيلة سريعة ومؤثرة في نقل السمات الثقافية بين الشعوب، ‏تتميز بخصائص إعلامية تعتمد على البث المرئي الذي يصنف على انه أقوى المؤثرات ‏الإعلامية على المجتمعات، لسهولة الوصول إليها والتواصل معها على مدار الساعة ‏وقدرتها على تغيير الرأي العام والحوار والإقناع بالصوت والصورة في جميع دول العالم. ‏
‏3. تعتبر القنوات الفضائية عامل من عوامل الانتشار الخارجي ووسيلة إعلامية سريعة ‏وفاعلة من عناصر الانتشار الثقافي القادم من الخارج، والتي لها قدرة على نشر السمات ‏الثقافية الجديدة للمجتمعات. (دشتي ، 88، 2004).‏

المبحث الثاني
ثانيا: الدراسات السابقة
مقدمة
أشارت الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت دراسة القنوات الفضائية، على ‏امتلاكها لممييزات وخصائص لاتتوفر في غيرها من وسائل الأعلام وأهمها نقل الأحداث ‏مباشرة بالصوت والصورة وعلى مدار الساعة. كما اتفقت الدراسات على قوة تأثير ‏هذه القنوات الفضائية على نقل القيم الاجتماعية من مجتمع لآخر بسرعة وفاعلية.وأنها ‏قادرة على إحداث تغيير في القيم التي يتبناها المجتمع خاصة فئة الشباب بسبب ‏خصائصهم الشخصية والنفسية وتقبلهم كل جديد.‏
إن أثر القنوات الفضائية ليس حكرا على مجتمع دون آخر فمن يملك تكنولوجيا ‏الاتصال والقدرة على إخراج البرامج والأفلام بطريقة مثيرة وفاعلية هو القادر على ‏إحداث التغيير قي القيم الاجتماعية، وما نراه في عالمنا اليوم من الدعوة إلى عولمة ‏المبادئ والقيم والاقتصاد .. ماهو إلا بلورة لأعمال يتم التخطيط لها وتنفيذها بطريقة ‏علمية مدروسة باستخدام تكنولوجيا الإتصال والأعلام ومنها القنوات الفضائية التي ‏يخلو بيت منها.لقد أثبتت الدراسات قدرة القنوات على تغيير القيم الاجتماعية سلبا أو ‏إيجابا، بإحداث تغيير جزئي أو كلي فيها أو دعوتها إلى المحافظة على الثوابت والمبادئ ‏التي تكون في مجموعها قيم المجتمع.‏

أولا: الدراسات العربية

‏1. دراسة محمود كردي ( اعتماد‏ الإعلام) وافقت نسبة 51,6 % أن عرض ‏المسلسلات الأجنبية‏‏‏‏‏ تؤدي إلى تخلي أفراد الأسرة عن التقاليد الموروثة وتشير نتائج ‏الدراسة إلى التأثير السلبي للتلفزيون في غرس قيم غربية تتعارض مع قيم وثقافة المجتمع. ‏

‏2.دراسة سامية‎ ‎رزق‎ – ‎‏ ‏
هدفت‎ ‎الدراسة‎ ‎إلى‎ ‎التعرف‎ ‎على‎ ‎المظاهر‎ ‎العدوانية‎ ‎في‎ ‎أفلام‎ ‎الكارتون‎ ‎الأجنبية‏‏‏‏‏،‎ ‎حيث ‏طبقت‎ ‎الدراسة‎ ‎على‎ ‎عينة‎ ‎اشتملت‎ ‎على‎ ‎ثلاثين‎ ‎حلقة‎ ‎من‎ ‎مسلسل (سلاحف‎ ‎النينجا) ‏الموجهة للشاب‎ ‎المصري‎ ‎عبر القنوات الفضائية‎ ‎المصريوتوصلت‎ ‎الدراسة إلى‎ ‎عدة‎ ‎نتائج‎ ‎منها:‏
تركز‎ ‎المظاهر‎ ‎العدوانية‎ ‎في‎ ‎سلسلة‎ ‎أفلام‎ ‎سلاحف‎ ‎النينجا‎ ‎في‎ ‎العنف اللفظي‎ ‎بمعدل‎ ‎يفوق‎ ‎العنف‎ ‎البدني،‎ ‎وتجسدت‎ ‎مظاهر‎ ‎العنف‎ ‎اللفظي‎ ‎في‎: ‎السب‎ ‎والشتائم، التهديد،‎ ‎التحريض،‎ ‎الاستهزاء‎. ‎أما‎ ‎مظاهر‎ ‎العنف‎ ‎البدني‎ ‎فقد‎ ‎تجسدت‎ ‎في‎ ‎الضرب‎ ‎بالأيدي، إلقاء‎ ‎الأشياء،‎ ‎التقييد‎ ‎بالحبال،‎ ‎الشروع‎ ‎بالقتل،‎ ‎الخطف‎ ‎فالسرقة‎ ‎بإلاكراه،‎ ‎فضلا‎ ‎عن‎ ‎استخدام ‏الأسلحة‎ ‎النارية‎ ‎والتدمير‎ ‎والمطاردة‎.‎

‏3. دراسة‎ ‎الخوري‎ –‎فاطمة‎ ‎دشتي ‏
هدفت‎ ‎إلى‎ ‎التعرف‎ ‎على‎ ‎أثر‎ ‎القنوات الفضائية‎ ‎في‎ ‎تربية‎ ‎المراهقين‎ ‎في‎ ‎لبنان‎. ‎وقد‎ ‎شملت‎ ‎دراستها ١٣٣‏‎ ‎مراهق‎ ‎معدل‎ ‎أعمارهم‎ ‎‏١٣‏‎ ‎سنة،‎ ‎من‎ ‎الذكور‎ ‎والإناث‎. ‎وأظهرت‎ ‎الدراسة‎ ‎أن‎ ‎‏٨٣‏‎ ‎‏% من‎ ‎أفراد العينة‎ ‎تشاهد‎ ‎الأفلام‏‏‏‏‎ ‎البوليسية،‎ ‎و‎ ‎‏٧٢‏‎ % ‎تشاهد‎ ‎أفلام‎ ‎العنف، وتوصلت‎ ‎إلى‎ ‎عدة‎ ‎استنتاجات‎ ‎متعلقة‎ ‎بالعنف‎ ‎منها‎:‎‏-‏
‎- ‎أن‎ ‎العنف‎ ‎المعروض‎ ‎على‎ ‎القنوات الفضائية‎ ‎يترك‎ ‎أثارا‎ ‎مؤذية‎ ‎في‎ ‎المراهقين‎.‎
‎- ‎العنف‎ ‎المتكرر‎ ‎بكثرة‎ ‎على‎ ‎الشاشة‎ ‎يحض‎ ‎الصغار‎ ‎على الاقتداء‎ ‎بالأشرار‎.‎
‎- ‎العنف‎ ‎يوقظ‎ ‎في‎ ‎المراهقين‎ ‎الميل‎ ‎إلى‎ ‎إذاء الآخرين،‎ ‎وإلى‎ ‎تأييد‎ ‎الهدم‎ ‎والوحشية‎.‎

‏4. وهدفت دراسة بيومي إلى تحديد اسهامات القنوات الفضائية في تكوين الوعي ‏الإجتماعي حول مشكلات الجريمة في مصر وقد شملت العينة 400 مفردة من المراهقين ‏في (سن 14 سنة ) يمثلون الحضر والريف في أربع محافظات هي: القاهرة، الجيزة، ‏الشرقية، بني سويف، طبقت صحيفة الاستقصاء عليهم في ابريل 2001م. ومن أهم ‏نتائج الدراسة أن القنوات الفضائية المصرية تقدم الجريمة بطريقة غير متوازنة، وأن ‏المجرم كما تصوره القنوات الفضائية يكون مدفوعا غالبا بدوافع داخلية، وأن الجريمة ‏دائما تكون مبررة في وعيه. إن دراسة الوعي الإجتماعي الذي تدرسه القنوات ‏الفضائية يمكن أن يكون أعمق إذ استخدمت أدوات جمع بيانات أكثر مرونة وحرية ‏مثل الرسم أو كتابة القصص. و أن المتغيرات الديموغرافية كالسن والمنطقة السكنية ‏وبعض المتغيرات الوسيطة مثل التمثيل المعرفي و الدوافع و إدراك واقع القنوات ‏الفضائية قد تفاعلت لتنتج أثر الغرس لدى المراهقين في مصر.‏

‏ 5. دراسة‎ ‎سهير‎ ‎صالح‎ ‎‏() وهدفت‎ ‎الدراسة‎ ‎إلى‎ ‎التعرف‎ ‎على‎ ‎تأثير‎ ‎الأفلام‏‏‏‏‎ ‎المقدمة‎ ‎في‎ ‎القنوات الفضائية‎ ‎على‎ ‎اتجاه‎ ‎الشباب المصري‎ ‎نحو‎ ‎العنف،‎ ‎وطبقت‎ ‎هذه‎ ‎الدراسة‎ ‎على‎ ‎عينة‎ ‎قوامها‎ ‎‏٤٠٠‏‎ ‎مفردة‎ ‎باستخدام‎ ‎إستبيان،‎ ‎وتوصلت‎ ‎الدراسة‎ ‎إلى‎ ‎وجود‎ ‎علاقة‎ ‎بين‎ ‎معدل‎ ‎التعرض‎ ‎للعنف‎ ‎في‎ ‎الأفلام‏‏‏‏‎ ‎واستحسان الشباب‎ ‎للحلول‎ ‎العدوانية،‎ ‎كما‎ ‎أثبتت‎ ‎الدراسة‎ ‎وجود‎ ‎علاقة‎ ‎بين‎ ‎معدل‎ ‎التعرض‎ ‎للعنف‎ ‎في‎ ‎الأفلام‏‏‏‏ وإدراك‎ ‎الواقع‎ ‎الإجتماعي‎ ‎المقدم‎ ‎في‎ ‎القنوات. ‏

‏6. استهدفت دراسة قبلان () معرفة تأثير القنوات الفضائية على معدل ومضمون ‏التفاعل الإجتماعي في إطار العلاقات الإجتماعية الأولية، أثناء التعرض المشترك ‏للتليفزيون وأثناء المكالمات الهاتفية، وأثناء الزيارات الإجتماعية، والتي تحدث في وقت ‏الفراغ لمن هم في سن العشرين من المصريين، استخدمت الدراسة استمارة الاستقصاء ‏بالمقابلة، وكانت عينة البحث 300 مفردة من سكان القاهرة الكبرى، توصلت ‏الدراسة إلى أن التعرض للتليفزيون قليل التأثير على التفاعل الإجتماعي لدى المصريين.‏
‏7. تناولت ‏‏‏‏دراسة شقير () تأثير التعرض للدراما الأجنبية‏‏‏‏‏ في القنوات الفضائية على ‏إدراك الشباب اللبناني للواقع الإجتماعي فيما يتصل بمفهومي العنف والإدمان وقد ‏استخدمت الدراسة اطارا نظريا متمثلا في نظرية الغرس الثقافي وتحليل مضمون 125 ‏ساعة من الدراما الأمريكية والبريطانية والمكسيكية المذاعة في القنوات اللبنانية ‏الحكومية والخاصة، وقد اعتمدت الدراسة على نتائج تحليل المضمون في صياغة أسئلة ‏الإستبيان ‏‏‏‏‏‏الذي طبق على 400 مفردة من الشباب اللبناني من كافة المحافظات وانتهت ‏الدراسة الميدانية إلى أن الأفلام‏‏‏‏ والمسلسلات الأجنبية‏‏‏‏‏ تحتل المرتبة الأولى من حيث المواد ‏التي يفضل الشباب مشاهدتها ووجد 62.5% من مفردات العينة أن الولايات المتحدة ‏هي أكثر المجتمعات عنفا، ووجد 40.5% أن المكسيك اقل المجتمعات عنفا، وأن هناك ‏علاقة بين حجم التعرض للتليفزيون وبين إدراك الشباب اللبناني للواقع الإجتماعي ‏وذلك فيما يتصل بقضيتي العنف والإدمان.‏
‏8. كما تناولت ‏‏‏‏دراسة محمد () العلاقة بين التعرض للدراما العربية القنوات الفضائية ‏التي تناولت ‏‏‏‏الأسرة المصرية بمستوياته المختلفة (كثيف – متوسط – ضعيف)، وإدراك ‏الجمهور العام للترابط الأسري بما يشابه ما تعرضه القنوات الفضائية وتأثير المتغيرات ‏الوسيطة مثل: المشاهد النشطة للدراما القنوات الفضائية، دوافع المشاهدة (النفعية ‏والطقسية) وإدراك واقعية المضمون الدرامي المقدم والمستوى الإقتصادي والإجتماعي ‏للفرد بالإضافة إلى السن والنوع، واستندت الدراسة إلى نظرية الغرس الثقافي. ومن ‏خلال الدارسة التحليلية على عينة من مسلسلات وتمثيليات التي تتناول الأسرة والتي ‏قدمتها القناة الأولى، وكذلك اختبار عدد من الفروض من خلال الدراسة المسحية على ‏عينة من جمهور القاهرة الكبرى (195فردا) تتراوح أعمارهم 15 – 75 سنة، ‏توصلت الدراسة إلى عدم وجود علاقة بين كثافة مشاهدة الدراما القنوات الفضائية ‏وإدراك الجمهور للترابط الأسري للأسرة المصرية، و أن هناك أربع دوافع أساسية ‏لمشاهدة الدراما القنوات الفضائية وهي التعلم، التعود، التسلية، والتفاعل مع الآخرين.‏

‏9. دراسة بدرية العرادي على طالبات الثانوية العامة بمدينة الرياض المملكة العربية ‏السعودية وجود علاقة بين بث القنوات الفضائية المباشر والقيم الإجتماعية حيث ‏أظهرت فروق ذات دلالة إحصائية بين الطالبات المستقبلات للبث المباشر ‏‏159,2وبين الطالبات الغير المستقبلات له 170,7.‏

‏10. وهدفت دراسة درويش () إلى التعرف على تأثير المسلسلات العربية في إدراك ‏الشباب لبعض المشكلات الإجتماعية، التي تفسر حدوث تأثيرات الغرس من خلال ‏سهولة استدعاء المعلومات من الذاكرة (موجة الإتاحة). توصلت الدراسة إلى أن ‏مشاهدة المسلسلات تلعب تأثيرا هاما في إدراك الشباب المشكلات الإجتماعية.‏

‏11. وذكر ( ناصر بن سليمان العمر) في دراسة أجريت على (500) فيلم طويل تبين ‏أن موضوع الحب والجريمة والجنس يشكل 72% وفي دراسة لمائة فيلم حول الجريمة ‏والعنف تبين وجود (168) مشهد جريمة أو محلولة قتل. بل أنه وجد في (13) فيلما ‏فقط (73) مشهدا يتميز بالعنف.‏

‏12. دراسة‎ ‎جواد‎ ‎عبد رب الحسين‎ ‎
هدفت‎ ‎الدراسة‎ ‎إلى‎ ‎الكشف‎ ‎عن‎ ‎أثر‎ ‎العنف‎ ‎في‎ ‎برامج‎ ‎القنوات الفضائية‎ ‎على‎ ‎الشباب‎ ‎العراقيين‎. ‎وطبقت الدراسة‎ ‎الميدانية‎ ‎على‎ ‎عينة‎ ‎قوامها‎ ‎‏٥٠٢‏‎ ‎مفردة‎. ‎تتكون‎ ‎من‎ ‎‏٢٣٣شاب‎ ‎من‎ ‎مناطق‎ ‎سكنية منخفضة‎ ‎المستوى‎ ‎ومتوسطة‎ ‎ومرتفعة‎ ‎المستوى‎ ‎في‎ ‎مدينة‎ ‎بغداد‎. ‎وأولياء‎ ‎أمور‎ ‎‏٢٣٣،‎ ‎ومعلمين ٣٦‏‎ ‎وتوصلت‎ ‎الدراسة‎ ‎إلى‎ ‎عدة‎ ‎نتائج‎ ‎من‎ ‎أهمها:‏
‏١.‏‎ ‎حظيت‎ ‎مشاهدة‎ ‎القنوات الفضائية‎ ‎من‎ ‎قبل‎ ‎الشباب‎ ‎على‎ ‎المرتبة‎ ‎الأولى‎ ‎‏٣٦‏‎ % ‎من‎ ‎بين‎ ‎نوعية الأنشطة‎ ‎ووسائل‎ ‎قضاء‎ ‎الفراغ‎ ‎التي‎ ‎يفضل‎ ‎الشباب‎ ‎استخدامها‎.‎
‏٢.احتلت‎ ‎الأفلام‏‏‏‏‎ ‎الأجنبية‏‏‏‏‏‎ ‎المرتبة‎ ‎الأولى‎ ‎‏٧٢‏‎ % ‎من‎ ‎بين‎ ‎نوعية‎ ‎البرامج‎ ‎القنوات ‏الفضائية‎ ‎التي‎ ‎لها أثر‎ ‎سلبي‎ ‎على‎ ‎سلوك‎ ‎الشباب‎ ‎داخل‎ ‎المدرسة‎ ‎من‎ ‎وجهة‎ ‎نظر‎ ‎معلميهم‎.‎
‏٣.‏‎ ‎جاء‎ ‎تقليد‎ ‎بعض الأدوار‎ ‎التي‎ ‎يشاهدها‎ ‎الشباب‎ ‎في‎ ‎القنوات الفضائية،‎ ‎كأول‎ ‎انطباع‎ ‎تكون‎ ‎لدى أولياء‎ ‎الأمور‎ ‎بأن‎ ‎سلوك‎ ‎أبنائهم‎ ‎سلبي‎ ‎جراء‎ ‎مشاهدتهم‎ ‎برامج‎ ‎القنوات ‏الفضائية. ‏

‏13. دراسة زهره بنت علوي بن هاشم الخضاب‎ ‎المطبقة على طالبات المرحلة الثانوية ‏بمحافظة النعيرية بالمنطقة الشرقية من المملكة‎ ‎العربية السعودية، بعنوان‏‏‏‏‏ القنوات‎ ‎الفضائية‎ ‎وبعض‎ ‎القيم‎ ‎الإجتماعية‎ ‎أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة فيما يخص‎ ‎القنوات‎ ‎الفضائية‎ ‎والقيم‎ ‎الإجتماعية‎ ‎موضوع الدراسة ما‎ ‎يلي‎: ‎
‏1.‏‎ ‎القيم‎ ‎الخاصة بالعلاقات‎ ‎الأسرية أكدت الدراسة أن هناك تأثيرا إيجابيا لمشاهدة‎ ‎القنوات‎ ‎الفضائية‎ ‎في تعزيز قيمة تقديم‎ ‎المساعدة لأفراد الأسرة، وتعزيز قيمة المحبة تجاه ‏أفراد الأسرة، وأنه ليس هناك تأثير‎ ‎لمشاهدة‎ ‎القنوات‎ ‎الفضائية‎ ‎في تعزيز قيمة‎ ‎الأنانية, ‏وقيمة التباغض, والقيم المحفزة على إستخدام اسلوب العنف عند التعامل مع‎ ‎أفراد ‏الأسرة‎. ‎
‏2.‏‎ ‎القيم‎ ‎المتعلقة بقيمة التفكك‎ ‎الإجتماعي أكدت الدراسة أن‎ ‎القنوات‎ ‎الفضائية‎ ‎تلعب ‏تأثيرا في تشجيع‎ ‎الشباب على ارتكاب الجرائم، وتحفيز دوافع السلوك المنحرف عند ‏الأفراد.‏
‏3.فيما‎ ‎يخص‎ ‎القيم‎ ‎المتعلقة بقيمة‎ ‎الصداقة دلت النتائج الإحصائية ‏‏‏‏ أن لمشاهدة‎ ‎القنوات‎ ‎الفضائية‎ ‎تأثيرا في تعليم‎ ‎المشاهد قيمة استخدام اسلوب الحوار عند التفاهم مع ‏الأصدقاء، و أن للمشاهدة تأثيرا‎ ‎في تعزيز قيمة ومكانة الصديق في نفس المشاهد، ولا ‏تأثير لها في تعليم المشاهد عقد‎ ‎صداقات قائمة على المصلحة‎. ‎
‏4.‏‎ ‎القيم‎ ‎المتعلقة بقيمة التعاطف‎ ‎دلت النتائج الإحصائية ‏‏‏‏ أن هناك تأثيرا إيجابيا لمشاهدة‎ ‎القنوات‎ ‎الفضائية‎ ‎على‎ ‎القيم‎ ‎الخاصة بمفهوم التعاطف‎.‎وهي قيمة الإحساس بمشاكل ‏الآخرين، وقيمة تقديم المساعدة للمحتاجين، وقيمة مراعاة‎ ‎مشاعر الآخرين في المواقف ‏المختلفة، وأنه لا يوجد تأثير لمشاهدة‎ ‎القنوات‎ ‎الفضائية‎ ‎على تعزيز قيمة‎ ‎اللامبالاة ‏بمشاعر الآخرين وقيمة التسامح‎. ‎
‏5. فيما يخص قيمة السلوك الإستهلاكي‏‏‏‏الإجتماعي دلت النتائج الإحصائية ‏‏‏‏معارضة ‏غالبية أفراد عينة الدراسة لظاهرة تقليد‎ ‎الفنانات في الملبس.‏
‏6.فيما يخص قيمة اختيار المهنة دلت النتائج الإحصائية ‏‏‏‏‎ ‎معارضة غالبية أفراد العينة في ‏تأثرهن في اختيار وتحديد المهن الخاصة بهن بما‎ ‎يشاهدن على‎ ‎القنوات‎ ‎الفضائية‎. ‎
‏7.أن أكثر‎ ‎القيم‎ ‎ارتباطا بعملية‎ ‎المشاهدة للقنوات‎ ‎الفضائية‎ ‎هي قيمة الصداقة وقيمة ‏السلوك الإستهلاكي‏‏‏‏من ضمن بقية‎ ‎القيم‎ ‎الإجتماعية‎ ‎موضوع الدراسة‎. ‎
‏8. أن برامج المسلسلات والأفلام‏‏‏‏ خاصة من ضمن بقية البرامج موضوع الدراسة ‏كانت‎ ‎لها علاقات ارتباط موجبة مع كلً من قيم العلاقات الأسرية والقيم المتعلقة ‏بالصداقة‎ ‎والسلوك الإستهلاكي‏‏‏‏ الإجتماعي وقيم اختيار المهنة‎.‎
‏14. قدم هاشم احمد عبد الرحمن شرف الدين دراسته الموسومة علاقة التعرض ‏للقنوات الفضائية بالقيم السائدة لدى الشباب اليمني .دراسة مسحية على طلاب ‏الجامعات اليمنية حيث قام الباحث بقياس ثلاث أنواع من القيم هي الإجتماعية ‏والسياسية والإقتصادية وتم قياس تفضيلات العينة للقيم التقليدية أمام القيم العصرية، ‏وقيست اتجاهات القيم العصرية التي فضلها الشباب ( عينة الدراسة ) من حيث كونها ‏قيما عصرية إيجابية ام سلبية.‏
واهتم الباحث بقياس مدى تأثير القنوات الفضائية في إحداث تغير قيمي لدى عينة ‏البحث مقارنة بعوامل التغيير القيمي الأخرى مثل ( العامل السياسي . العامل ‏الإقتصادي . الأسرة . العادات والتقاليد . خطباء المساجد . الأصدقاء ).‏
وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج المهمة أبرزها :‏
‏1 . إن غالبية أفراد العينة يتعرضون للقنوات الفضائية، حيث بلغت نسبة من ‏يشاهدونها 86.%، في حين كانت نسبة من لا يشاهدونها 13.5 % فقط.‏
‏2 . أن غالبية أفراد العينة . ممن يتعرضون للقنوات الفضائية . يشاهدونها يوميا حيث ‏بلغت نسبتهم 75.1 %، ثم حلت فئة المشاهدون أحيانا بنسبة 13.9%، وأخيرا فئة ‏المشاهدون نادرا بنسبة 11.0 %.‏
‏3. حدث تغير في القيم لدى الشباب اليمني بشكل كبير، حيث كان العدد الإجمالي ‏للقيم العصرية المتبناة من قبلهم يساوي ( 22 ) قيمة عصرية من أصل ( 30 ) قيمة ‏كانت موضع البحث.‏
وحدث التغير القيمي في القيم الإجتماعية بشكل اكبر من القيم السياسية والإقتصادية ‏اللتين تساويا من حيث مقدار التغير.‏
‏4. وجود ارتباط قوي بين كثافة التعرض للقنوات الفضائية وحدوث تغير قيمي لدى ‏الشباب في القيم ( الإجتماعية والسياسية والإقتصادية )، وحلت في المقدمة القيم ‏الاقتصادية، وتلتها القيم الإجتماعية، وأخيرا القيم السياسية.‏
‏5 . أن عامل القنوات الفضائية كان أكبر عامل احدث تغييرا قيميا، أو استقى منه ‏الشباب اليمني قيمهم العصرية الجديدة مقارنة بالعوامل الأخرى، وقد حل عامل ‏الأصدقاء ثانيا، ثم العامل السياسي فالعامل الإقتصادي.‏
‏6 . أن اتجاه القيم العصرية قد تنوع بين ما هو إيجابي وما هو سلبي.‏
‏7 . كان اتجاه القيم الإجتماعية العصرية الثمانية إيجابيا وسلبيا بالقدر ذاته، حيث تبنى ‏الشباب أربع قيم إيجابية، و مثلها سلبية.‏
‏8 . كان التفوق في القيم السياسية العصرية السبع للاتجاه الإيجابي بواقع ( 4 ) قيم ‏عصرية إيجابية في مقابل ( 3 ) قيم عصرية سلبية.‏
‏9. كان التفوق في القيم الاقتصادية العصرية السبع للاتجاه الإيجابي بواقع ( 4 ) قيم ‏عصرية إيجابية في مقابل ( 3 ) قيم عصرية سلبية.‏
‏15. دراسة أميرة النمر 2008 بعنوان‏‏‏‏‏ أثر التعرض للقنوات الفضائية على النسق ‏القيمي للمراهقين من طلاب المرحلة الثانوية في مصر أهم وكانت نتائج الدراسة :‏
‏1. تزداد شدة العلاقة بين كثافة مشاهدة المراهقين للقنوات الفضائية وزيادة إدراكهم ‏السلبي للقيم الأخلاقية، وقيمة الحرية في وجود مستوى مرتفع من إدراك واقعية ‏المضمون، ولا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة المراهقين للقنوات ‏الفضائية وزيادة إدراكهم السلبي للقيم الأخرى، في وجود مستوى مرتفع من إدراك ‏واقعية المضمون. ‏
‏2. هناك علاقة ارتباطية بين كثافة مشاهدة المراهقين للقنوات الفضائية، وزيادة ‏الاستعداد ‏
لديهم لتبنى قيم الحرية والإنتماء التي تروج لها هذه القنوات، ولا توجد علاقة ذات ‏دلالة إحصائية بين درجة كثافة مشاهدة المراهقين للقنوات الفضائية وزيادة درجة ‏الاستعداد لديهم لتبنى القيم الدينية والسياسية والعلمية والجمالية والفلسفية وقيم ‏العمل.‏
‏3. تزداد شدة العلاقة بين كثافة مشاهدة المراهقين من ذوى المستوى الإقتصادي ‏الإجتماعي المرتفع والمنخفض للقنوات الفضائية وزيادة الاستعداد لديهم لتبنى القيم ‏الأخلاقية وقيم الحرية والإنتماء كما تروج لها هذه القنوات. ‏
‏4. يزداد اختلاف النسق القيمي الواجب عن النسق القيمي السائد لدى المراهقين ‏كثيفي المشاهدة لدى طلاب مدارس اللغات الخاصة أكثر من أبناء المدارس الحكومية ‏والتجريبية.‏

ثانيا: الدراسات الأجنبية‏‏‏‏‏ ‏

‏1.‏ أجرى ليبرلر ‏Libler،‎ ‎‏.‏
‏ دراسة حول فاعلية القنوات الفضائية كوسيلة أساسية لتعليم العلوم وأجرت الدراسة ‏للطلاب الدارسين عن بعد بجامعة ولاية بول، والتي يعتمد فيها على القنوات الفضائية ‏بشكل أساسي وبلغت العينة 85 طالبا، وتبين أن اتجاهاتهم نحو استخدام القنوات ‏الفضائية كوسيلة تعليمية كانت إيجابية، ولكن أداء الطلاب على اختبارات العلوم ‏كانت اقل من نظائرهم المنتظمين بالمدارس.‏

‏2.‏ وفي دراسة شارون ‏Sharon‏ .‏
عن واقع تأثير وسائل ‏ الإعلام ‏ في الثمانينيات على التلاميذ اتضح أن الشباب وشباب ‏اليوم يتعاملون مع وسائل ‏ الإعلام ‏ بجميع أنواعها بدرجة كبيرة، كما أن اتصالهم ‏بمسئوليها يتم بسهولة ويسر، وبينت الدراسة بأن وسائل ‏ الإعلام ‏ تعد مصدرا أساسيا ‏وهاما للمعلمات في الشئون الإجتماعية المتعددة، وقد أبدت الفتيات عدم رضائهن، عن ‏الصورة التي ينقلها ‏ الإعلام ‏ عن المرأة.‏

‏3. دراسة فريزر ‏Frazier‏ ‏‎ ‎
هدفت‎ ‎الدراسة‎ ‎إلى‎ ‎التعرف‎ ‎على‎ ‎أثر‎ ‎العنف‎ ‎القنوات الفضائية‎ ‎في‎ ‎معتقدات‎ ‎النشء‎ ‎الإجتماعية والعدوانية،‎ ‎وطبقت‎ ‎على‎ ‎عينة‎ ‎قوامها‎ ‎‏٥٣٥‏‎ ‎شاب‎ ‎وأسرهم،‎ ‎وقد‎ ‎خلصت‎ ‎إلى‎ ‎أن‎ ‎مشاهدة‎ ‎العنف وتكرار‎ ‎مشاهدته‎ ‎ارتبط‎ ‎ارتباطًا‎ ‎إيجابيا ‏‎ ‎بعدوانية‎ ‎النشء‎ ‎في‎ ‎المدارس‎.‎
‏4. دراسة إفراء ‏Evra‏ ‏‎ ‎‏.‏
هدفت‎ ‎الدراسة‎ ‎إلى‎ ‎بحث‎ ‎العلاقة‎ ‎بين‎ ‎مشاهد‎ ‎العنف‎ ‎القنوات الفضائية‎ ‎والسلوك‎ ‎العدواني،‎ ‎وذلك عن‎ ‎طريق‎ ‎إجراء‎ ‎دراسة‎ ‎تجريبية‎ ‎معملية،‎ ‎وذلك‎ ‎عن‎ ‎طريق‎ ‎إحضار‎ ‎مجموعتين‎ ‎من‎ ‎النشء‎ ‎إلى المعمل‎ ‎حيث‎ ‎تشاهد‎ ‎أحداهما‎ ‎فيلما‎ ‎تلفزيونيا‎ ‎عنيفًا‎ ‎لمدة‎ ‎معينة‎ ‎عددا‎ ‎من‎ ‎المرات‎ ‎إسبوعيا‎. ‎بينما‎ ‎تشاهد المجموعة‎ ‎الثانية‎ ‎في‎ ‎نفس‎ ‎المدة‎ ‎الزمنية‎ ‎أفلام‎ ‎تلفزيونية‎ ‎لا‎ ‎تحتوي‎ ‎على‎ ‎مضمون‎ ‎عنيف‎. ‎وقد‎ ‎أظهرت هذه الدراسة‎ ‎أن‎ ‎تكرار‎ ‎مشاهدة‎ ‎النشء‎ ‎للمضمون‎ ‎يترتب‎ ‎عليه‎ ‎زيادة‎ ‎سلوكهم‎ ‎العدواني‎.‎

‏5. وفي دراسة ويليم ‏‎ (William ‎‏.‏
‏ بعنوان‏‏‏‏‏ التفاعل مع المواقف التأثيرية والعلاقة بين الأفراد والشخصيات التي تظهر في ‏القنوات الفضائية والشباب دون مرحلة المراهقة، تركزت الدراسة حول التعرف على ‏اتجاهات الشباب نحو بعض الشخصيات التي تظهر في المسلسلات القنوات الفضائية، ‏وقد بينت الدراسة أن تشابه التصنيف الشخصي والشخصية كان اقل من المتوقع، وأن ‏كان بعض الشباب يتقمصون الصفات الشخصية للممثلين المفضلين لهم مما يؤكد أهمية ‏انتقاء الشخصيات وما يُراد غرسه من قيم وسلوكيات.‏

‏6. دراسة فيليب وهوغ ‏Hough & Philip‏ .‏
هدفت‎ ‎الدراسة‎ ‎إلى‎ ‎التعرف‎ ‎على‎ ‎اتجاهات‎ ‎النشء‎ ‎نحو‎ ‎العنف‎ ‎في‎ ‎القنوات الفضائية،‎ ‎وطبقت على عينة‎ ‎قوامها‎ ‎‏ (316) شاب أعمارهم من‎ ‎سن‎ ‎‏١١ سنة إلى 16 سنة، ‏وتوصلت‎ ‎الدراسة‎ ‎إلى‎ ‎عدة‎ ‎نتائج‎ ‎من‎ ‎أهمها،‎ ‎أن‎ ‎النشء‎ ‎الذين‎ ‎يتعرضون للقنوات ‏الفضائية ‏‎ ‎أيام الدراسة بشكل‎ ‎كبير‎ ‎يشعرون‎ ‎بإلخطر‎ ‎وأن‎ ‎العالم‎ ‎ما‎ ‎هو‎ ‎إلا‎ ‎مكان‎ ‎موحش‎.‎
‏7. دراسة بوياشزي‎ ‎‏ ‏‎ Boyatizis‏.‏
هدفت‎ ‎هذه‎ ‎الدراسة‎ ‎إلى‎ ‎فحص‎ ‎العلاقة‎ ‎بين‎ ‎مشاهدة‎ ‎البرامج‎ ‎العنيفة‎ ‎وبين‎ ‎السلوك‎ ‎العدواني، وأوضحت‎ ‎هذه‎ ‎الدراسة‎ ‎أن‎ ‎العنف‎ ‎الذي‎ ‎يقدم‎ ‎في‎ ‎القنوات الفضائية‎ ‎هو‎ ‎أفضل‎ ‎اسلوب‎ ‎وهو‎ ‎الأكثر‎ ‎فعالية‎ ‎في معظم‎ ‎الصراعات‎. ‎وقد‎ ‎ذكرت‎ ‎هذه‎ ‎الدراسة‎ ‎أن‎ ‎النشء‎ ‎الذين‎ ‎يشاهدون‎ ‎برنامج يرتكبون‎ ‎أفعالا‎ ‎عدوانية‎ ‎أكثر‎ ‎سبع‎ ‎مرات‎ ‎من‎ ‎المجموعة‎ ‎التي‎ ‎تم ‏التحكم‎ ‎فيها. ‏‎ ‎
‏8 . دراسة ريغلن ‏Reglin‏ ‏‎ ‎‏. ‏
هدفت‎ ‎الدراسة‎ ‎إلى‎ ‎بحث‎ ‎العلاقة‎ ‎بين‎ ‎القنوات الفضائية‎ ‎والسلوك‎ ‎العدواني‎ ‎داخل‎ ‎الفصل ‏الدراسي، وتم‎ ‎تطبيقها‎ ‎على‎ ‎‏٤١‏‎ ‎معلما‎ ‎من‎ ‎مدارس‎ ‎ريفية‎ ‎ومدنية‎ ‎في‎ ‎بريطانيا،‎ ‎وأوضحت‎ ‎النتائج‎ ‎ما‎ ‎يلي‎:‎‏-‏
‎- ‎‏ موافقة‎ ‎‏٨٩‏‎ % ‎من‎ ‎المعلمين‎ ‎على‎ ‎أن‎ ‎العنف‎ ‎بالقنوات الفضائية ‏‎ ‎يسهم‎ ‎بطريقة‎ ‎ملحوظة‎ ‎في‎ ‎السلوك العدواني‎ ‎لدى‎ ‎النشء‎.‎
‎- ‎‏ يرى‎ ‎‏٩٠‏‎ % ‎من‎ ‎أفراد‎ ‎العينة‎ ‎أن‎ ‎هذا‎ ‎الإسهام‎ ‎يتمثل‎ ‎في‎ ‎تقليد‎ ‎النشء‎ ‎للشخصيات‎ ‎العنيفة‎ ‎في القنوات الفضائية‎ ‎داخل‎ ‎المدرسة‎.‎
‎- ‎‏ يرى‎ ‎‏٧١‏‎ % ‎من‎ ‎أفراد‎ ‎العينة‎ ‎أن‎ ‎الوالدين‎ ‎يمكن‎ ‎لهم‎ ‎دور‎ ‎إيجابي‎ ‎في‎ ‎التقليل‎ ‎من‎ ‎تأثير ‏العنف‎.‎
‎- ‎أيد‎ ‎‏٩٠‏‎ % ‎من‎ ‎أفراد‎ ‎العينة‎ ‎أن‎ ‎سياسة‎ ‎التدخل الأبوي‎ ‎لحجب‎ ‎برامج‎ ‎العنف‎ ‎في‎ ‎القنوات الفضائية‎ ‎يمكن
أن‎ ‎يكون‎ ‎لها‎ ‎دور‎ ‎فعال‎ ‎في‎ ‎منع‎ ‎العنف‎ ‎داخل‎ ‎الفصل‎ ‎الدراسي‎.‎
‏ ‏
‏9. دراسة دورثي‎ Dorothy ‎‏ .‏
هدفت‎ ‎هذه‎ ‎الدراسة‎ ‎إلى‎ ‎فحص‎ ‎العلاقة‎ ‎بين‎ ‎العنف في‎ ‎القنوات الفضائية‎ ‎والسلوك‎ ‎العدواني‎ ‎لدى‎ ‎النشء الأمريكيين‎ ‎الإفريقيين، وقد‎ ‎اعتمدت‎ ‎على‎ ‎الطريقة‎ ‎الإرتباطية‎ ‎لاختبار‎ ‎الفرض‎ ‎بأن‎ ‎مشاهدة‎ ‎العنف القنوات الفضائية‎ ‎ترتبط‎ ‎بالتصرفات‎ ‎العدوانية‎ ‎المماثلة‎ ‎عند‎ ‎النشء الأمريكيين‎ ‎الإفريقيين، وقد‎ ‎استخدمت دراسة‎ ‎ميدانية‎ ‎لوصف‎ ‎مستوى‎ ‎مشاهدة‎ ‎العنف‎ ‎القنوات الفضائية‎ ‎وأداء‎ ‎السلوك‎ ‎العدواني، وقد‎ ‎أشارت‎ ‎نتائج ‏الدراسة‎ ‎إلى‎ ‎أن‎ ‎هناك‎ ‎دعما‎ ‎إحصائيا‎ ‎لهذا‎ ‎الفرض،‎ ‎حيث‎ ‎تبين‎ ‎أن‎ ‎حجم‎ ‎مشاهدة‎ ‎العنف‎ ‎القنوات الفضائية المتزايد‎ ‎يرتبط‎ ‎بأداء‎ ‎السلوك‎ ‎العدواني‎.‎

‏10. وأكدت دراسة بيري ‏‎(Berry )‎
‏ على أهمية القنوات الفضائية بوصفها وسيلة اعلامية للتدريس والتعلم في مراحل النمو ‏المختلفة للشاب وذلك على عينة مكونة من 125شاب باريزونا، واكتشفت الدراسة ‏كيف أن التعلم الإجتماعي والبرامج غبر الثقافية التي تعرضها القنوات الفضائية، يمكن ‏أن تؤثر على تعدد الإتجاهات الثقافية والقيم والمعتقدات الخاصة بالشاب.‏

ثالثا: التعليق على الدراسات السابقة ‏

يتضح من خلال ما تم استعراضه من نتائج للدراسات السابقة، قدرة القنوات الفضائية ‏على جذب الشباب على متابعة البرامج والأفلام التي تقوم بعرضها، وأكدت الدراسات ‏على وجود آثار سلبية على بعض القيم وتأثرها بما يعرض في تلك القنوات بما يخالف ‏القيم الاجتماعية، فضلا عن الجوانب الإيجابية والفوائد الإجتماعية للمشاهد الشاب ‏الذي يتابع تلك القنوات الفضائية على مدار الساعة، حيث يتأثر بما تضخه من برامج ‏ومسلسلات وأفلام وحوارات تزوده بتصورات عن الواقع الإجتماعي والسياسي ‏والاقتصادي وعلى المستوى المحلي والإقليمي والدولي.‏
إن هناك ثلاث اتجاهات في نتائج الدراسات المعروضة فمنها من يؤكد على التأثير ‏السلبي للقنوات الفضائية على الشاب ومنهم من يؤكد على التأثير الايجابي والثالث ‏محايد يرى عدم وجود أثر للقنوات الفضائية ذو دلالة إحصائية على القيم الاجتماعية، ‏علما بأنه لايمكن تعميم هذا على منظومة القيم في المجتمع، فقد يكون التأثير السلبي أو ‏الإيجابي على قيم محددة تبعا للدراسة التي تناولتها،. وقد تخلو من وجود آثار سلبية أو ‏إيجابية، إذ لم تشير الدراسات على وجود أثر ذو دلالة إحصائية عليه.‏
وسنعرض نتائج الدراسات التي تشير إلى الجانب الإيجابي للقنوات الفضائية على ‏المشاهدين الشباب، فقد أكدت دراسة درويش أن هناك تأثيرا للمسلسلات العربية في ‏إدراك المشكلات الإجتماعية ، و أظهرت دراسة الخضاب تعزيز القنوات الفضائية ‏للقيم المتعلقة بقيمة التعاطف والمحبة اتجاه أفراد الأسرة والحوار معهم، وبينت دراسة ‏شقير () وجود علاقة بين حجم التعرض للقنوات الفضائية وبين إدراك الشباب اللبناني ‏للواقع الإجتماعي المتضمن للعنف والإدمان، وبينت دراسة هاشم شرف الدين أن ‏كثافة مشاهدة المراهقين للقنوات تؤدي إلى تبني قيم الحرية والانتماء كما تروج لها ‏القنوات. وذكرت دراسة (النمر 2003 م) أن هناك علاقة ارتباطية بين كثافة مشاهدة ‏القنوات الفضائية وزيادة الاستعداد لديهم لتبني قيم الحرية والإنتماء.‏
وبينت دراسة شارون ‏‎(Sharon, )‎‏ بأن وسائل ‏ الإعلام ‏ تعد مصدرا أساسيا وهاما ‏للمعلمات في التعرف على الشئون الإجتماعية المتعددة، وذكر ليبرلر على أن اتجاهات ‏الطلاب ايجابية نحو استخدام القنوات الفضائية كوسيلة تعليمية.‏
وأكدت دراسة (بيري) على أهمية القنوات الفضائية بوصفها وسيلة اعلامية للتدريس ‏والتعلم في مراحل النمو المختلفة.‏
ومن جانب آخر أكدت الدراسات الجوانب السلبية في متابعة مشاهدة القنوات ‏الفضائية فقد ذكرت دراسة الخضاب أن‎ ‎القنوات‎ ‎الفضائية‎ ‎تؤثر في تشجيع‎ ‎الشباب ‏على ارتكاب الجرائم، وتحفيز دوافع السلوك المنحرف عند الأفراد.‏
وذكر ( ناصر العمر) في دراسة على الأفلام أن موضوع الحب والجريمة والجنس تشكل ‏مانسبته 72% من المشاهد المعروضة فيها. وأن الأفلام الكرتونية (سامية رزق) تركز ‏على العنف اللفظي كالشتم والاستهزاء والتهديد فضلا عن مظاهر العنف البدني ‏كالضرب والقتل والسرقة. وتشير نتائج دراسة محمود كردي أن عرض المسلسلات ‏الأجنبية‏‏‏‏‏ تؤدي إلى تخلي أفراد الأسرة عن التقاليد الموروثة وإلى غرس قيم غربية ‏تتعارض مع قيم وثقافة المجتمع. وأشارت دراسة العرادي () إلى وجود علاقة سلبية بين ‏بث القنوات الفضائية المباشر والقيم الإجتماعية. وأن القيم الإجتماعية السلبية التي ‏تؤيدها المسلسلات في القنوات الفضائية تتمثل في عدم طاعة الوالدين والكذب عليهما ‏وعدم احترام الزوجة لزوجها.‏
وقد أشارت دراسة جواد إلى الأثر السلبي على سلوك الشباب جراء متابعة القنوت من ‏وجهة نظر معلميهم وأولياء أمورهم. ‏
وان مشاهدة العنف المتكرر مرتبط بعدوانية النشء (‏Frazier‏) وكلما زاد زمن ‏مشاهدة أفلام العنف زاد لديهم السلوك العدواني وقد أكدت دراستي (إفراء)، ‏ودراسة (دوروثي 2005م) ، زيادة السلوك العدواني بما يعادل سبعة أضعاف مقارنة ‏بالشباب الذين يتجنبون متابعة ومشاهدة الأفلام العنيفة (بوياشزيBoyatizis ‎‏ ). ‏مما ينتج شعورهم بالخطر في هذا العالم (فيليب وهوغHough ‎،‎ Philip‏)، ‏والمشكلة في تقليد الشباب للصفات الشخصية للممثلين( ويليمWilliam‏)، وظهور ‏قيم ومعتقدات خاصة بالشباب مما اظهر اتجاهات ثقافية متعددة لكل منهم (بيري،). وأن ‏بعض الشباب (ويليم ‏Williamيتقمصون الصفات الشخصية للممثلين المفضلين ‏لهم مما يؤكد أهمية إنتقاء الشخصيات وما يُراد غرسه من قيم وسلوكيات.‏
وهناك دراسات محايدة أشارت إلى عدم وجود أثر للقنوات الفضائية على القيم ‏الاجتماعية لدى الشباب في بعض متغيرات الدراسة.‏
فقد أشارت دراسة محمد حول إدراك الجمهور لواقع الترابط الأسري إلى عدم وجود ‏علاقة بين كثافة مشاهدة الدراما القنوات الفضائية وإدراك الجمهور للترابط الأسري ‏للأسرة المصرية، و فقد توصلت دراسة (قبلان) إلى أن التعرض للقنوات الفضائية قليل ‏الأثر على التفاعل الاجتماعي لدى المصريين.‏
وأشارت دراسة (النمر) بأنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة كثافة ‏مشاهدة المراهقين للقنوات الفضائية وزيادة درجة الاستعداد لتبني القيم الدينية ‏والسياسية والعلمية.‏
من هنا نخلص أن هناك جوانب إيجابية وسلبية أو حيادية في مشاهدة ومتابعة القنوات ‏الفضائية تؤدي إلى تغير في القيم الإجتماعية سلبا أو إيجابا أو قد لاتؤدي إلى إحداث أي ‏تغير فيها.‏
‏ وأن القنوات الفضائية وسيلة يعرض فيها الخير والشر كسائر المخترعات الحديثة فهي ‏سلاح ذو حدين نافع يمكن توظيفه في المحافظة على القيم الحسنه، وضار قد يستخدم في ‏استبدال قيم المجتمع بقيم تخالف الشريعة والفطرة.‏
‏ وإن الضبط الاجتماعي الصادر من المجتمع والأسرة والمعلمون في المدرسة دور في الحد ‏من خطورة مشاهدة الشباب للأفلام والمسلسلات والبرامج المؤثرة سلبا على القيم، ‏وفي تشجيع مشاهدة القنوات المفيدة التي تدعم وتحافظ على القيم في المجتمع.‏

الفصل الرابع

الإجراءات المنهجية للدراسة

‏1. نوع الدراسة.‏
‏2. منهج الدراسة.‏
‏3. مجتمع الدراسة.‏
‏4. أدوات الدراسة.‏
‏5. مجالات الدراسة.‏
‏6. بناء أداة الدراسة .‏

الفصل الرابع
سيتناول هذا الفصل إيضاحاً لمنهج الدراسة الذي اتبعه الباحث و تحديد نوع وأدوات ‏ومجالات وعينة الدراسة.‏

‏1.تحديد نوع الدراسة
تنتمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية، التي تستهدف وصف تأثير القنوات ‏الفضائية على منظومة القيم الإجتماعية لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض.‏
‏2.تحديد منهج الدراسة
تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح الاجتماعي بالعينة، على عينة من طلاب الثانوية ‏العامة، لمعرفة تأثير القنوات الفضائية على منظومة القيم الاجتماعية لديهم، وكان عدد ‏الطلاب (87510) طالب موزعين على (194) مدرسة من المدارس الحكومية ‏والأهلية، ‏
وقد تم تطبيق الدراسة على الصف الثاني والثالث ثانوي علمي وأدبي حيث بلغوا ‏‏(55417) طالب جدول رقم (2) بملاحق الدراسة. ‏
‏3.عينة الدراسة:‏
تكونت عينة الدراسة من 253 طالب في المرحلة الثانوية للسنة الدراسية ثاني وثالث ‏علمي و أدبي، ممن تتراوح أعمارهم بين 16- 18 سنة بمدارس مدينة الرياض بالمملكة ‏العربية السعودية، حيث تم اختيارهم بطريقة عشوائية من مدارس الرياض. جدول رقم ‏‏(2) بملاحق الدراسة. وكان سبب تقسيم المدارس الثانوية بمدينة الرياض لتعم وتشمل ‏الدراسة كل عينات مجتمع الدراسة، إذ أن لكل مجموعة خصائص تنفرد بها عن غيرها، ‏وبهذا يتم الإحاطة بجميع الطلاب بمدينة الرياض.‏
‏4.تحديد أدوات الدراسة‎ ‎
ستعتمد هذه الدراسة على أداة رئيسه متمثلة بإستبانة موجه لطلاب الثانوية العامة ‏بعنوان القنوات الفضائية وتأثيرها على منظومة القيم الاجتماعية لدى طلاب الثانوية ‏العامة بمدينة الرياض وتشتمل على المحاور الآتية:‏
‏1. تأثير‎ ‎القنوات الفضائية على منظومة قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية .‏
‏2. تأثير‎ ‎القنوات الفضائية على منظومة قيمة التسامح والعفو الاجتماعي .‏
‏3. تأثير‎ ‎القنوات الفضائية على منظومة قيمة الترابط الأسري .‏
‏5.مجالات الدراسة
‏1. المجال البشري: ‏
طبقت اداة الدراسة على طلاب الثانوية العامة الصف الثاني والثالث ثانوي حكومي ‏‏(السن من 16 سنة إلى 18 سنة تقريبا)، وتبلغ عينة الدراسة 253 طالب أما مجتمع ‏الدراسة فيبلغ عددهم ( 55417 ) طالب يدرسون بالصف الثاني والثالث ثانوي، ‏حسب إحصائية إدراة التربية والتعليم جدول رقم (2) ملاحق الدراسة.‏
‏2. المجال المكاني:‏
عينة عشوائية من مدارس الثانوية العامة الحكومية بمدينة الرياض، وذلك للمدارس ‏التالية:‏
‏1. ثانوية العليا بشمال الرياض. ‏
‏2.ثانوية الجويني بغرب الرياض.‏
‏3. ثانوية العز بن عبد السلام بجنوب الرياض.‏
‏4. ثانوية ابن عقيل بشرق الرياض .‏
‏3. المجال الزمني:‏
طبقت الدراسة خلال الفصل الدراسي الثاني 1431. 1432 هـ، والذي بداء يوم ‏السبت من 9/3/1432هـ وانتهى يوم الأربعاء 6/6/1432 هـ. ‏
‏6: بناء أداة الدراسة ‏
بناءً على طبيعة البيانات التي يراد جمعها، وعلى المنهج المتبع في الدراسة، والوقت ‏المسموح له، والإمكانات المادية المتاحة، وجد الباحث أن الأداة الأكثر ملائمة لتحقيق ‏أهداف هذه الدراسة هي "الإستبانة"، وذلك لعدم توافر المعلومات الأساسية المرتبطة ‏بالموضوع كبيانات منشورة، إضافة إلى صعوبة الحصول عليها عن طريق الأدوات ‏الأخرى كالمقابلات الشخصية، أو الزيارات الميدانية، أو الملاحظة الشخصية, وعليه فقد ‏قام الباحث بتصميم استبانته معتمداً في ذلك علي: الدراسات في نفس المجال، وكذلك ‏خبرة الباحث.‏
وقد تكونت الإستبانة من جزأين الجزء الأول يتعلق بالمعلومات الأساسية لأفراد عينة ‏الدراسة ممثلة في (السنة الدراسية ـ التخصص ـ المستوى التعليمي للوالدين ـ معدل ‏مشاهد القنوات الفضائية ـ الحالة الاجتماعية للوالدين) أما الجزء الثاني من الإستبانة ‏فيتكون من ( 42 ) عبارة مقسمة على ثلاثة محاور وهي :- ‏
محور تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة التعاون والمشاركة، ويشتمل على 14 ‏عبارة.‏
محور تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة التسامح والعفو، ويشتمل على 14 ‏عبارة.‏
محور تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة الترابط الأسري، ويشتمل على 14 ‏عبارة.‏
ويقابل كل فقرة من فقرات المحاور ( الأول ،الثاني ، الثالث) قائمة تحمل العبارات التالية:‏
‏(نعم ـ أحياناً ـ لا)، وقد تم إعطاء كل عبارة من العبارات السابقة درجات لتتم ‏معالجتها إحصائياً على النحو الآتي:‏
نعم = (3) درجات.‏
أحياناً = (2) درجتان.‏
لا = (1) درجة واحدة
صـدق أداة الدراسة:‏
صدق الإستبانة يعني التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت لقياسه (العساف، 2003م، ‏ص 429 )، كما يقصد بالصدق " شمول الاستمارة لكل العناصر التي يجب أن تدخل في ‏التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية ثانية، بحيث تكون مفهومة لكل ‏من يستخدمها" (عبيدات وآخرون،2004م، ص 179). ‏
وقد أجرى الباحث صدق الأداة بطريقتين:‏
أولاً: صدق المحكمين:‏
وللتعرف على مدى صدق أداة الدراسة في قياس ما وضعت لقياسه تم عرضها على عدد ‏من المحكمين المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس بجامعة الإمام محمد بن سعود وجامعة ‏الملك سعود وجامعة شقراء وإدارة التربية والتعليم بمنطقة الرياض، وبلغ عدد المحكمين ‏‏(9) محكم (ملحق رقم 1).‏
وفي ضوء آراء المحكمين قام الباحث بإعداد أداة هذه الدراسة بصورتها النهائية، والملحق ‏رقم ( 8 ) يوضح الإستبانة في صورتها النهائية.‏

ثانياً: صدق الاتساق الداخلي لفقرات الإستبانة: ‏

قام الباحث بحساب الاتساق الداخلي لفقرات الإستبانة على عينة الدراسة الاستطلاعية، ‏وذلك بحساب معاملات ارتباط يرسون بين كل فقرة والدرجة الكلية للمحور التابعة له. ‏
والجدول التالي يوضح معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات الإستبانة والدرجة ‏الكلية لفقراتها، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى دلالة ‏‏(0.05)، وبذلك تعتبر فقرات الإستبانة صادقة لما وضعت لقياسه.‏

جدول رقم (1)‏
معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاستبيان والدرجة الكلية لفقراته

مسلسل محتوى الفقرة معامل ‏الارتباط مستوى ‏المعنوية

المحور الأول: تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة التعاون والمشاركة:‏
‏1.‏ تكسبني القنوات الفضائية تقديم خدمات مجانية للآخرين ‏0.455‏ ‏0.000‏
‏2.‏ تعرض القنوات الفضائية تعاون أفراد المجتمع ‏0.496‏ ‏0.000‏
‏3.‏ تشجعني القنوات الفضائية على بذل المال ‏0.218‏ ‏0.000‏
‏4.‏ تشارك القنوات الفضائية في جميع التبرعات ‏0.358‏ ‏0.000‏
‏5.‏ تنفذ القنوات الفضائية خدمات اجتماعية ‏0.407‏ ‏0.000‏
‏6.‏ تشجعني القنوات الفضائية على العمل التطوعي ‏0.455‏ ‏0.000‏
‏7.‏ تنقل القنوات الفضائية الصورة الصحيحة عن المحتاجين ‏0.476‏ ‏0.000‏
‏8.‏ تساهم القنوات الفضائية في الحالات الطارئة ‏0.408‏ ‏0.000‏
‏9.‏ مشاهدتي للقنوات الفضائية يزدني تعاونا مع الآخرين ‏0.571‏ ‏0.000‏
‏10.‏ تشجعني القنوات الفضائية على قضاء حوائج الآخرين ‏0.617‏ ‏0.000‏
‏11.‏ تكسبني القنوات الفضائية حب الإيثار تجاه الآخرين ‏0.572‏ ‏0.000‏
‏12.‏ تساهم القنوات الفضائية في ابتعادي عن الأنانية ‏0.527‏ ‏0.000‏
‏13.‏ تكسبني القنوات الفضائية المبادرة لمساعدة الآخرين ‏0.600‏ ‏0.000‏
‏14.‏ تشجع القنوات الفضائية أعمال المؤسسات الخيرية ‏0.403‏ ‏0.000‏
المحور الثاني: تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة التسامح والعفو:‏
‏1.‏ مشاهدتي للقنوات الفضائية يزيد تعاطفي مع مجتمعي ‏0.277‏ ‏0.000‏
‏2.‏ لا تثير القنوات الفضائية الكراهية إتجاه الآخرين ‏0.317‏ ‏0.000‏
‏3.‏ تساهم القنوات الفضائية في صفاء قلوب الأصدقاء ‏0.630‏ ‏0.000‏
‏4.‏ مشاهدتي للقنوات الفضائية جعلتني لا أنتف من خصومي ‏0.527‏ ‏0.000‏
‏5.‏ تشجعني القنوات الفضائية على إعتذاري لمن أخطأت عليه ‏0.620‏ ‏0.000‏
‏6.‏ تزيل القنوات الفضائية التباغض في مجتمعي ‏0.463‏ ‏0.000‏
‏7.‏ تحذرني القنوات الفضائية من الحقد ‏0.569‏ ‏0.000‏
‏8.‏ تنمي القنوات الفضائية العلاقات المبنية على التسامح ‏0.653‏ ‏0.000‏
‏9.‏ تحذر القنوات الفضائية من العنصرية في المجتمع ‏0.477‏ ‏0.000‏
‏10.‏ تكسبني القنوات الفضائية التحكم بغضبي ‏0.527‏ ‏0.000‏
‏11.‏ تعلمني القنوات الفضائية العفو عند المقدرة ‏0.536‏ ‏0.000‏
‏12.‏ مشاهدتي للقنوات الفضائية جعلتني لا أظلم الآخرين ‏0.614‏ ‏0.000‏
‏13.‏ تشارك القنوات الفضائية في حل الخلافات ‏0.572‏ ‏0.000‏
‏14.‏ تكسبني القنوات الفضائية تبرير أخطاء الآخرين بايجابية ‏0.517‏ ‏0.000‏
المحور الثالث: تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة الترابط الأسري:‏
‏1.‏ تكسبني القنوات الفضائية الحور الايجابي مع أسرتي ‏0.612‏ ‏0.000‏
‏2.‏ تساهم القنوات الفضائية في تماسك أسرتي ‏0.660‏ ‏0.000‏
‏3.‏ تساهم القنوات الفضائية في حل مشاكل أسرتي ‏0.553‏ ‏0.000‏
‏4.‏ تكسبني القنوات الفضائية البر بوالدي ‏0.565‏ ‏0.000‏
‏5.‏ تشجعني القنوات الفضائية تقديم خدمات مجانية لأخوتي ‏0.608‏ ‏0.000‏
‏6.‏ ما تعرضه القنوات الفضائية عن الأسرة يعكس واقع حياتنا ‏0.530‏ ‏0.000‏
‏7.‏ مشاهدتي للقنوات الفضائية جعلتني أراعي مشاعر أسرتي ‏0.642‏ ‏0.000‏
‏8.‏ تكسبني القنوات الفضائية التضحية لأجل أسرتي ‏0.667‏ ‏0.000‏
‏9.‏ مشاهدتي للقنوات الفضائية جعلتني أراعي أعامل أسرتي باللين ‏0.616‏ ‏0.000‏
‏10.‏ تحفزني القنوات الفضائية التضحية على تناول الوجبات مع أسرتي ‏0.529‏ ‏0.000‏
‏11.‏ أناقش أسرتي فيما تعرضه القنوات الفضائية ‏0.408‏ ‏0.000‏
‏12.‏ تجمع أسرتي لمشاهدة القنوات الفضائية ‏0.326‏ ‏0.000‏
‏13.‏ تكسبني القنوات الفضائية حب أفراد أسرتي ‏0.703‏ ‏0.000‏
‏14.‏ تشجعني القنوات الفضائية على استشارة أسرتي ‏0.674‏ ‏0.000‏

ثبات أداة الدراسة:‏

للتحقق من الإتساق الداخلي والثبات لمفردات محور (تأثير القنوات الفضائية على ‏منظومة قيمة التعاون والمشاركة) تم إستخدام معامل ألفا كرونباخ :‏

جدول رقم (1)‏
يوضح معامل ألفا كرونباخ
المحور ن عدد العبارات ‏ قيمة معامل ألفا ‏كرونباخ
تأثير القنوات الفضائية على قيمة ‏التعاون والمشاركة.‏ ‏225‏ ‏14‏ ‏0.850‏

‏ من خلال النتائج الموضحة أعلاه يتضح أن ثبات محور تأثير القنوات الفضائية على ‏منظومة قيمة التعاون والمشاركة مرتفع حيث بلغ (0.850) مما يدل على ثبات المحور ‏وصلاحيته للتطبيق الميداني.‏

وللتحقق من الإتساق الداخلي والثبات لمفردات محور (تأثير القنوات الفضائية على ‏منظومة قيمة التسامح والعفو) تم إستخدام معامل ألفا كرونباخ :‏
جدول رقم (2)‏
يوضح معامل ألفا كرونباخ
المحور ن عدد العبارات ‏ قيمة معامل ألفا كرونباخ
تأثير القنوات الفضائية على ‏منظومة قيمة التسامح والعفو.‏ ‏224‏ ‏14‏ ‏0.861‏

‏ من خلال النتائج الموضحة أعلاه يتضح أن ثبات محور تأثير القنوات الفضائية على ‏منظومة قيمة التسامح والعفو مرتفع حيث بلغ (0.861) مما يدل على ثبات المحور ‏وصلاحيته للتطبيق الميداني.‏

وللتحقق من الإتساق الداخلي والثبات لمفردات محور (تأثير القنوات الفضائية على ‏منظومة قيمة الترابط الأسري) تم إستخدام معامل ألفا كرونباخ :‏
جدول رقم (3)‏
يوضح معامل ألفا كرونباخ
المحور ن عدد العبارات ‏ قيمة معامل ألفا كرونباخ
تأثير القنوات الفضائية على ‏منظومة قيمة الترابط الأسري ‏229‏ ‏14‏ ‏0.898‏

‏ من خلال النتائج الموضحة أعلاه يتضح أن ثبات تأثير القنوات الفضائية على منظومة ‏قيمة الترابط الأسري مرتفع حيث بلغ (0.898) مما يدل على ثبات المحور وصلاحيته ‏للتطبيق الميداني.‏

إجراءات تطبيق أداة الدراسة: ‏
بعد الحصول على خطاب تعريف من المشرف يفيد بإرتباط الباحث بالدراسات العليا ‏موجه إلى إدارة التربية والتعليم بمنطقة الرياض، تم الحصول على موافقة إدارة التربية ‏والتعليم على توزيع الاستبيانات على أفراد عينة الدراسة، وأختار الباحث أربع مدارس ‏بطريقة عشوائية في شمال الرياض (ثانوية العليا) وغرب الرياض (ثانوية الجويني) وجنوب ‏الرياض (ثانوية العز بن عبدالسلام) وشرق الرياض (ثانوية ابن عقيل). وتم توزيع 25 ‏استيانة على طلاب ثانوية الجويني وطلب منهم إرجاعها مرة أخرى للتأكد من مناسبة ‏الإستبانة، ثم بعد ذلك قام الباحث بتوزيع باقي الإستبانات بنفسه وتابع الباحث عملية ‏جمع الاستبيانات، واستكمال تعبئتها متابعة مستمرة ، وذلك للحصول على أكبر نسبة ‏من المستجيبين إلى أن حصل الباحث على (253) إستبانة صالحة للتحليل من أصل ‏‏(300) إستبانة وتم ذلك في الفصل الدراسي الثاني للعام1431/1432هـ. وبعد ‏ذلك تم إدخال البيانات ومعالجتها إحصائياً بالحاسب الآلي عن طريق برنامج (‏spss‏) ‏ومن ثم قام الباحث بتحليل البيانات واستخراج النتائج.‏

أساليب المعالجة الإحصائية:‏

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها، فقد تم استخدام العديد من ‏الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية ‏Statistical Package for Social Sciences‏ والتي يرمز لها اختصاراً ‏بالرمز (‏SPSS‏).‏

وذلك بعد أن تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، ولتحديد طول خلايا المقياس ‏الثلاثي ( الحدود الدنيا والعليا ) المستخدم في محاور الدراسة، حيث تم حساب المدى
‏( 3-1=2) ، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح ‏أي (3 ÷ 2= 0.66) بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس ( أو ‏بداية المقياس وهي الواحد الصحيح) وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا ‏أصبح طول الخلايا كما يأتي :‏
من 1 إلى 1.66 يمثل (لا) نحو كل عبارة باختلاف المحور المراد قياسه.‏
من 1.67 وحتى 2.34 يمثل (أحياناً) نحو كل عبارة باختلاف المحور المراد قياسه.‏
من 2.35 وحتى 3.00 يمثل (نعم) نحو كل عبارة باختلاف المحور المراد قياسه.‏
وبعد ذلك تم حساب المقاييس الإحصائية التالية :‏
التكرارات والنسب المئوية للتعرف على الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة ‏الدراسة، وتحديد استجابات أفرادها تجاه عبارات المحاور الرئيسة التي تتضمنها أداة ‏الدراسة.‏
المتوسط الحسابي الموزون (المرجح) " ‏Weighted Mean‏ " وذلك لمعرفة مدى ‏ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة على كل عبارة من عبارات متغيرات ‏الدراسة الأساسية، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط حسابي ‏موزون. ‏
المتوسط الحسابي " ‏Mean‏ " وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد ‏الدراسة عن المحاور الرئيسة (متوسط متوسطات العبارات)، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب ‏المحاور حسب أعلى متوسط حسابي.‏
تم استخدام الانحراف المعياري ‏‎"Standard Deviation"‎‏ للتعرف على مدى ‏انحراف استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، ولكل محور ‏من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي.‏
‏ ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات أفراد عينة الدراسة لكل ‏عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، إلى جانب المحاور الرئيسة، فكلما اقتربت قيمته من ‏الصفر تركزت الاستجابات وأنخفض تشتتها بين المقياس.‏
تم إستخدام اختبار مربع كاي لحسن المطابقة للتحقق من مدى تجانس أو إختلاف آراء ‏أفراد الدراسة حول فقرات ومحاور أداة الدراسة.‏

‏ الفصل الخامس
تحليل نتائج الدراسة وتفسيرها
أولا: عناصر البحث
‏1. نتائج تتعلق بالبيانات الأولية.‏
‏2. نتائج تتعلق بالبعد الأول ‏
وهو تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة التعاون لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة ‏الرياض.‏
‏3. نتائج تتعلق بالبعد الثاني ‏
وهو تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة التسامح لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة ‏الرياض.‏
‏4. نتائج تتعلق بالبعد الثالث
‏ وهو تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة الترابط الأسري لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة ‏الرياض.‏
ثانيا: ملخص نتائج الدراسة.‏
ثالثا: توصيات الدراسة.‏
رابعا: ملاحق الدراسة.‏
ملاحق الدراسة ‏
الفصل الخامس
عرض وتحليل بيانات الدراسة ومناقشة نتائجها
النتائج المتعلقة (بالبيانات الأولية ) بوصف أفراد عينة الدراسة:‏
جدول رقم (4) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير السنة الدراسية
السنة الدراسية التكرار النسبة
ثاني ثانوي ‏139‏ ‏54.9‏
ثالث ثانوي ‏114‏ ‏45.1‏
المجموع ‏253‏ ‏100%‏
يتضح من الجدول رقم ( 4 ) أن ( 139 ) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته ‏‏54.9% من إجمالي أفراد عينة الدراسة في الصف الثاني الثانوي وهم الفئة الأكثر من ‏أفراد عينة الدراسة، في حين أن (114) منهم يمثلون ما نسبته 45.1% من إجمالي أفراد ‏عينة الدراسة في الصف الثالث الثانوي. وهو ما يوضحه الشكل البياني (1)التالي:‏

جدول رقم (5)‏
توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص
التخصص التكرار النسبة
علمي ‏46‏ ‏18.2‏
أدبي ‏207‏ ‏81.8‏
المجموع ‏253‏ ‏100%‏
يتضح من الجدول رقم ( 5) أن ( 207 ) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته ‏‏81.8% من إجمالي أفراد عينة الدراسة في القسم الأدبي، وهم الفئة الأكثر من أفراد ‏عينة الدراسة، في حين أن (46) منهم يمثلون ما نسبته 18.8% من إجمالي أفراد عينة ‏الدراسة في القسم العلم
شكل رقم (2)‏

جدول رقم (6)‏
توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي للأب
المستوى التعليمي للأب التكرار النسبة
لا يقرا ولا يكتب ‏23‏ ‏9.1‏
ثانوي فأقل ‏130‏ ‏51.4‏
جامعي فأكثر ‏100‏ ‏39.5‏
المجموع ‏253‏ ‏100%‏
يتضح من الجدول رقم ( 6) أن ( 130 ) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته ‏‏51.4% من إجمالي أفراد عينة الدراسة آبائهم يحملون مؤهل الثانوية فأقل، وهم الفئة ‏الأكثر من أفراد عينة الدراسة، في حين أن (100) منهم يمثلون ما نسبته 39.5% من ‏إجمالي أفراد عينة الدراسة آبائهم يحملون مؤهل جامعي فأكثر، وأن 23 من العينة يمثل ‏‏9.1% من آباؤهم لا يقرؤون ولا يكتبون.‏

شكل رقم (3)‏
‎
جدول رقم (7)‏
توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي للأم
المستوى التعليمي للأم التكرار النسبة
لا تقرا ولا تكتب ‏43‏ ‏23‏‎.‎‏00‏
ثانوي فأقل ‏142‏ ‏56.1‏
جامعي فأكثر ‏68‏ ‏26.9‏
المجموع ‏253‏ ‏100%‏
يتضح من الجدول رقم ( 7) أن ( 142) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته ‏‏56.1% من إجمالي أفراد عينة الدراسة أمهاتهم يحملون مؤهل الثانوية فأقل، وهم الفئة ‏الأكثر من أفراد عينة الدراسة، في حين أن (68) منهم يمثلون ما نسبته 26.9% من ‏إجمالي أفراد عينة الدراسة أمهاتهم يحملون مؤهل جامعي فأكثر، وأن 43 من العينة يمثل ‏‏23% أمهاتهم لا يقرؤون ولا يكتبون.‏

شكل رقم (4)‏

جدول رقم (8)‏
توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير معدل المشاهدة للقنوات الفضائية
معدل مشاهدة القنوات الفضائية التكرار النسبة
ساعتان فأقل ‏99‏ ‏39.2‏
ثلاث ساعات ‏72‏ ‏28.5‏
أربع ساعات ‏82‏ ‏32.4‏
المجموع ‏253‏ ‏100%‏
يتضح من الجدول رقم ( 8) أن ( 99) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته ‏‏39.2% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يشاهدون القنوات الفضائية ساعتان فأقل، وهم ‏الفئة الأكثر من أفراد عينة الدراسة، في حين أن (82) منهم يمثلون ما نسبته 32.4% ‏من إجمالي أفراد عينة الدراسة يشاهدون القنوات الفضائية أربع ساعات يومياً، وأن 72 ‏من العينة يمثل 28.5% يشاهدون القنوات الفضائية ثلاث ساعات يومياً.‏

شكل رقم (5)‏
‎
جدول رقم (9)‏
توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الحالة الاجتماعية للأب
الحالة الاجتماعية للأب التكرار النسبة
متزوج ‏236‏ ‏93.3‏
منفصل ‏8‏ ‏3.2‏
معدد ‏9‏ ‏3.6‏
المجموع ‏253‏ ‏100%‏

يتضح من الجدول رقم ( 9) أن ( 236) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته ‏‏93.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة آباؤهم متزوجين، وهم الفئة الأكثر من أفراد ‏عينة الدراسة، في حين أن (9) منهم يمثلون ما نسبته 3.6% من إجمالي أفراد عينة ‏الدراسة آبائهم معددين، وأن 2من العينة يمثل 0.8% آبائهم منفصلين عن أمهاتهم.‏

شكل رقم (6)‏
‎
جدول رقم (10)‏
توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الحالة الاجتماعية للأم
الحالة الاجتماعية للأم التكرار النسبة
متزوجة ‏234‏ ‏92.5‏
منفصلة ‏8‏ ‏3.2‏
أرملة ‏11‏ ‏4.3‏
المجموع ‏253‏ ‏100%‏
يتضح من الجدول رقم ( 10) أن ( 234) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته ‏‏92.5% من إجمالي أفراد عينة الدراسة أمهاتهم متزوجين، وهم الفئة الأكثر من أفراد ‏عينة الدراسة، في حين أن (8) منهم يمثلون ما نسبته 3.2% من إجمالي أفراد عينة ‏الدراسة أمهاتهم منفصلين، وأن 11من العينة يمثلون 4.3% أمهاتهم أرامل.‏
شكل رقم (7)‏

النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة :‏

السؤال الأول : ما تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة التعاون والمشاركة ‏الاجتماعية لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض ؟ ‏

للتعرف على تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية ‏لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض تم حساب التكرارات والنسب المئوية ‏والمتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية والرتب لإستجابات أفراد عينة الدراسة على ‏عبارات محور تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية ‏لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي :‏

جدول رقم (11) ‏
إستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات محور تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة ‏التعاون والمشاركة الاجتماعية لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض مرتبة تنازلياً حسب ‏متوسطات الموافقة

الرقم العبارة التكرار درجة الموافقة المتوسط الانحراف ‏المعياري قيمة ‏كاي مستوى ‏الدلالة الرتبة
النسبة نعم أحيانا لا
‏8‏ تساهم القنوات الفضائية في ‏الحالات الطارئة ‏ ك ‏78‏ ‏123‏ ‏41‏ ‏2.15‏ ‎.‎‏686‏ ‏41.81‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏1‏
‏%‏ ‏30.8‏ ‏48.6‏ ‏16.2‏
‏5‏ تنفذ القنوات الفضائية خدمات ‏اجتماعية ‏ ك ‏69‏ ‏140‏ ‏38‏ ‏2.13‏ ‎.‎‏647‏ ‏66.42‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏2‏
‏%‏ ‏27.3‏ ‏55.3‏ ‏15.0‏
‏2‏ تعرض القنوات الفضائية تعاون ‏أفراد المجتمع ك ‏58‏ ‏154‏ ‏33‏ ‏2.10‏ ‎.‎‏602‏ ‏99.92‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏3‏
‏%‏ ‏22.9‏ ‏60.9‏ ‏13.0‏
‏14‏ تشجع القنوات الفضائية أعمال ‏المؤسسات الخيرية ‏ ك ‏71‏ ‏114‏ ‏58‏ ‏2.05‏ ‎.‎‏728‏ ‏21.21‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏4‏
‏%‏ ‏28.1‏ ‏45.1‏ ‏22.9‏
‏7‏ تنقل القنوات الفضائية الصورة ‏الصحيحة عن المحتاجين ‏ ك ‏61‏ ‏133‏ ‏54‏ ‏2.03‏ ‎.‎‏682‏ ‏46.26‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏5‏
‏%‏ ‏24.1‏ ‏52.6‏ ‏21.3‏
‏13‏ تكسبني القنوات الفضائية المبادرة ‏لمساعدة الآخرين ‏ ك ‏58‏ ‏130‏ ‏58‏ ‏2.00‏ ‎.‎‏688‏ ‏42.14‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏6‏
‏%‏ ‏22.9‏ ‏51.4‏ ‏22.9‏
‏4‏ تشارك القنوات الفضائية في جميع ‏التبرعات ‏ ك ‏50‏ ‏137‏ ‏61‏ ‏1.96‏ ‎.‎‏669‏ ‏54.29‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏7‏
‏%‏ ‏19.8‏ ‏54.2‏ ‏24.1‏
‏9‏ مشاهدتي للقنوات الفضائية يزدني ‏تعاونا مع الآخرين ‏ ك ‏48‏ ‏127‏ ‏69‏ ‏1.91‏ ‎.‎‏689‏ ‏41.17‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏8‏
‏%‏ ‏19.0‏ ‏50.2‏ ‏27.3‏
‏\*\* فروق دالة عند مستوى 0.01 فأقل

تابع جدول رقم (11)‏
إستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات البعد الأول تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة ‏التعاون والمشاركة الاجتماعية لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض مرتبة تنازلياً حسب ‏متوسطات الموافقة
الرقم العبارة التكرار درجة الموافقة المتوسط الانحراف ‏المعياري قيمة ‏كاي مستوى ‏الدلالة الرتبة
النسبة نعم أحيانا لا
‏6‏ تشجعني القنوات الفضائية على ‏العمل التطوعي ‏ ك ‏48‏ ‏122‏ ‏76‏ ‏1.89‏ ‎.‎‏702‏ ‏34.04‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏9‏
‏%‏ ‏19.0‏ ‏48.2‏ ‏30.0‏
‏11‏ تكسبني القنوات الفضائية حب ‏الإيثار تجاه الآخرين ‏ ك ‏47‏ ‏114‏ ‏84‏ ‏1.85‏ ‎.‎‏717‏ ‏27.58‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏10‏
‏%‏ ‏18.6‏ ‏45.1‏ ‏33.2‏
‏1‏ تكسبني القنوات الفضائية تقديم ‏خدمات مجانية للآخرين ك ‏37‏ ‏131‏ ‏75‏ ‏1.84‏ ‎.‎‏662‏ ‏55.21‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏11‏
‏%‏ ‏14.6‏ ‏51.8‏ ‏29.6‏
‏12‏ تساهم القنوات الفضائية في ابتعادي ‏عن الأنانية ‏ ك ‏47‏ ‏108‏ ‏87‏ ‏1.83‏ ‎.‎‏727‏ ‏23.81‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏12‏
‏%‏ ‏18.6‏ ‏42.7‏ ‏34.4‏
‏10‏ تشجعني القنوات الفضائية على ‏قضاء حوائج الآخرين ‏ ك ‏40‏ ‏106‏ ‏98‏ ‏1.76‏ ‎.‎‏715‏ ‏31.90‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏13‏
‏%‏ ‏15.8‏ ‏41.9‏ ‏38.7‏
‏3‏ تشجعني القنوات الفضائية على بذل ‏المال ‏ ك ‏42‏ ‏102‏ ‏105‏ ‏1.75‏ ‎.‎‏727‏ ‏30.43‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏14‏
‏%‏ ‏16.6‏ ‏40.3‏ ‏41.5‏
المتوسط العام ‏1.95‏ ‏0.68‏‏8‏
‏\*\* فروق دالة عند مستوى 0.01 فأقل
من خلال النتائج الموضحة أعلاه يتضح أن أفراد عينة الدراسة محايدين في موافقتهم على ‏تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية لدى طلاب ‏الثانوية العامة بمدينة الرياض بمتوسط (1.95 من 3.00) وهو متوسط يقع في الفئة ‏الثانية من فئات المقياس الثلاثي (من 1.67 إلى 2.34) وهي الفئة التي تشير إلى خيار ‏أحياناً في أداة الدراسة ، مما يوضح أن أفراد عينة الدراسة محايدين في موافقتهم على تأثير ‏القنوات الفضائية على منظومة قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية لدى طلاب الثانوية ‏العامة بمدينة الرياض.‏
ويتضح من النتائج أن قيم مربع كاي لجميع العبارات كانت دالة إحصائياً عند مستوى ‏‏0.01 فأقل ، مما يوضح تباين وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول هذه العبارات.‏
ويتضح من النتائج أن هناك اتفاق عام على حيادية أفراد عينة الدراسة نحو تأثير القنوات ‏الفضائية على منظومة قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية لدى طلاب الثانوية العامة ‏بمدينة الرياض حيث تراوحت متوسطات الموافقة على تأثير القنوات الفضائية على ‏منظومة قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض ما ‏بين (1.75إلى 2.15) وهي متوسطات تقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي ‏والتي تشير إلى (أحياناً) في أداة الدراسة، والتي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة ‏الدراسة عليها كالتالي:‏
جاء الأثر رقم (8 ) وهو (تساهم القنوات الفضائية في الحالات الطارئة) في المرتبة الأولى، ‏من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره (2.15 من 3.00).‏
جاء الأثر رقم (5 ) وهو (تنفذ القنوات الفضائية خدمات اجتماعية) في المرتبة الثانية، من ‏حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 2.13 من 3.00).‏
جاء الأثر رقم (2 ) وهو (تعرض القنوات الفضائية تعاون أفراد المجتمع ) في المرتبة ‏الثالثة، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 2.10 من ‏‏3.00).‏
جاء الأثر رقم (14 ) وهو (تشجع القنوات الفضائية أعمال المؤسسات الخيرية) في ‏المرتبة الرابعة ، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 2.05 ‏من 3.00).‏
جاء الأثر رقم (7 ) وهو (تنقل القنوات الفضائية الصورة الصحيحة عن المحتاجين ) في ‏المرتبة الخامسة ، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( ‏‏2.03 من 3.00).‏
جاء الأثر رقم ( 13) وهو (تكسبني القنوات الفضائية المبادرة لمساعدة الآخرين ) في ‏المرتبة السادسة ، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( ‏‏2.00 من 3.00).‏
جاء الأثر رقم ( 4) وهو (تشارك القنوات الفضائية في جميع التبرعات) في المرتبة ‏السابعة، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 1.96 من ‏‏3.00).‏
جاء الأثر رقم (9 ) وهو (مشاهدتي للقنوات الفضائية يزدني تعاونا مع الآخرين) في ‏المرتبة الثامنة، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 1.91 ‏من 3.00).‏
جاء الأثر رقم (6 ) وهو (تشجعني القنوات الفضائية على العمل التطوعي) في المرتبة ‏التاسعة، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 1.89 من ‏‏3.00).‏
جاء الأثر رقم (11 ) وهو (تكسبني القنوات الفضائية حب الإيثار تجاه الآخرين ) في ‏المرتبة العاشرة، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 1.85 ‏من 3.00).‏
جاء الأثر رقم ( 1) وهو (تكسبني القنوات الفضائية تقديم خدمات مجانية للآخرين) في ‏المرتبة الحادية عشر، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( ‏‏1.84من 3.00).‏
جاء الأثر رقم ( 12) وهو (تساهم القنوات الفضائية في ابتعادي عن الأنانية ) في المرتبة ‏الثانية عشر، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره (1.83 ‏من 3.00).‏
جاء الأثر رقم (10 ) وهو (تشجعني القنوات الفضائية على قضاء حوائج الآخرين) في ‏المرتبة الثالثة عشر، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ‏‏(1.76 من 3.00).‏
جاء الأثر رقم ( 3) وهو (تشجعني القنوات الفضائية على بذل المال) في المرتبة الرابعة ‏عشر، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 1.75 من ‏‏3.00).‏
مما سبق يتبين أن أفراد عينة الدراسة يرون أن تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيم ‏التعاون والمشاركة تأثير متوسط الأثر، وأن هذا التأثير لا يعدو أن يكون تأثيراً وقتياً، ‏وأثره ليس بالدرجة القوية التي تؤثر على سلوكيات الأفراد نحو التعاون والمشاركة ‏المجتمعية بالسلب أو الإيجاب، ويلاحظ أن أغلب هذه التأثيرات كانت على الخدمات ‏الاجتماعية وتشجيع التعاون مع المؤسسات الخيرية، ونقل الصور الحقيقية للمحتاجين، ‏وأفاد كذلك أفراد العينة أن أقل هذه التأثيرات كانت بالنسبة للتشجيع على قضاء ‏حوائج الآخرين، وبذل قيم الإنفاق بالمال، وتقديم الخدمات المجانية، وإيثار الغير على ‏النفس.‏
وفي هذه النتيجة تتفق هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة (قبلان، 2001م)، التي ‏هدفت إلى معرفة تأثير القنوات الفضائية على معدل ومضمون التفاعل الاجتماعي في ‏إطار العلاقات الاجتماعية الأولية، وتوصلت إلى التعرض للتليفزيون قليل التأثير على ‏التفاعل الاجتماعي لدى المصريين.‏
‏ وهو ما أكدته الدراسة الحالية في أن التأثير على قيم التعاون والمشاركة باعتبارها من ‏عوامل التفاعل الاجتماعي تأثير ليس بالشكل القوي، الذي يحدد توجهات وسلوكيات ‏الأفراد نحو قيم التعاون والمشاركة نتيجة تلك القنوات.‏
وكذلك اتفقت الدراسة الحالية فيما توصلت إليه مع دراسة بدرية العرادي (1424‏‎ ‎هـ)، حيث توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطالبات المستقبلات ‏للبث المباشر وبين الطالبات الغير المستقبلات له.‏
وأيضاً اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة درويش (2004م) التي توصلت إلى أن ‏مشاهدة المسلسلات تلعب تأثيرا هاما في إدراك الشباب المشكلات الاجتماعية، وهي ‏أحد مكونات منظومة القيم الاجتماعية.‏

السؤال الثاني : ما تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة التسامح والعفو لدى طلاب ‏الثانوية العامة بمدينة الرياض ؟ ‏
للتعرف على تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة التسامح والعفو لدى طلاب ‏الثانوية العامة بمدينة الرياض تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية ‏والإنحرافات المعيارية والرتب لإستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات محور تأثير ‏القنوات الفضائية على منظومة قيمة التسامح والعفو لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة ‏الرياض
وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي :‏

جدول رقم (12) إستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات البعد الثاني تأثير ‏القنوات الفضائية على منظومة قيمة التسامح والعفو لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة ‏الرياض مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة
الرقم العبارة التكرار درجة الموافقة المتوسط الانحراف ‏المعياري قيمة كاي مستوى ‏الدلالة الرتبة
النسبة نعم أحيانا لا
‏1‏ مشاهدتي للقنوات الفضائية يزيد ‏تعاطفي مع مجتمعي ‏ ك ‏79‏ ‏118‏ ‏49‏ ‏2.16‏ ‎.‎‏908‏ ‏118.45‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏1‏
‏%‏ ‏31.2‏ ‏46.6‏ ‏19.4‏
‏11‏ تعلمني القنوات الفضائية العفو عند ‏المقدرة ‏ ك ‏65‏ ‏128‏ ‏49‏ ‏2.07‏ ‎.‎‏685‏ ‏43.28‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏2‏
‏%‏ ‏25.7‏ ‏50.6‏ ‏19.4‏
‏8‏ تنمي القنوات الفضائية العلاقات ‏المبنية على التسامح ‏ ك ‏60‏ ‏136‏ ‏45‏ ‏2.06‏ ‎.‎‏658‏ ‏59.26‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏3‏
‏%‏ ‏23.7‏ ‏53.8‏ ‏17.8‏
‏9‏ تحذر القنوات الفضائية من ‏العنصرية في المجتمع ك ‏71‏ ‏108‏ ‏61‏ ‏2.04‏ ‎.‎‏742‏ ‏15.32‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏4‏
‏%‏ ‏28.1‏ ‏42.7‏ ‏24.1‏
‏13‏ تشارك القنوات الفضائية في حل ‏الخلافات ‏ ك ‏62‏ ‏120‏ ‏59‏ ‏2.01‏ ‎.‎‏710‏ ‏29.43‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏5‏
‏%‏ ‏24.5‏ ‏47.4‏ ‏23.3‏
‏14‏ تكسبني القنوات الفضائية تبرير ‏أخطاء الآخرين بايجابية ‏ ك ‏61‏ ‏120‏ ‏58‏ ‏2.01‏ ‎.‎‏707‏ ‏30.68‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏6‏
‏%‏ ‏24.1‏ ‏47.4‏ ‏22.9‏
‏7‏ تحذرني القنوات الفضائية من الحقد ك ‏51‏ ‏129‏ ‏62‏ ‏1.95‏ ‎.‎‏683‏ ‏44.19‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏7‏
‏%‏ ‏20.2‏ ‏51.0‏ ‏24.5‏
‏5‏ تشجعني القنوات الفضائية على ‏إعتذاري لمن أخطأت عليه ‏ ك ‏57‏ ‏116‏ ‏73‏ ‏1.93‏ ‎.‎‏726‏ ‏22.70‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏8‏
‏%‏ ‏22.5‏ ‏45.8‏ ‏28.9‏
‏2‏ لا تثير القنوات الفضائية الكراهية ‏إتجاه الآخرين ‏ ك ‏52‏ ‏118‏ ‏75‏ ‏1.91‏ ‎.‎‏715‏ ‏27.48‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏9‏
‏%‏ ‏20.6‏ ‏46.6‏ ‏29.6‏
‏\*\* فروق دالة عند مستوى 0.01 فأقل

تابع جدول رقم (12)‏
إستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات البعد الثاني تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة ‏التسامح والعفو لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة
الرقم العبارة التكرار درجة الموافقة المتوسط الانحراف ‏المعياري قيمة ‏كاي مستوى ‏الدلالة الرتبة
النسبة نعم أحيانا لا
‏3‏ تساهم القنوات الفضائية في صفاء ‏قلوب الأصدقاء ك ‏44‏ ‏129‏ ‏67‏ ‏1.90‏ ‎.‎‏675‏ ‏48.32‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏10‏
‏%‏ ‏17.4‏ ‏51.0‏ ‏26.5‏
‏12‏ مشاهدتي للقنوات الفضائية جعلتني ‏لا أظلم الآخرين ‏ ك ‏44‏ ‏118‏ ‏79‏ ‏1.85‏ ‎.‎‏701‏ ‏34.11‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏11‏
‏%‏ ‏17.4‏ ‏46.6‏ ‏31.2‏
‏6‏ تزيل القنوات الفضائية التباغض في ‏مجتمعي ك ‏26‏ ‏132‏ ‏78‏ ‏1.83‏ ‎.‎‏660‏ ‏56.48‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏12‏
‏%‏ ‏14.2‏ ‏52.2‏ ‏30.8‏
‏4‏ مشاهدتي للقنوات الفضائية جعلتني ‏لا أنتف من خصومي ك ‏45‏ ‏103‏ ‏96‏ ‏1.79‏ ‎.‎‏732‏ ‏24.64‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏13‏
‏%‏ ‏17.8‏ ‏40.7‏ ‏37.9‏
‏10‏ تكسبني القنوات الفضائية التحكم ‏بغضبي ك ‏39‏ ‏99‏ ‏102‏ ‏1.74‏ ‎.‎‏722‏ ‏31.57‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏14‏
‏%‏ ‏15.4‏ ‏39.1‏ ‏40.3‏
المتوسط العام ‏1.95‏ ‏0.716‏
‏\*\* فروق دالة عند مستوى 0.01 فأقل
من خلال النتائج الموضحة أعلاه يتضح أن أفراد عينة الدراسة محايدين في موافقتهم على ‏تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة التسامح والعفو لدى طلاب الثانوية العامة ‏بمدينة الرياض بمتوسط (1.95 من 3.00) وهو متوسط يقع في الفئة الثانية من فئات ‏المقياس الثلاثي (من 1.67 إلى 2.34) وهي الفئة التي تشير إلى خيار أحياناً في أداة ‏الدراسة ، مما يوضح أن أفراد عينة الدراسة محايدين في موافقتهم على تأثير القنوات ‏الفضائية على منظومة قيمة التسامح والعفو لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض.‏
ويتضح من النتائج أن قيم مربع كاي لجميع العبارات كانت دالة إحصائياً عند مستوى ‏‏0.01 فأقل ، مما يوضح تباين وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول هذه العبارات.‏
ويتضح من النتائج أن هناك اتفاق عام على حيادية أفراد عينة الدراسة نحو تأثير القنوات ‏الفضائية على منظومة قيمة التسامح والعفو لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض ‏حيث تراوحت متوسطات الموافقة على تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة ‏التسامح والعفو لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض ما بين (1.74إلى 2.16) ‏وهي متوسطات تقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي والتي تشير إلى (أحياناً) في ‏أداة الدراسة، والتي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها كالتالي:‏
جاء الأثر رقم (1) وهو (مشاهدتي للقنوات الفضائية يزيد تعاطفي مع مجتمعي) في المرتبة ‏الأولى، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره (2.16 من ‏‏3.00).‏
جاء الأثر رقم (11) وهو (تعلمني القنوات الفضائية العفو عند المقدرة) في المرتبة الثانية، ‏من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره (2.07 من 3.00).‏
جاء الأثر رقم (8 ) وهو (تنمي القنوات الفضائية العلاقات المبنية على التسامح) في ‏المرتبة الثالثة، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 2.06 ‏من 3.00).‏
جاء الأثر رقم (9) وهو (تحذر القنوات الفضائية من العنصرية في المجتمع) في المرتبة ‏الرابعة ، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره (2.04 من ‏‏3.00).‏
جاء الأثر رقم (13) وهو (تشارك القنوات الفضائية في حل الخلافات ) والأثر رقم ‏‏(14)، وهو (تكسبني القنوات الفضائية تبرير أخطاء الآخرين بايجابية) في المرتبة الخامسة ‏، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره (2.01 من 3.00).‏
جاء الأثر رقم ( 7) وهو (تحذرني القنوات الفضائية من الحقد) في المرتبة السادسة ، من ‏حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 1.95 من 3.00).‏
جاء الأثر رقم ( 5) وهو (تشجعني القنوات الفضائية على إعتذاري لمن أخطأت عليه) ‏في المرتبة السابعة، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( ‏‏1.93 من 3.00).‏
جاء الأثر رقم (2) وهو (لا تثير القنوات الفضائية الكراهية إتجاه الآخرين) في المرتبة ‏الثامنة، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 1.91 من ‏‏3.00).‏
جاء الأثر رقم (3) وهو (تساهم القنوات الفضائية في صفاء قلوب الأصدقاء) في المرتبة ‏التاسعة، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 1.90 من ‏‏3.00).‏
جاء الأثر رقم (12 ) وهو (مشاهدتي للقنوات الفضائية جعلتني لا أظلم الآخرين) في ‏المرتبة العاشرة، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 1.85 ‏من 3.00).‏
جاء الأثر رقم ( 6) وهو (تزيل القنوات الفضائية التباغض في مجتمعي) في المرتبة الحادية ‏عشر، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره (1.83 من ‏‏3.00).‏
جاء الأثر رقم (4) وهو (مشاهدتي للقنوات الفضائية جعلتني لا أنتف من خصومي) في ‏المرتبة الثانية عشر، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ‏‏(1.79 من 3.00).‏
جاء الأثر رقم (10 ) وهو (تكسبني القنوات الفضائية التحكم بغضبي) في المرتبة الثالثة ‏عشر، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 1.74 من ‏‏3.00).‏
مما سبق يتبين أن أفراد عينة الدراسة يرون أن تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيم ‏التسامح والعفو تأثير متوسط الأثر، وأن هذا التأثير ضعيف إلى حد ما وليس بالدرجة ‏القوية التي يمكن معها التأثير على اتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو قيمة التسامح والعفو.‏
ونلاحظ مما سبق أن أكثر ما أثرت فيه الفضائيات بخصوص قيمة التسامح والعفو هو ‏التعاطف مع المجتمع، والعفو عند المقدرة، وتعلم قيم التسامح، وإن كان هذا التأثير في ‏مجمله تأثير ضعيف إلى حد ما، ولكنه من أكثر مفاهيم قيم التسامح والعفو تأثراً بالقنوات ‏الفضائية.‏
ويلاحظ كذلك أن أقل القيم تأثراً بمشاهدة الفضائيات هي عدم ظلم الآخرين، وإزالة ‏التباغض بين أفراد المجتمع، وتعليم الأفراد التحكم بالأعصاب، وعدم الانتقام من ‏الآخرين، وجاءت استجابات أفراد العينة على مدى تأثر هذه القيم بدرجات تشير إلى ‏فئة أحياناً في مقياس الدراسة، ولكنها تقترب من فئة لا أكثر منها من فئة نعم، ويعني ‏ذلك أن هذه القيم تأثرت بالقنوات الفضائية بشكل ضعيف جداً.‏
وتتفق هذه الدراسة مع دراسة زهرة الخضاب، 1428-1429هـ، التي توصلت إلى ‏أنه فيما‎ ‎يخص‎ ‎القيم‎ ‎المتعلقة بقيمة‎ ‎الصداقة دلت النتائج الإحصائية ‏‏‏‏ أن لمشاهدة‎ ‎القنوات‎ ‎الفضائية‎ ‎تأثيرا في تعليم‎ ‎المشاهد قيمة استخدام أسلوب الحوار عند التفاهم مع الأصدقاء، ‏و أن للمشاهدة تأثيرا‎ ‎في تعزيز قيمة ومكانة الصديق في نفس المشاهد، ولا تأثير لها في ‏تعليم المشاهد عقد‎ ‎صداقات قائمة على المصلحة، وكذلك فيما يختص بالقيم‎ ‎المتعلقة بقيمة ‏التعاطف‎ ‎دلت النتائج الإحصائية ‏‏‏‏ أن هناك تأثيرا إيجابيا لمشاهدة القنوات‎ ‎الفضائية‎ ‎على‎ ‎القيم‎ ‎الخاصة بمفهوم التعاطف‎.‎وهي قيمة الإحساس بمشاكل الآخرين، وقيمة تقديم ‏المساعدة للمحتاجين، وقيمة مراعاة مشاعر الآخرين في المواقف المختلفة.‏
وأيضاً توصلت الدراسة إلى أن أكثر‎ ‎القيم‎ ‎ارتباطا بعملية‎ ‎المشاهدة للقنوات‎ ‎الفضائية‎ ‎هي ‏قيمة الصداقة وقيمة السلوك الاستهلاكي‏‏‏‏ من ضمن بقية‎ ‎القيم‎ ‎الاجتماعية‎ ‎موضوع ‏الدراسة‎.‎

السؤال الثالث :" ما تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة الترابط الأسري لدى ‏طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض ؟ ‏
للتعرف على تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة الترابط الأسري لدى طلاب ‏الثانوية العامة بمدينة الرياض تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية ‏والإنحرافات المعيارية والرتب لإستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات محور تأثير ‏القنوات الفضائية على منظومة قيمة الترابط الأسري لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة ‏الرياض وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي :‏

جدول رقم (13)‏
إستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات البعد الثالث تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة ‏الترابط الأسري لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة
الرقم العبارة التكرار درجة الموافقة المتوسط الانحراف ‏المعياري قيمة ‏كاي مستوى ‏الدلالة الرتبة
النسبة نعم أحيانا لا
‏12‏ تجمع أسرتي لمشاهدة القنوات ‏الفضائية ‏ ك ‏89‏ ‏109‏ ‏40‏ ‏2.21‏ ‎.‎‏708‏ ‏31.77‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏1‏
‏%‏ ‏35.2‏ ‏43.1‏ ‏15.8‏
‏1‏ تكسبني القنوات الفضائية الحوار ‏الايجابي مع أسرتي ك ‏78‏ ‏103‏ ‏59‏ ‏2.08‏ ‎.‎‏753‏ ‏12.17‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏2‏
‏%‏ ‏30.8‏ ‏40.7‏ ‏23.3‏
‏4‏ تكسبني القنوات الفضائية البر بوالدي ك ‏65‏ ‏111‏ ‏63‏ ‏2.01‏ ‎.‎‏733‏ ‏18.51‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏3‏
‏%‏ ‏25.7‏ ‏43.9‏ ‏24.9‏
‏11‏ أناقش أسرتي فيما تعرضه القنوات ‏الفضائية ‏ ك ‏66‏ ‏106‏ ‏66‏ ‏2.00‏ ‎.‎‏746‏ ‏13.44‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏4‏
‏%‏ ‏26.1‏ ‏41.9‏ ‏26.1‏
‏14‏ تشجعني القنوات الفضائية على ‏استشارة أسرتي ك ‏65‏ ‏109‏ ‏64‏ ‏2.00‏ ‎.‎‏738‏ ‏16.64‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏4م
‏%‏ ‏25.7‏ ‏43.1‏ ‏25.3‏
‏7‏ مشاهدتي للقنوات الفضائية جعلتني ‏أراعي مشاعر أسرتي ‏ ك ‏62‏ ‏108‏ ‏69‏ ‏1.97‏ ‎.‎‏741‏ ‏15.42‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏5‏
‏%‏ ‏24.5‏ ‏42.7‏ ‏27.3‏
‏10‏ تحفزني القنوات الفضائية التضحية ‏على تناول الوجبات مع أسرتي ك ‏67‏ ‏92‏ ‏80‏ ‏1.95‏ ‎.‎‏784‏ ‏3.92‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏6‏
‏%‏ ‏26.5‏ ‏36.4‏ ‏31.6‏
‏6‏ ما تعرضه القنوات الفضائية عن ‏الأسرة يعكس واقع حياتنا ك ‏52‏ ‏116‏ ‏71‏ ‏1.92‏ ‎.‎‏714‏ ‏27.12‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏7‏
‏%‏ ‏20.6‏ ‏45.8‏ ‏28.1‏
‏13‏ تكسبني القنوات الفضائية حب أفراد ‏أسرتي ‏ ك ‏53‏ ‏114‏ ‏71‏ ‏1.92‏ ‎.‎‏719‏ ‏24.76‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏8‏
‏%‏ ‏20.9‏ ‏45.1‏ ‏28.1‏
‏8‏ تكسبني القنوات الفضائية التضحية ‏لأجل أسرتي ك ‏54‏ ‏113‏ ‏72‏ ‏1.92‏ ‎.‎‏724‏ ‏22.95‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏8م
‏%‏ ‏21.3‏ ‏44.7‏ ‏28.5‏
‏\*\* فروق دالة عند مستوى 0.01 فأقل

تابع جدول رقم (13)‏
إستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات البعد الثالث تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة ‏الترابط الأسري لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة
الرقم العبارة التكرار درجة الموافقة المتوسط الانحراف ‏المعياري قيمة ‏كاي مستوى ‏الدلالة الرتبة
النسبة نعم أحيانا لا
‏9‏ مشاهدتي للقنوات الفضائية جعلتني ‏أراعي أعامل أسرتي باللين ك ‏53‏ ‏103‏ ‏84‏ ‏1.87‏ ‎.‎‏746‏ ‏15.92‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏9‏
‏%‏ ‏20.9‏ ‏40.7‏ ‏33.2‏
‏5‏ تشجعني القنوات الفضائية تقديم ‏خدمات مجانية لأخوتي ك ‏50‏ ‏106‏ ‏83‏ ‏1.86‏ ‎.‎‏735‏ ‏19.89‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏10‏
‏%‏ ‏19.8‏ ‏41.9‏ ‏32.8‏
‏2‏ تساهم القنوات الفضائية في تماسك ‏أسرتي ك ‏39‏ ‏104‏ ‏95‏ ‏1.76‏ ‎.‎‏714‏ ‏31.26‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏11‏
‏%‏ ‏15.4‏ ‏41.1‏ ‏37.5‏
‏3‏ تساهم القنوات الفضائية في حل ‏مشاكل أسرتي ‏ ك ‏38‏ ‏83‏ ‏119‏ ‏1.66‏ ‎.‎‏737‏ ‏41.17‏ ‏0.00\*‏‏\*‏ ‏12‏
‏%‏ ‏15.0‏ ‏32.8‏ ‏47.0‏
المتوسط العام ‏1.94‏ ‏0.73‏‏5‏
‏\*\* فروق دالة عند مستوى 0.01 فأقل
من خلال النتائج الموضحة أعلاه يتضح أن أفراد عينة الدراسة محايدين في موافقتهم على ‏تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة الترابط الأسري لدى طلاب الثانوية العامة ‏بمدينة الرياض بمتوسط (1.94 من 3.00) وهو متوسط يقع في الفئة الثانية من فئات ‏المقياس الثلاثي (من 1.67 إلى 2.34) وهي الفئة التي تشير إلى خيار أحياناً في أداة ‏الدراسة، مما يوضح أن أفراد عينة الدراسة محايدين في موافقتهم على تأثير القنوات ‏الفضائية على منظومة قيمة الترابط الأسري لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض. ‏وهذه النتائج تتفق مع نتائج دراسة محمد 2003 حول إدراك الجمهور لواقع الترابط ‏الأسري والتي أشارت إلى عدم وجود علاقة بين كثافة مشاهدة الدراما القنوات ‏الفضائية وإدراك الجمهور للترابط الأسري للأسرة المصرية.‏
ويتضح من النتائج أن قيم مربع كاي لجميع العبارات كانت دالة إحصائياً عند مستوى ‏‏0.01 فأقل، مما يوضح تباين وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول هذه العبارات.‏
ويتضح من النتائج أن هناك اتفاق عام على حيادية أفراد عينة الدراسة نحو تأثير القنوات ‏الفضائية على منظومة قيمة الترابط الأسري لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض ‏حيث تراوحت متوسطات الموافقة على تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة الترابط ‏الأسري لدى طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض ما بين (1.66إلى 2.21) وهي ‏متوسطات تقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي والتي تشير إلى (أحياناً) في أداة ‏الدراسة، والتي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها كالتالي:‏
جاء الأثر رقم (12) وهو (تجتمع أسرتي لمشاهدة القنوات الفضائية) في المرتبة الأولى، من ‏حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره (2.21 من 3.00).‏
جاء الأثر رقم (1 ) وهو (تكسبني القنوات الفضائية الحور الايجابي مع أسرتي) في المرتبة ‏الثانية، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 2.08 من ‏‏3.00).‏
جاء الأثر رقم (4 ) وهو (تكسبني القنوات الفضائية البر بوالدي) في المرتبة الثالثة، من ‏حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 2.01 من 3.00).‏
جاء الأثر رقم (11) وهو (أناقش أسرتي فيما تعرضه القنوات الفضائية) والأثر رقم ‏‏(14) وهو (تشجعني القنوات الفضائية على استشارة أسرتي) في المرتبة الرابعة ، من ‏حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 2.00 من 3.00).‏
جاء الأثر رقم (7 ) وهو (مشاهدتي للقنوات الفضائية جعلتني أراعي مشاعر أسرتي) في ‏المرتبة الخامسة ، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره (1.97 ‏من 3.00).‏
جاء الأثر رقم ( 10) وهو (تحفزني القنوات الفضائية التضحية على تناول الوجبات مع ‏أسرتي) في المرتبة السادسة ، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي ‏قدره ( 1.95 من 3.00).‏
جاء الأثر رقم ( 6) وهو (ما تعرضه القنوات الفضائية عن الأسرة يعكس واقع حياتنا) ‏والأثر رقم (13) وهو (تكسبني القنوات الفضائية حب أفراد أسرتي ) والأثر رقم (8) ‏وهو (تكسبني القنوات الفضائية التضحية لأجل أسرتي) في المرتبة السابعة، من حيث ‏موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 1.92 من 3.00).‏
جاء الأثر رقم (9) وهو (مشاهدتي للقنوات الفضائية جعلتني أراعي وأعامل أسرتي ‏باللين) في المرتبة الثامنة، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ‏‏( 1.87 من 3.00).‏
جاء الأثر رقم (5) وهو (تشجعني القنوات الفضائية تقديم خدمات مجانية لأخوتي) في ‏المرتبة التاسعة، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 1.86 ‏من 3.00).‏
جاء الأثر رقم (2 ) وهو (مش تساهم القنوات الفضائية في تماسك أسرتي) في المرتبة ‏العاشرة، من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليه بمتوسط حسابي قدره ( 1.76 من ‏‏3.00).‏
ويتضح كذلك أن أفراد عينة الدراسة يرون أن القنوات الفضائية ليس لها تأثير على حل ‏مشاكل الأسرة، حيث جاءت متوسطات موافقة أفراد العينة على هذا الأثر وهو (تساهم ‏القنوات الفضائية في حل مشاكل أسرتي) بمتوسط حسابي قدره (1.66 من 3.00)، ‏وهو متوسط يقع في الفئة الأولى من فئات المقياس الثلاثي، والذي يشير إلى خيار (لا) في ‏أداة الدراسة، مما يوضح أن أفراد العينة يرون أن القنوات الفضائية لا تساهم في حل ‏مشكلات الأسرة.‏
مما سبق يتبين أن أفراد عينة الدراسة يرون أن تأثير القنوات الفضائية على منظومة قيمة ‏الترابط الأسري تأثير متوسط.‏
وبشكل عام فإن أهم الآثار التي تركتها القنوات الفضائية على الترابط الأسري هو ‏الاجتماع الأسري لمشاهدة ما يبث عبر تلك القنوات، ثم يأتي بعد ذلك دور هذه ‏القنوات في تنمية مفاهيم الحوار الإيجابي، عن طريق ما تقدمه بعضها من برامج تدريبية ‏وتعليمية تساعد في زيادة خبرة المشاهدين بأساليب الحوار الإيجابي.ويتضح كذلك أن أقل ‏الآثار على مفاهيم الترابط الأسري نتيجة القنوات الفضائية هو تشجيع أحد أفراد ‏الأسرة على تقديم خدمات مجانية لأحد إخوته أو أفراد أسرته، وكذلك مساهمة القنوات ‏الفضائية في زيادة التماسك الأسري، حيث كانت متوسطات استجابة أفراد العينة تشير ‏إلى خيار (أحياناً) ولكن بمتوسطات تقترب من عدم الموافقة.‏
ويعني ذلك ضعف وسائل الإعلام وتدني دورها في تنمية مفاهيم الترابط الأسري من ‏وجهة نظر أفراد عينة الدراسة.‏

خلاصة نتائج وتوصيات الدراسة

عنوان الدراسة ‏
القنوات الفضائية وتأثيرها على منظومة القيم الإجتماعية لدى طلاب الثانوية العامة ‏بمدينة الرياض
أهداف الدراسة تقوم هذه الدراسة على تحقيق الأهداف التالية:‏
‏1.تحديد تأثير‎ ‎القنوات الفضائية على منظومة قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية لدى ‏طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض‎.‎‏ ‏
‏2. تحديد تأثير‎ ‎القنوات الفضائية على منظومة قيمة التسامح والعفو الاجتماعي لدى ‏طلاب الثانوية العامة بمدينة الرياض‎.‎‏ ‏
‏3. تحديد تأثير‎ ‎القنوات الفضائية على منظومة قيمة الترابط الأسري لدى طلاب ‏الثانوية العامة بمدينة الرياض‎.‎‏ ‏

خلاصة نتائج الدراسة:‏
أولاً: النتائج الخاصة بالمتغيرات الشخصية لأفراد عينة الدراسة:‏
تبين أن 54.9% من إجمالي أفراد عينة الدراسة في الصف الثاني الثانوي.‏
تبين أن 81.8% من إجمالي أفراد عينة الدراسة في القسم الأدبي.‏
تبين أن 51.4% من إجمالي أفراد عينة الدراسة آبائهم يحملون مؤهل الثانوية فأقل.‏
تبين أن 56.1% من إجمالي أفراد عينة الدراسة أمهاتهم يحملون مؤهل الثانوية فأقل،.‏
تبين أن 36.8% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يشاهدون القنوات الفضائية ساعتان ‏فأقل.‏
تبين أن 93.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة آباؤهم متزوجين، وأن 92.5% من ‏إجمالي أفراد عينة الدراسة أمهاتهم متزوجات.‏

ثانياً: النتائج الخاصة بأسئلة الدراسة:‏
فيما يخص أثر القنوات الفضائية على قيمة التعاون والمشاركة اتضح التالي:‏
أكثر مفاهيم التعاون والمشاركة تأثراً بالقنوات الفضائية هي:‏
المساهمة في الحالات الطارئة ‏
تنفيذ بعض الخدمات الاجتماعية ‏
عرض وتنمية مفاهيم التعاون بين أفراد المجتمع
التشجيع على دعم المؤسسات الخيرية ‏
أقل مفاهيم التعاون والمشاركة تأثراً بالقنوات الفضائية هي:‏
تنمية مفاهيم حب الإيثار تجاه الآخرين ‏
تنمية مفاهيم التطوع وتقديم الخدمات المجانية لأحد أفراد الأسرة.‏
تنمية مفاهيم التكافل والبعد عن الأنانية ‏
المساهمة قضاء حوائج الآخرين ‏
تشجيع القنوات الفضائية على بذل المال ‏
فيما يخص أثر القنوات الفضائية على قيمة التسامح والعفو اتضح التالي:‏
أكثر مفاهيم التسامح والعفو تأثراً بالقنوات الفضائية هي:‏
زيادة درجة التعاطف مع أفراد المجتمع.‏
تعلم العفو عند المقدرة ‏
تنمي القنوات الفضائية العلاقات المبنية على التسامح ‏
تحذر القنوات الفضائية من العنصرية في المجتمع
تشارك القنوات الفضائية في حل الخلافات ‏
أقل مفاهيم التسامح والعفو تأثراً بالقنوات الفضائية هي:‏
المساهمة في صفاء قلوب الأصدقاء
التوعية بمخاطر الظلم وضرورة تجنبه.‏
نشر مفاهيم التآلف ونبذ التباغض في المجتمع.‏
فيما يخص أثر القنوات الفضائية على قيمة الترابط الأسري اتضح التالي:‏
أكثر مفاهيم الترابط الأسري تأثراً بالقنوات الفضائية هي:‏
تجمع أفراد الأسرة لمشاهدة القنوات الفضائية ‏
تنمي القنوات الفضائية لغة الحوار الايجابي مع أسرتي
تكسب القنوات الفضائية تعلم البر بالوالدين.‏
مناقشة الأسرة واستشارتها فيما تعرضه القنوات الفضائية ‏
أقل مفاهيم الترابط الأسري تأثراً بالقنوات الفضائية هي:‏
تنمية مفاهيم التضحية لأجل الآخرين.‏
المساهمة في تماسك الأسرة.‏
كما تبين أن القنوات الفضائية لا تساهم في حل المشكلات الأسرية

ثانيا : توصيات الدراسة:‏
أولا: توصيات خاصة بوزارة الإعلام
‏1. العمل على إنشاء قنوات وبرامج خاصة لطلاب الثانوية العامة تلبي أهداف وتطلعات ‏المراهقين وتتوافق مع قيم المجتمع.‏
‏2. جذب الشباب إلى القنوات والبرامج المفيدة وجعلها أكثر تنوعا وجاذبية، بحيث تلبي ‏رغبات المشاهدين بالضوابط الشرعية والإجتماعية.‏
‏3. توعية الشباب بخطورة القنوات الفضائية الغير هادفة، مع إيجاد البدائل من القنوات ‏الفضائية والبرامج ‏
‏4. الحوار المباشر مع الشباب والمتخصصين الشرعيين والاجتماعيين والنفسيين على ‏الهواء مباشرة.‏
‏5. مخاطبة الشباب بالأساليب المقنعة المؤثرة المتناسبة مع قدراتهم الثقافية والفكرية، إذ ‏تعد القنوات الفضائية من أهم الوسائل التي يمكن أن تؤثر في الرأي‏ العام وتشكله وفق ‏خطط وأهداف المجتمع المراد تحقيقها. ‏
‏6. عقد الاتفاقات بين الدول للوصول إلى اتفاق دولي لمنع القنوات الفضائية المخالفة ‏للقيم والأخلاق.‏
ثانيا:توصيات خاصة بوزارة التربية والتعليم
‏1. تحصين الشباب ضد أوجه الفساد المصاحب للقنوات الفضائية عن طريق التركيز ‏على دور الأسرة و المدرسة باعتبارهما محاور الضبط الاجتماعي في المجتمع.‏
‏2. تكثيف البرامج التربوية الهادفة إلى تنمية مفاهيم الترابط الأسري و الاهتمام بالبرامج ‏التوعية والتثقيفية التي تحث على التسامح والعفو والتعاون والإنتماء.‏
‏3. توعية الطلاب بايجابيات وسلبيات القنوات الفضائية.‏

ثالثا: توصيات خاصة للأسرة وخطباء المساجد

‏1. توعية الوالدين بأهمية رقابة سلوك الأبناء في مجال المشاهدة والإستماع للقنوات ‏الفضائية وأن يكونا قدوة لأبنائهما، مع عقد الندوات والدورات التي تحث على كيفية ‏اختيار ما نشاهده من مواد إعلامية هادفة.‏
‏2. تنمية الرقابة الداخلية للأبناء بعدم مشاهدة كل ما يعرض على القنوات الفضائية مع ‏اختيار البرامج الهادفة والمفيدة و تحديد زمن ومدة المشاهدة .‏
‏3. التأكيد على عدم انعزال المراهقين في غرفهم الخاصة لمشاهدة القنوات الفضائية، ‏وتشجيعهم للجلوس مع أفراد الأسرة.‏

ثالثا: الدراسات المقترحة
‏1. دراسة عن‎ ‎تأثير القنوات الفضائية على الرأي العام.‏
‏2. دراسة عن التحديات التي تواجه القنوات الفضائية العربية.‏
‏3. دراسة عن اثر القنوات الفضائية المتخصصة في جذب المجتمع على متابعتها.‏
‏4. دراسة عن اثر قنوات أفلام الكرتون على الأطفال في المملكة العربية السعودية.‏
‏5. دراسة عن رغبات ومتطلبات المراهقين من برامج القنوات الفضائية.‏
‏6. دراسة عن سلبيات وايجابيات القنوات الفضائية على القيم الاجتماعية.‏

ملاحق الدراسة

ملحق رقم (1) أسماء المحكمين‎ ‎لإستبانة البحث.‏
ملحق رقم (2) احصائية الطلاب حسب المدارس 1430 -1431 هـ.‏
ملحق رقم (3) معدلات النمو للطلاب والمعلمين 1401 إلى 1430.‏
ملحق رقم (3) إحصائية خريجو المرحلة الثانوية حسب التخصص من 1418. 1427 ‏هـ.‏
ملحق رقم (5) إحصائية المرحلة الثانوية‎ ‎في وزارة التربية والتعليم لعام 1427.1428 هـ.‏
ملحق رقم (6) إحصائية المرحلة الثانوية في وزارة التربية والتعليم 1428. 1429 هـ.‏
ملحق رقم (7) إحصائية المرحلة الثانوية‎ ‎في وزارة التربية والتعليم 1429 – 1430 هـ.‏
ملحق رقم (8) إستبانة البحث.‏

ملحق رقم (1)‏
أسماء المحكمين‎ ‎لإستبانة البحث
م إسم محكم الأداة التخصص المؤهل الوظيفة
‏1‏ اد. عبدالرزاق حمود الزهراني علم الاجتماع دكتوراه إستاذ بجامعة الإمام محمد بن ‏سعود
‏2‏ ‏1د. منصور عبدالرحمن العسكر علم الاجتماع دكتوراه إستاذ مشارك بجامعة الإمام ‏محمد بن سعود
‏3‏ د.سعد عبدالعزيز السعران علم الاجتماع دكتوراه إستاذ مشارك بجامعة الإمام ‏محمد بن سعود
‏4‏ د. عبدالله إبراهيم المبرز علوم الحاسب ‏والمعلومات دكتوراه إستاذ مشارك بجامعة الإمام ‏محمد بن سعود
‏5‏ د.عبد المحسن رشيد المبدل علم النفس دكتوراه إستاذ مشارك بكلية المعلمين ‏
جامعة الملك سعود
‏6‏ د. صالح راشد الهويمل علوم الحاسب ‏والمعلومات دكتوراه رئيس إدارة التدريب بجامعة ‏الإمام محمد بن سعود
‏7‏ أ. أحمد عبدالله السويدان العلوم الادارية ماجستير مشرف تربوي بإدارة التربية ‏والتعليم الرياض
‏8‏ أ. عبدالعزيز عبدالعزيز السالم كلية التربية ماجستير مشرف تربوي بإدارة التربية ‏والتعليم الرياض
‏9‏ أ. ناصر محمد المجممي علم نفس ماجستير أخصائي نفسي بإدارة ‏التربية والتعليم بمنطقة ‏الرياض

ملحق رقم (2)‏

احصائية الطلاب حسب المدارس والصفوف المرحلة الثانوية
‏1430 -1431 هـ

إسم المدرسة أول ثانوي ‏2 شرعي ‏2اداري ‏2 طبيعي ‏3 شرعي ‏3 اداري ‏3 طبيعي ‏3 تقني المجموع
آفاق التربية الاهلية ‏ ‏24‏ ‏4‏ ‏0‏ ‏47‏ ‏14‏ ‏0‏ ‏58‏ ‏0‏ ‏147‏
ابن ابي حاتم ‏ ‏319‏ ‏40‏ ‏0‏ ‏214‏ ‏40‏ ‏0‏ ‏191‏ ‏0‏ ‏804‏
ابن المنذر ‏ ‏326‏ ‏36‏ ‏0‏ ‏139‏ ‏26‏ ‏0‏ ‏64‏ ‏0‏ ‏591‏
ابن خلدون تعليم مطور ‏ ‏119‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏86‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏205‏
ابن عقيل ‏ ‏159‏ ‏41‏ ‏0‏ ‏119‏ ‏62‏ ‏0‏ ‏81‏ ‏0‏ ‏462‏
ابو اسماعيل الهروي ‏ ‏197‏ ‏30‏ ‏0‏ ‏113‏ ‏21‏ ‏0‏ ‏54‏ ‏0‏ ‏415‏
ابو بكر المخزومى ‏ ‏152‏ ‏36‏ ‏0‏ ‏120‏ ‏46‏ ‏0‏ ‏97‏ ‏0‏ ‏451‏
ابو بكر بن العربي ‏ ‏424‏ ‏81‏ ‏0‏ ‏155‏ ‏51‏ ‏0‏ ‏104‏ ‏0‏ ‏815‏
ابو تمام ‏ ‏386‏ ‏43‏ ‏0‏ ‏266‏ ‏39‏ ‏0‏ ‏195‏ ‏0‏ ‏929‏
اجيال اليرموك الاهلية ‏ ‏70‏ ‏21‏ ‏0‏ ‏165‏ ‏28‏ ‏0‏ ‏166‏ ‏0‏ ‏450‏
اسراري الاهلية ‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏12‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏12‏
اضواء الرياض الاهلية ‏ ‏69‏ ‏14‏ ‏0‏ ‏141‏ ‏36‏ ‏0‏ ‏174‏ ‏0‏ ‏434‏
اطياب الاهلية ‏ ‏43‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏21‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏64‏
الابتكارية الاهلية ‏ ‏92‏ ‏38‏ ‏22‏ ‏158‏ ‏64‏ ‏14‏ ‏183‏ ‏0‏ ‏571‏
الابناء الثانوية بسكن البحرية ـ الدفاع ‏ ‏66‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏70‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏40‏ ‏0‏ ‏176‏
الابناء بالحرس الملكي ـ الدفاع ‏ ‏36‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏18‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏19‏ ‏0‏ ‏73‏
الابناء بالرياض ـ الدفاع ‏ ‏116‏ ‏14‏ ‏0‏ ‏55‏ ‏20‏ ‏0‏ ‏28‏ ‏0‏ ‏233‏
الابناء بطريق الخرج ـ الدفاع ‏ ‏111‏ ‏27‏ ‏0‏ ‏60‏ ‏19‏ ‏0‏ ‏46‏ ‏0‏ ‏263‏
الابناء بكلية الملك عبدالعزيز ـ الدفاع ‏ ‏121‏ ‏32‏ ‏0‏ ‏46‏ ‏21‏ ‏0‏ ‏23‏ ‏0‏ ‏243‏
الابواء ‏ ‏147‏ ‏40‏ ‏0‏ ‏141‏ ‏52‏ ‏0‏ ‏116‏ ‏0‏ ‏496‏
الاحسان الاهلية ‏ ‏69‏ ‏15‏ ‏0‏ ‏44‏ ‏21‏ ‏0‏ ‏50‏ ‏0‏ ‏199‏
الادريسي ‏ ‏155‏ ‏28‏ ‏0‏ ‏81‏ ‏30‏ ‏0‏ ‏50‏ ‏0‏ ‏344‏
الارقم الاهلية ‏ ‏235‏ ‏28‏ ‏0‏ ‏193‏ ‏26‏ ‏0‏ ‏128‏ ‏0‏ ‏610‏
الاقصى الاهلية ‏ ‏43‏ ‏14‏ ‏0‏ ‏64‏ ‏31‏ ‏0‏ ‏99‏ ‏0‏ ‏251‏
الالباني ‏ ‏293‏ ‏81‏ ‏0‏ ‏193‏ ‏73‏ ‏0‏ ‏137‏ ‏0‏ ‏777‏
الالوسي ‏ ‏403‏ ‏70‏ ‏0‏ ‏261‏ ‏64‏ ‏0‏ ‏176‏ ‏0‏ ‏974‏
الامام الشافعي الاهلية ‏ ‏126‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏112‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏111‏ ‏0‏ ‏349‏
الامتياز الاهلية ‏ ‏141‏ ‏24‏ ‏0‏ ‏161‏ ‏73‏ ‏0‏ ‏161‏ ‏0‏ ‏560‏
الامجاد الاهلية ‏ ‏105‏ ‏12‏ ‏18‏ ‏138‏ ‏29‏ ‏19‏ ‏160‏ ‏0‏ ‏481‏
الامير سطام بن عبدالعزيز ‏ ‏173‏ ‏32‏ ‏0‏ ‏109‏ ‏33‏ ‏0‏ ‏70‏ ‏0‏ ‏417‏
الامير سعد بن عبدالعزيز ‏ ‏213‏ ‏40‏ ‏0‏ ‏135‏ ‏29‏ ‏0‏ ‏90‏ ‏0‏ ‏507‏
الامير سلمان بن عبدالعزيز ‏ ‏402‏ ‏93‏ ‏0‏ ‏184‏ ‏76‏ ‏0‏ ‏91‏ ‏0‏ ‏846‏
الامير طلال بن عبدالعزيز بالحرس ‏ ‏146‏ ‏22‏ ‏0‏ ‏80‏ ‏27‏ ‏0‏ ‏34‏ ‏0‏ ‏309‏
الامير عبدالرحمن بن عبدالعزيز بالحرس ‏ ‏274‏ ‏39‏ ‏0‏ ‏184‏ ‏51‏ ‏0‏ ‏129‏ ‏0‏ ‏677‏
الامير عبدالمحسن بن عبدالعزيز ‏ ‏235‏ ‏34‏ ‏0‏ ‏139‏ ‏41‏ ‏0‏ ‏96‏ ‏0‏ ‏545‏
الامير فيصل بن فهد ‏ ‏289‏ ‏25‏ ‏0‏ ‏140‏ ‏35‏ ‏0‏ ‏87‏ ‏0‏ ‏576‏
الامير ماجد بن عبدالعزيز ‏ ‏157‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏131‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏127‏ ‏0‏ ‏415‏
الامير متعب بن عبدالعزيز التعليمي ‏بالحرس ‏ ‏58‏ ‏20‏ ‏0‏ ‏22‏ ‏18‏ ‏0‏ ‏25‏ ‏0‏ ‏143‏
الامير محمد بن سعود الكبير ‏ ‏148‏ ‏17‏ ‏0‏ ‏88‏ ‏27‏ ‏0‏ ‏87‏ ‏0‏ ‏367‏
الامير محمد بن عبدالعزيز ‏ ‏163‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏83‏ ‏20‏ ‏0‏ ‏42‏ ‏0‏ ‏308‏
الامير منصور بن عبدالعزيز ‏ ‏223‏ ‏24‏ ‏0‏ ‏124‏ ‏22‏ ‏0‏ ‏91‏ ‏0‏ ‏484‏
الامير ناصر بن عبدالعزيز ‏ ‏85‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏88‏ ‏25‏ ‏0‏ ‏82‏ ‏0‏ ‏280‏
الامير نايف ‏ ‏25‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏32‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏31‏ ‏0‏ ‏88‏
الاندلس ‏ ‏113‏ ‏25‏ ‏0‏ ‏107‏ ‏38‏ ‏0‏ ‏85‏ ‏0‏ ‏368‏
الاندلس الاهلية ‏ ‏49‏ ‏28‏ ‏0‏ ‏103‏ ‏29‏ ‏0‏ ‏123‏ ‏0‏ ‏332‏
البيارق الاهلية ‏ ‏162‏ ‏26‏ ‏0‏ ‏206‏ ‏29‏ ‏0‏ ‏277‏ ‏0‏ ‏700‏
البيان الاهلية ‏ ‏67‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏55‏ ‏19‏ ‏0‏ ‏58‏ ‏0‏ ‏199‏
البيروني ‏ ‏293‏ ‏54‏ ‏0‏ ‏144‏ ‏53‏ ‏0‏ ‏68‏ ‏0‏ ‏612‏
التربية السعودية الاهلية ‏ ‏55‏ ‏15‏ ‏0‏ ‏67‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏81‏ ‏0‏ ‏218‏
التربية النموذجية الاهلية ‏ ‏329‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏339‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏377‏ ‏0‏ ‏1045‏
التضامن الاهلية ‏ ‏55‏ ‏6‏ ‏9‏ ‏57‏ ‏26‏ ‏8‏ ‏64‏ ‏0‏ ‏225‏
التقوى الاهلية ‏ ‏112‏ ‏39‏ ‏0‏ ‏86‏ ‏45‏ ‏0‏ ‏77‏ ‏0‏ ‏359‏
التوحيد الاهلية ‏ ‏128‏ ‏23‏ ‏0‏ ‏146‏ ‏62‏ ‏0‏ ‏201‏ ‏0‏ ‏560‏
الجزيرة ‏ ‏299‏ ‏33‏ ‏31‏ ‏122‏ ‏35‏ ‏40‏ ‏110‏ ‏0‏ ‏670‏
الجوهري ‏ ‏263‏ ‏90‏ ‏0‏ ‏125‏ ‏62‏ ‏0‏ ‏66‏ ‏0‏ ‏606‏
الجويني ‏ ‏273‏ ‏39‏ ‏0‏ ‏230‏ ‏59‏ ‏0‏ ‏136‏ ‏0‏ ‏737‏
الجيل الاهلية ‏ ‏162‏ ‏24‏ ‏0‏ ‏142‏ ‏26‏ ‏0‏ ‏144‏ ‏0‏ ‏498‏
الحائر ‏ ‏113‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏79‏ ‏28‏ ‏0‏ ‏43‏ ‏0‏ ‏263‏
الحجاز الاهلية ‏ ‏84‏ ‏12‏ ‏0‏ ‏107‏ ‏24‏ ‏0‏ ‏165‏ ‏0‏ ‏392‏
الحسن بن علي ‏ ‏151‏ ‏26‏ ‏0‏ ‏115‏ ‏25‏ ‏0‏ ‏83‏ ‏0‏ ‏400‏
الحضارة الاهلية ‏ ‏184‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏164‏ ‏28‏ ‏0‏ ‏146‏ ‏0‏ ‏522‏
الخليج الاهلية ‏ ‏159‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏169‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏147‏ ‏0‏ ‏475‏
الرائد الاهلية ‏ ‏75‏ ‏24‏ ‏10‏ ‏191‏ ‏56‏ ‏6‏ ‏228‏ ‏0‏ ‏590‏
الرسالة الاهلية ‏ ‏184‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏188‏ ‏22‏ ‏0‏ ‏154‏ ‏0‏ ‏548‏
الرشد الاهليه الاهلية ‏ ‏82‏ ‏14‏ ‏0‏ ‏67‏ ‏17‏ ‏0‏ ‏68‏ ‏0‏ ‏248‏
الرضوان ‏ ‏391‏ ‏37‏ ‏17‏ ‏195‏ ‏50‏ ‏19‏ ‏137‏ ‏0‏ ‏846‏
الرواد الاهلية ‏ ‏317‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏238‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏186‏ ‏0‏ ‏741‏
الرياض ‏ ‏316‏ ‏65‏ ‏0‏ ‏172‏ ‏69‏ ‏0‏ ‏115‏ ‏0‏ ‏737‏
الرياض الاهليةــ تعليم مطور ‏ ‏108‏ ‏0‏ ‏25‏ ‏79‏ ‏0‏ ‏37‏ ‏47‏ ‏0‏ ‏296‏
السعودية الاهلية ‏ ‏140‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏156‏ ‏14‏ ‏0‏ ‏117‏ ‏0‏ ‏427‏
السفارات ‏ ‏140‏ ‏18‏ ‏0‏ ‏107‏ ‏11‏ ‏0‏ ‏100‏ ‏0‏ ‏376‏
السفراء الاهلية ‏ ‏56‏ ‏22‏ ‏0‏ ‏106‏ ‏45‏ ‏0‏ ‏128‏ ‏0‏ ‏357‏
السليمانية\*تعليم مطور ‏ ‏181‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏146‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏143‏ ‏0‏ ‏470‏
السمو الاهليه الاهلية ‏ ‏124‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏176‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏249‏ ‏0‏ ‏549‏
السنابل الاهلية ‏ ‏49‏ ‏10‏ ‏0‏ ‏66‏ ‏14‏ ‏0‏ ‏43‏ ‏0‏ ‏182‏
الشاطبي ‏ ‏223‏ ‏52‏ ‏0‏ ‏127‏ ‏55‏ ‏0‏ ‏54‏ ‏0‏ ‏511‏
الشعلة الاهلية ‏ ‏61‏ ‏13‏ ‏0‏ ‏56‏ ‏18‏ ‏20‏ ‏62‏ ‏0‏ ‏230‏
الشفا الاهلية ‏ ‏81‏ ‏13‏ ‏0‏ ‏79‏ ‏32‏ ‏0‏ ‏93‏ ‏0‏ ‏298‏
الشفا\*تعليم مطور ‏ ‏288‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏398‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏456‏ ‏0‏ ‏1142‏
الشمس الاهلية ‏ ‏109‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏121‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏105‏ ‏0‏ ‏335‏
الشورى ‏ ‏282‏ ‏30‏ ‏0‏ ‏227‏ ‏38‏ ‏0‏ ‏182‏ ‏0‏ ‏759‏
الشوكاني ‏ ‏322‏ ‏87‏ ‏0‏ ‏168‏ ‏73‏ ‏0‏ ‏128‏ ‏0‏ ‏778‏
الشيخ محمد بن عثيمين ‏ ‏125‏ ‏26‏ ‏0‏ ‏97‏ ‏24‏ ‏0‏ ‏78‏ ‏0‏ ‏350‏
الصحافة الاهلية ‏ ‏110‏ ‏31‏ ‏0‏ ‏141‏ ‏37‏ ‏0‏ ‏111‏ ‏0‏ ‏430‏
الصديق ‏ ‏440‏ ‏80‏ ‏0‏ ‏178‏ ‏75‏ ‏0‏ ‏143‏ ‏0‏ ‏916‏
الصرح الاهلية ‏ ‏60‏ ‏11‏ ‏0‏ ‏80‏ ‏28‏ ‏0‏ ‏102‏ ‏0‏ ‏281‏
العارض ‏ ‏297‏ ‏97‏ ‏0‏ ‏176‏ ‏66‏ ‏0‏ ‏132‏ ‏0‏ ‏768‏
العارض الاهلية ‏ ‏35‏ ‏0‏ ‏12‏ ‏48‏ ‏24‏ ‏14‏ ‏53‏ ‏0‏ ‏186‏
العبير الاهلية ‏ ‏128‏ ‏29‏ ‏0‏ ‏123‏ ‏28‏ ‏0‏ ‏94‏ ‏0‏ ‏402‏
العربية الاهلية ‏ ‏45‏ ‏17‏ ‏0‏ ‏55‏ ‏15‏ ‏0‏ ‏49‏ ‏0‏ ‏181‏
العروبة الاهلية ‏ ‏177‏ ‏30‏ ‏0‏ ‏194‏ ‏63‏ ‏0‏ ‏176‏ ‏0‏ ‏640‏
العروة الوثقي الاهلية ‏ ‏145‏ ‏20‏ ‏0‏ ‏250‏ ‏53‏ ‏0‏ ‏390‏ ‏0‏ ‏858‏
العز بن عبدالسلام ‏ ‏288‏ ‏85‏ ‏0‏ ‏154‏ ‏68‏ ‏0‏ ‏120‏ ‏0‏ ‏715‏
العليا ‏ ‏143‏ ‏21‏ ‏0‏ ‏61‏ ‏18‏ ‏0‏ ‏44‏ ‏0‏ ‏287‏
العليا الاهلية ‏ ‏86‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏83‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏83‏ ‏0‏ ‏252‏
العناية الاهلية ‏ ‏101‏ ‏24‏ ‏0‏ ‏103‏ ‏17‏ ‏0‏ ‏82‏ ‏0‏ ‏327‏
الغد الاهلية ‏ ‏56‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏44‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏27‏ ‏0‏ ‏127‏
الفاروق ‏ ‏319‏ ‏21‏ ‏0‏ ‏198‏ ‏25‏ ‏0‏ ‏96‏ ‏0‏ ‏659‏
الفتح الاهلية ‏ ‏39‏ ‏14‏ ‏0‏ ‏42‏ ‏18‏ ‏0‏ ‏40‏ ‏0‏ ‏153‏
الفرسان الاهلية ‏ ‏113‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏109‏ ‏8‏ ‏0‏ ‏79‏ ‏0‏ ‏309‏
الفكر الاهليه الاهلية ‏ ‏49‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏46‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏38‏ ‏0‏ ‏133‏
الفلاح الاهلية ‏ ‏86‏ ‏10‏ ‏0‏ ‏70‏ ‏20‏ ‏0‏ ‏62‏ ‏0‏ ‏248‏
الفيصل ‏ ‏207‏ ‏28‏ ‏0‏ ‏131‏ ‏35‏ ‏0‏ ‏110‏ ‏0‏ ‏511‏
الفيصلية الاهلية ‏ ‏224‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏297‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏450‏ ‏0‏ ‏971‏
القادسية ‏ ‏281‏ ‏35‏ ‏0‏ ‏216‏ ‏37‏ ‏0‏ ‏159‏ ‏0‏ ‏728‏
القاسم بن سلام ‏ ‏203‏ ‏23‏ ‏0‏ ‏111‏ ‏24‏ ‏0‏ ‏79‏ ‏0‏ ‏440‏
القبس الاهلية ‏ ‏65‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏73‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏87‏ ‏0‏ ‏225‏
القدس ‏ ‏292‏ ‏35‏ ‏0‏ ‏140‏ ‏32‏ ‏0‏ ‏118‏ ‏0‏ ‏617‏
المأوردي ‏ ‏247‏ ‏30‏ ‏0‏ ‏147‏ ‏68‏ ‏0‏ ‏124‏ ‏0‏ ‏616‏
المجد الاهلية ‏ ‏169‏ ‏14‏ ‏0‏ ‏142‏ ‏20‏ ‏0‏ ‏123‏ ‏0‏ ‏468‏
المدائن ‏ ‏291‏ ‏36‏ ‏0‏ ‏165‏ ‏69‏ ‏0‏ ‏180‏ ‏0‏ ‏741‏
المستقبل النموذجية الاهلية ‏ ‏65‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏44‏ ‏14‏ ‏0‏ ‏55‏ ‏0‏ ‏178‏
المشاعل الاهلية المنوذجية ‏ ‏46‏ ‏12‏ ‏0‏ ‏51‏ ‏21‏ ‏0‏ ‏59‏ ‏0‏ ‏189‏
المعالي الاهلية ‏ ‏50‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏36‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏64‏ ‏0‏ ‏150‏
المعتمد بن عباد ‏ ‏191‏ ‏26‏ ‏0‏ ‏92‏ ‏21‏ ‏0‏ ‏71‏ ‏0‏ ‏401‏
المؤكلة عبدالعزيز ‏ ‏213‏ ‏31‏ ‏0‏ ‏248‏ ‏46‏ ‏0‏ ‏187‏ ‏0‏ ‏725‏
المؤكلة فهد ‏ ‏261‏ ‏20‏ ‏0‏ ‏141‏ ‏24‏ ‏0‏ ‏106‏ ‏0‏ ‏552‏
الملك فهد ـ تعليم مطور ‏ ‏72‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏52‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏24‏ ‏0‏ ‏148‏
الملك فيصل الاهلية ـ تعليم مطور ‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏58‏ ‏0‏ ‏58‏
المملكة الاهلية\*تعليم مطور ‏ ‏86‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏72‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏66‏ ‏0‏ ‏224‏
المناهج الاهلية ‏ ‏107‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏89‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏64‏ ‏0‏ ‏260‏
المنهاج الاهلية ‏ ‏220‏ ‏38‏ ‏0‏ ‏267‏ ‏66‏ ‏0‏ ‏251‏ ‏0‏ ‏842‏
المنهل الاهلية ‏ ‏158‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏258‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏330‏ ‏0‏ ‏746‏
المواهب الاهلية ‏ ‏101‏ ‏22‏ ‏0‏ ‏176‏ ‏53‏ ‏0‏ ‏211‏ ‏0‏ ‏563‏
المورد الاهلية ‏ ‏73‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏100‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏88‏ ‏0‏ ‏261‏
النبلاء الاهلية ‏ ‏144‏ ‏21‏ ‏0‏ ‏154‏ ‏28‏ ‏0‏ ‏122‏ ‏0‏ ‏469‏
النجاشي ‏ ‏126‏ ‏22‏ ‏0‏ ‏76‏ ‏17‏ ‏0‏ ‏54‏ ‏0‏ ‏295‏
النخبةــــالمصيف ‏ ‏47‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏51‏ ‏13‏ ‏0‏ ‏44‏ ‏0‏ ‏155‏
النخبةــــالمنصورة ‏ ‏51‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏108‏ ‏15‏ ‏0‏ ‏81‏ ‏0‏ ‏255‏
النظامية الاهلية ‏ ‏70‏ ‏21‏ ‏0‏ ‏82‏ ‏32‏ ‏0‏ ‏89‏ ‏0‏ ‏294‏
النظيم ‏ ‏263‏ ‏45‏ ‏0‏ ‏163‏ ‏55‏ ‏0‏ ‏130‏ ‏0‏ ‏656‏
النمو الاهلية ‏ ‏19‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏19‏
النوابغ الاهلية ‏ ‏78‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏128‏ ‏25‏ ‏0‏ ‏115‏ ‏0‏ ‏346‏
الهدى الاهليه الاهلية ‏ ‏63‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏101‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏111‏ ‏0‏ ‏275‏
الوسط الاهلية ‏ ‏108‏ ‏23‏ ‏0‏ ‏131‏ ‏28‏ ‏0‏ ‏85‏ ‏0‏ ‏375‏
اليرموك ‏ ‏268‏ ‏49‏ ‏0‏ ‏181‏ ‏52‏ ‏0‏ ‏150‏ ‏0‏ ‏700‏
اليمامة ‏ ‏342‏ ‏32‏ ‏36‏ ‏176‏ ‏25‏ ‏21‏ ‏158‏ ‏0‏ ‏790‏
ام القرى الاهلية ‏ ‏86‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏151‏ ‏50‏ ‏0‏ ‏207‏ ‏0‏ ‏494‏
بدر ‏ ‏410‏ ‏80‏ ‏0‏ ‏229‏ ‏75‏ ‏0‏ ‏189‏ ‏0‏ ‏983‏
بدر الاهلية ‏ ‏140‏ ‏0‏ ‏20‏ ‏80‏ ‏0‏ ‏15‏ ‏75‏ ‏0‏ ‏330‏
بدر بن عبدالعزيز بالحرس ‏ ‏257‏ ‏50‏ ‏0‏ ‏166‏ ‏51‏ ‏0‏ ‏85‏ ‏0‏ ‏609‏
بلاط الشهداء\*تعليم مطور ‏ ‏330‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏313‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏242‏ ‏0‏ ‏885‏
تبوك ‏ ‏171‏ ‏30‏ ‏0‏ ‏89‏ ‏31‏ ‏0‏ ‏44‏ ‏0‏ ‏365‏
جبل طارق ‏ ‏231‏ ‏45‏ ‏0‏ ‏144‏ ‏42‏ ‏0‏ ‏102‏ ‏0‏ ‏564‏
جرير الاهلية ‏ ‏88‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏84‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏66‏ ‏0‏ ‏238‏
جعفر بن محمد ‏ ‏136‏ ‏23‏ ‏0‏ ‏115‏ ‏25‏ ‏0‏ ‏73‏ ‏0‏ ‏372‏
دار السلام الاهلية ‏ ‏53‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏81‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏73‏ ‏0‏ ‏207‏
دار البلوي الاهلية ‏ ‏144‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏161‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏174‏ ‏0‏ ‏479‏
دار المعرفة الاهلية ‏ ‏105‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏133‏ ‏38‏ ‏0‏ ‏145‏ ‏0‏ ‏421‏
دارالصفوة الاهلية ‏ ‏41‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏67‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏95‏ ‏0‏ ‏203‏
رائدة السلام الاهلية ‏ ‏33‏ ‏17‏ ‏0‏ ‏107‏ ‏45‏ ‏0‏ ‏108‏ ‏0‏ ‏310‏
راية الفرقان الاهلية ‏ ‏89‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏86‏ ‏14‏ ‏0‏ ‏95‏ ‏0‏ ‏284‏
رواد الأمراء الاهلية ‏ ‏89‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏110‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏149‏ ‏0‏ ‏348‏
رواد البلوي الاهلية ‏ ‏73‏ ‏19‏ ‏0‏ ‏115‏ ‏21‏ ‏0‏ ‏117‏ ‏0‏ ‏345‏
رياض التربية الحديثة الاهلية ‏ ‏88‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏147‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏172‏ ‏0‏ ‏407‏
رياض الصالحين الاهلية ‏ ‏83‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏74‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏48‏ ‏0‏ ‏205‏
رياض الموحد الاهلية ‏ ‏70‏ ‏9‏ ‏0‏ ‏132‏ ‏20‏ ‏0‏ ‏205‏ ‏0‏ ‏436‏
رياض نجد الاهلية ‏ ‏182‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏177‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏93‏ ‏0‏ ‏452‏
شبه الجزيرة الاهلية ‏ ‏75‏ ‏19‏ ‏0‏ ‏80‏ ‏17‏ ‏0‏ ‏155‏ ‏0‏ ‏346‏
شروق المعرفة الاهلية ‏ ‏50‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏120‏ ‏26‏ ‏0‏ ‏140‏ ‏0‏ ‏336‏
صقلية ‏ ‏161‏ ‏42‏ ‏29‏ ‏86‏ ‏37‏ ‏29‏ ‏85‏ ‏0‏ ‏469‏
طليحة الاسدي ــ الاحداث ‏ ‏69‏ ‏5‏ ‏0‏ ‏28‏ ‏2‏ ‏0‏ ‏12‏ ‏0‏ ‏116‏
طليطلة ‏ ‏196‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏122‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏62‏ ‏0‏ ‏380‏
عبدالرحمن الغافقي ‏ ‏244‏ ‏14‏ ‏0‏ ‏209‏ ‏27‏ ‏0‏ ‏144‏ ‏0‏ ‏638‏
عبدالرحمن بن مهدي\*تعليم مطور ‏ ‏282‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏247‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏228‏ ‏0‏ ‏757‏
عبدالعزيز بن باز ‏ ‏251‏ ‏61‏ ‏0‏ ‏170‏ ‏43‏ ‏0‏ ‏124‏ ‏0‏ ‏649‏
عبدالله بن سعود ‏ ‏224‏ ‏40‏ ‏0‏ ‏96‏ ‏26‏ ‏0‏ ‏55‏ ‏0‏ ‏441‏
عبدالمجيد بن عبدالعزيز ‏ ‏174‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏53‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏227‏
عثمان بن ابي العاص ‏ ‏329‏ ‏42‏ ‏0‏ ‏254‏ ‏43‏ ‏0‏ ‏179‏ ‏0‏ ‏847‏
عرقة ‏ ‏90‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏67‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏47‏ ‏0‏ ‏204‏
عكاظ الاهلية ‏ ‏50‏ ‏8‏ ‏0‏ ‏73‏ ‏27‏ ‏0‏ ‏77‏ ‏0‏ ‏235‏
علوم الرياض ـ حي الخليج الاهلية ‏ ‏75‏ ‏13‏ ‏0‏ ‏137‏ ‏39‏ ‏0‏ ‏159‏ ‏0‏ ‏423‏
علوم الرياض ـ حي الصحافة الاهلية ‏ ‏57‏ ‏21‏ ‏0‏ ‏186‏ ‏27‏ ‏0‏ ‏170‏ ‏0‏ ‏461‏
عهد الاهلية ‏ ‏73‏ ‏0‏ ‏13‏ ‏95‏ ‏20‏ ‏17‏ ‏106‏ ‏0‏ ‏324‏
قرطبة ‏ ‏285‏ ‏78‏ ‏0‏ ‏177‏ ‏78‏ ‏0‏ ‏90‏ ‏0‏ ‏708‏
كعب بن ربيعة ‏ ‏154‏ ‏28‏ ‏0‏ ‏105‏ ‏30‏ ‏0‏ ‏111‏ ‏0‏ ‏428‏
مالك بن دينار ‏ ‏135‏ ‏49‏ ‏0‏ ‏142‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏326‏
مجمع الامير احمد بن عبدالعزيز ‏ ‏23‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏16‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏9‏ ‏0‏ ‏48‏
مجمع الامير سلطان بن عبدالعزيز ‏ ‏343‏ ‏33‏ ‏0‏ ‏246‏ ‏19‏ ‏0‏ ‏168‏ ‏0‏ ‏809‏
مجمع الامير سلمان التعليمي ‏ ‏255‏ ‏53‏ ‏0‏ ‏134‏ ‏29‏ ‏0‏ ‏66‏ ‏0‏ ‏537‏
مجمع العليان التعليمي ‏ ‏327‏ ‏43‏ ‏0‏ ‏206‏ ‏49‏ ‏0‏ ‏126‏ ‏0‏ ‏751‏
مجمع المؤكلة سعود التعليمي ‏ ‏263‏ ‏39‏ ‏0‏ ‏170‏ ‏30‏ ‏0‏ ‏137‏ ‏0‏ ‏639‏
مجمع المؤكلة عبدالله ‏ ‏218‏ ‏38‏ ‏0‏ ‏135‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏391‏
محمد الفاتح ‏ ‏194‏ ‏16‏ ‏0‏ ‏169‏ ‏29‏ ‏0‏ ‏154‏ ‏0‏ ‏562‏
محمود الغزنوي ‏ ‏170‏ ‏17‏ ‏0‏ ‏73‏ ‏9‏ ‏0‏ ‏63‏ ‏0‏ ‏332‏
مشعل بن عبدالعزيز ‏ ‏358‏ ‏45‏ ‏0‏ ‏240‏ ‏35‏ ‏0‏ ‏133‏ ‏0‏ ‏811‏
معهد العاصمة النموذجي ‏ ‏216‏ ‏19‏ ‏24‏ ‏130‏ ‏17‏ ‏25‏ ‏84‏ ‏0‏ ‏515‏
معهد القران الكريم بالحرس ‏ ‏57‏ ‏46‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏46‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏149‏
منارات الرياض الاهلية\*تعليم مطور ‏ ‏158‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏159‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏81‏ ‏0‏ ‏398‏
موسى بن نصير ‏ ‏348‏ ‏83‏ ‏0‏ ‏129‏ ‏57‏ ‏0‏ ‏61‏ ‏0‏ ‏678‏
نجد ‏ ‏441‏ ‏70‏ ‏0‏ ‏223‏ ‏84‏ ‏0‏ ‏218‏ ‏0‏ ‏1036‏
نجد الاهلية ‏ ‏130‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏110‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏83‏ ‏0‏ ‏323‏
نهأوند ‏ ‏349‏ ‏53‏ ‏0‏ ‏159‏ ‏50‏ ‏0‏ ‏115‏ ‏0‏ ‏726‏
ياقوت الحموي ‏ ‏59‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏42‏ ‏0‏ ‏0‏ ‏45‏ ‏0‏ ‏146‏
عدد المدارس أول ثانوي ‏2 شرعي ‏2اداري ‏2 طبيعي ‏3 شرعي ‏3 اداري ‏3 طبيعي ‏3 تقني المجموع
‏194‏ ‏31543‏ ‏4267‏ ‏266‏ ‏24758‏ ‏5107‏ ‏284‏ ‏21285‏ ‏0‏ ‏87510‏

ملحق رقم (3)‏

‏ معدلات النمو لطلاب ومعلمي وفصول المدارس بمنطقة الرياض 1401 إلى 1430‏

معدلات النمو لطلاب ومعلمي وفصول المدارس بمنطقة الرياض 1401 إلى 1430 ‏
عدد الطلاب عدد المعلمين عدد الفصول عدد المدارس الأعوام
‏109198‏ ‏5697‏ ‏4230 ‏ ‏379‏ ‏1401‏
‏115751‏ ‏6261‏ ‏4537 ‏ ‏404‏ ‏1402‏
‏122978‏ ‏7457‏ ‏4793 ‏ ‏430‏ ‏1403‏
‏131668‏ ‏7957‏ ‏5082 ‏ ‏449‏ ‏1404‏
‏139770‏ ‏8465‏ ‏5245 ‏ ‏452‏ ‏1405‏
‏150072‏ ‏9660‏ ‏5561 ‏ ‏513‏ ‏1406‏
‏159726‏ ‏10100‏ ‏5872 ‏ ‏539‏ ‏1407‏
‏175646‏ ‏10812‏ ‏6551 ‏ ‏617‏ ‏1408‏
‏188493‏ ‏10855‏ ‏7060 ‏ ‏635‏ ‏1409‏
‏204219‏ ‏11244‏ ‏7755 ‏ ‏672‏ ‏1410‏
‏222162‏ ‏12579‏ ‏8590 ‏ ‏729‏ ‏1411‏
‏224779‏ ‏13706‏ ‏9164 ‏ ‏767‏ ‏1412‏
‏243403‏ ‏15338‏ ‏9896 ‏ ‏820‏ ‏1413‏
‏258314‏ ‏15730‏ ‏10361 ‏ ‏857‏ ‏1414‏
‏272033‏ ‏17283‏ ‏10959 ‏ ‏871‏ ‏1415‏
‏288253‏ ‏18151‏ ‏11426 ‏ ‏911‏ ‏1416‏
‏299312‏ ‏19011‏ ‏11891 ‏ ‏943‏ ‏1417‏
‏313298‏ ‏20079‏ ‏12412 ‏ ‏953‏ ‏1418‏
‏329607‏ ‏21128‏ ‏13044 ‏ ‏967‏ ‏1419‏
‏331128‏ ‏21583‏ ‏13226 ‏ ‏988‏ ‏1420‏
‏339965‏ ‏23724‏ ‏13750 ‏ ‏1021‏ ‏1421‏
‏351450‏ ‏24416‏ ‏14205 ‏ ‏1059‏ ‏1422‏
‏358677‏ ‏25002‏ ‏14439 ‏ ‏1118‏ ‏1423‏
‏370871‏ ‏25825‏ ‏14814 ‏ ‏1240‏ ‏1424‏
‏395167‏ ‏27300‏ ‏15697 ‏ ‏1318‏ ‏1425‏
‏408187‏ ‏27588‏ ‏16148 ‏ ‏1347‏ ‏1426‏
‏429467‏ ‏28121‏ ‏17002 ‏ ‏1373‏ ‏1427‏
‏441756‏ ‏28619‏ ‏17597 ‏ ‏1428‏ ‏1428‏
‏461195‏ ‏29189‏ ‏18118 ‏ ‏1432‏ ‏1429‏
‏469086‏ ‏29398‏ ‏18301 ‏ ‏1441‏ ‏1430‏

ملحق رقم (4)‏

إحصائية خريجو المرحلة الثانوية حسب التخصص
‏ خلال‎ ‎عشر سنوات من 1418 ـ 1427 هـ

العام‎ ‎الدراسي‎ ‎‎ ‎ أدبي علمي شامل‎ ‎ومطور علمي شرعي إدارية تطبيقية تحفيظ قرآن معاهد‎ ‎النور المجموع العام
ذكور إناث ذكور إناث‎ ‎ ذكور ذكور إناث ذكور ذكور إناث
‏1426/1427‏ ‎---‎ ‏74899‏ ‎---‎ ‏50073‏ ‎---‎ ‏93293‏ ‏42885‏ ‏2043‏ ‎---‎ ‏1674‏ ‏2941‏ ‏88‏ ‏139983‏ ‏127913‏
‏1425/1426‏ ‎---‎ ‏74667‏ ‎---‎ ‏48480‏ ‎---‎ ‏83320‏ ‏39904‏ ‏2238‏ ‎---‎ ‏1480‏ ‏2500‏ ‏59‏ ‏127001‏ ‏125647‏
‏1424/1425‏ ‎---‎ ‏73352‏ ‎---‎ ‏45792‏ ‎---‎ ‏75872‏ ‏38601‏ ‏2309‏ ‎---‎ ‏1245‏ ‏2165‏ ‏43‏ ‏118070‏ ‏121309‏
‏1423/1424‏ ‎---‎ ‏67840‏ ‎---‎ ‏44914‏ ‎---‎ ‏69961‏ ‏35055‏ ‏2286‏ ‎---‎ ‏992‏ ‏1578‏ ‏36‏ ‏108330‏ ‏114332‏
‏1422/1423‏ ‎---‎ ‏62042‏ ‎---‎ ‏40343‏ ‎---‎ ‏60672‏ ‏32674‏ ‏2209‏ ‏13‏ ‏806‏ ‏1297‏ ‏28‏ ‏96402‏ ‏103682‏
‏1421/1422‏ ‎---‎ ‏61026‏ ‎---‎ ‏36416‏ ‎---‎ ‏55989‏ ‏33734‏ ‏2365‏ ‏20‏ ‏830‏ ‏1172‏ ‏31‏ ‏92969‏ ‏98614‏
‏1420/1421‏ ‎---‎ ‏61768‏ ‎---‎ ‏37423‏ ‎---‎ ‏52396‏ ‏35892‏ ‏2314‏ ‏30‏ ‏1006‏ ‏809‏ ‏34‏ ‏91672‏ ‏100000‏
‏1419/1020‏ ‎---‎ ‏57572‏ ‎---‎ ‏28645‏ ‎---‎ ‏43694‏ ‏31893‏ ‏2217‏ ‏58‏ ‏917‏ ‏817‏ ‏34‏ ‏78813‏ ‏87034‏
‏1418/1419‏ ‎---‎ ‏52140‏ ‎---‎ ‏23688‏ ‎---‎ ‏35810‏ ‏31289‏ ‏2192‏ ‏98‏ ‏916‏ ‏512‏ ‏40‏ ‏70345‏ ‏76340‏
‏1417/1418‏ ‎---‎ ‏45349‏ ‎---‎ ‏18839‏ ‎---‎ ‏29222‏ ‏25941‏ ‏1953‏ ‏87‏ ‏800‏ ‏495‏ ‏15‏ ‏58018‏ ‏64683‏

ملحق رقم (5)‏
خلاصة إحصائية عن التعليم المرحلة الثانوية‎ ‎في وزارة التربية والتعليم لعام
‏ 1427 – 1428 هـ‎ ‎
المرحلة الجنس نوع التعليم عدد المجموع العام الطلبة المستجدون المعلمون
المدارس فصول طلبة سعودي جملة سعودي جملة سعودي
ثانوي ذكور نهاري ‏1,586‏ ‏14,074‏ ‏396,817‏ ‏354,209‏ ‏132,220‏ ‏117,760‏ ‏34,173‏ ‏31,095‏
ليلي ‏186‏ ‏955‏ ‏42,930‏ ‏42,115‏ ‏17‏‎,‎‏993‏ ‏17,722‏ ‏0‏ ‏0‏
تحفيظ ‏120‏ ‏422‏ ‏6,385‏ ‏5,661‏ ‏2,212‏ ‏1,960‏ ‏992‏ ‏866‏
جملة ‏1,892‏ ‏15,451‏ ‏446,132‏ ‏401,985‏ ‏152,425‏ ‏137,442‏ ‏35,165‏ ‏31,961‏
إناث نهاري ‏1,815‏ ‏14,810‏ ‏405,944‏ ‏360,281‏ ‏136,187‏ ‏120,555‏ ‏40,585‏ ‏40,542‏
كبيرات ‏49‏ ‏169‏ ‏4,090‏ ‏3,697‏ ‏1,379‏ ‏1,235‏ ‏314‏ ‏314‏
تحفيظ ‏156‏ ‏591‏ ‏11,900‏ ‏11,284‏ ‏4,432‏ ‏4,222‏ ‏1,520‏ ‏1,515‏
جملة ‏2,020‏ ‏15,570‏ ‏421,934‏ ‏375,262‏ ‏141,998‏ ‏126,012‏ ‏42,419‏ ‏42,371‏
مجموع ‏3,912‏ ‏31,021‏ ‏868,066‏ ‏777,247‏ ‏294,423‏ ‏263,454‏ ‏77,584‏ ‏74,332‏

ملحق رقم (6)‏

خلاصة إحصائية عن‎ ‎التعليم المرحلة الثانوية في وزارة التربية والتعليم للمرحلة الثانوية
‏1428 – 1429 هـ
المرحلة الجنس نوع ‏التعليم عدد المجموع العام الطلبة المستجدون المعلمون
المدارس فصول طلبة سعودي جملة سعودي جملة سعودي
ثانوي ذكور نهاري ‏1,620‏ ‏15,767‏ ‏396,428‏ ‏353,649‏ ‏130,380‏ ‏116,869‏ ‏36,777‏ ‏33,963‏
ليلي ‏177‏ ‏1‏‎,‎‏385‏ ‏54,639‏ ‏53,418‏ ‏17,534‏ ‏17,365‏ ‏0‏ ‏0‏
تحفيظ ‏123‏ ‏443‏ ‏6,519‏ ‏5,732‏ ‏2,104‏ ‏1,935‏ ‏1,104‏ ‏1,001‏
جملة ‏1,920‏ ‏17,595‏ ‏457,586‏ ‏412,799‏ ‏150,018‏ ‏136,169‏ ‏37,881‏ ‏34,964‏
إناث نهاري ‏1,887‏ ‏15,131‏ ‏426,101‏ ‏379,718‏ ‏137,406‏ ‏123,106‏ ‏40,126‏ ‏40,051‏
كبيرات ‏66‏ ‏223‏ ‏5,136‏ ‏4,596‏ ‏1,771‏ ‏1,535‏ ‏348‏ ‏347‏
تحفيظ ‏192‏ ‏629‏ ‏12,797‏ ‏11,932‏ ‏4,609‏ ‏4,214‏ ‏1,599‏ ‏1,596‏
جملة ‏2,145‏ ‏15,983‏ ‏444,034‏ ‏396,246‏ ‏143,786‏ ‏128,855‏ ‏42,073‏ ‏41,994‏
مجموع ‏4,065‏ ‏33,578‏ ‏901,620‏ ‏809,045‏ ‏293,804‏ ‏265,024‏ ‏79,954‏ ‏76,958‏

ملحق رقم (7)‏

خلاصة إحصائية المرحلة الثانوية‎ ‎التعليم في وزارة التربية والتعليم للمرحلة الثانوية
‏1429 – 1430 هـ

‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎
المرحلة الجنس نوع‎ ‎التعليم مدارس فصول طلبة‎ ‎مقيدون طلبة‎ ‎مستجدون معلمون
ثانوي ذكور نهاري ‏2,025‏ ‏18,843‏ ‏502,526‏ ‏173,673‏ ‏42,638‏
ليلي ‏278‏ ‏2,032‏ ‏85,867‏ ‏29,679‏ ‏0‏
تحفيظ ‏122‏ ‏435‏ ‏5,918‏ ‏2,063‏ ‏1,107‏
جملة ‏2,425‏ ‏21,310‏ ‏594,311‏ ‏205,415‏ ‏43,745‏
إناث نهاري ‏2,159‏ ‏17,730‏ ‏464,561‏ ‏159,462‏ ‏45,919‏
كبيرات ‏64‏ ‏234‏ ‏5,240‏ ‏1,661‏ ‏157‏
تحفيظ ‏168‏ ‏680‏ ‏13,345‏ ‏4,989‏ ‏1,785‏
جملة ‏2,391‏ ‏18,644‏ ‏483,146‏ ‏166,112‏ ‏47,861‏
مجموع ‏4,816‏ ‏39,954‏ ‏1,077,457‏ ‏371,527‏ ‏91,606‏
‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎ ‎

المراجع العربية
‏1.أبي الحسين احمد، معجم مقاييس اللغة – دار الجيل ، ط 2، بيروت ، 1999.‏
‏2.ابن عروس محمد، الأسس الفنية للإذاعتين المرئية والمسموعة. دار الجماهيرية ، ‏بنغازي،1997م. ‏
‏3.البلوي خولة، الذكاء الإنفعالي وعلاقته بالتوافق النفسي، رسالة ماجستير غير منشورة. ‏كلية التربية للبنات بالرياض، 2004م.‏
‏4. البوهي، فاروق، و الشنو، فوزية، وسائل ‏ الإعلام ‏ المرئي وأثرها على شخصية الطفل ‏العربي وثقافته. القاهرة. ( 1996م).‏
‏5.البكري، فؤاد. التعليم و‏ الإعلام ‏ وتشكيل الوعي الثقافي للطفل. المؤتمر العلمي الأول. ‏كلية رياض النشء. القاهرة. (1996م).‏
‏6. الحربي عبد الكريم، الأنترنت والقنوات الفضائية، المملكة العربية السعودية، ط1، 2003.‏
‏7. الحمود عبدالله، التأثير المتوقع للبث الفضائي، بحوث في الدعوة و‏ الإعلام ‏ودراسات، ‏العدد الأول، جامعة الإمام محمد بن سعود، 1992.‏
‏8.ترافز وهيرش، أسباب جنوح الأحداث، ترجمة محمد سلامة غباري، الإسكندرية، المكتب ‏الجامعي الحديث، 1997، ص56.‏
‏9.تقريرا مجموعة المرشدين العرب (‏Arab Advisors Group‏)، القنوات الفضائية في ‏العالم العربي،الأردن ، 2010.‏
‏10.ثريا جبريل، دور الأخصائي الإجتماعي في لمواجهة الحاجات الروحية،1995 ‏ص443).‏
‏11. جواد‎ ‎عبد رب الحسين،‎ ‎دراسة النشء‎ ‎والعنف‎ ‎في‎ ‎برامج‎ ‎القنوات الفضائية، بغداد، ‏‏2004.‏
‏12. خريسان باسم، العولمة والتّحدّي الثّقافي، ط1،‎ ‎دارالفكر‎ ‎العربي، بيروت، سنة‎ ‎‏2001.‏
‏13. الربيعي محمد، الدور الثقافي للقنوات الفضائية العربية، الأكاديمية العربية، الدنمارك، ‏‏2007. ‏
‏14. درويش، أميرة سمير طه. دور المسلسلات العربية القنوات الفضائية في إدراك الشباب ‏المصري للمشكلات الإجتماعية. ماجستير غير منشورة. جامعة القاهرة، (2004م).‏
‏15. دشتي فاطمة‎ ‎عبدالصمد‎ ‎،‎ ‎أثر‎ ‎البرامج‎ ‎القنوات الفضائية‎ ‎بدولة‎ ‎الكويت،‎ ‎مجلة‎ ‎العلوم‎ ‎التربوية‎ ‎جامعة‎ ‎البحرين،‎ ‎البحرين،‎ ‎العدد‎ ‎‏٢،‎ ‎يونيو‎ ‎‏٢٠٠0‏‎ ‎،‎ ‎ص‎ ‎‏١.‏
‏16. الدويك، محمد طالب، و الفرجاني، عبد العظيم. الإذاعة والقنوات الفضائية والطفل. ‏مجلة التربية، العدد 57. ، ص 58 – 67. قطر، (1986م). ‏
‏17. رضا هاني، الرأي‏ العام والدعاية، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر،ط1، القاهرة، ‏‏1998م.‏
‏18. رضوان وكيفن، صراع القيم بين الإسلام والغرب، ، دار الفكر، 2010.‏
‏19. سامية‎ ‎رزق،‎ ‎المظاهر‎ ‎العدوانية‎ ‎في‎ ‎أفلام‎ ‎الكارتون‎ ‎الأجنبية‏‏‏‏‏،‎ ‎القاهرة،‎ ‎مكتبة‎ ‎الأنجلو‎ ‎المصرية،‎ ‎‏١٩٩9.‏
‏20. سعد جلال، الطفولة والمراهقة، القاهرة، دار الفكر، 1985.‏
‏21. سلوى‎ ‎أمام‎ ‎علي،‎ ‎الإتجاهات‎ ‎العالمية‎ ‎الحديثة‎ ‎لبحوث‎ ‎التأثيرات‎ ‎الإيجابية والسلبية‎ ‎للتلفزيون‎ ‎على‎ ‎النشء،‎ ‎المجلة‎ ‎المصري، جامعة‎ ‎القاهرة،‎ ‎القاهرة، ص‎ ‎‏.٢٧٢، العدد‎ ‎‏٢٠٠٢.‏
‏22.سهير‎ ‎صالح‎ ‎كامل،‎ ‎تأثير‎ ‎الأفلام‏‏‏‏‎ ‎المقدمة‎ ‎في‎ ‎القنوات، رسالة‎ ‎ماجستير‎ ‎غير‎ ‎منشورة ،‎ ‎كلية‎ ‎‏ الإعلام‏،‎ ‎جامعة‎ ‎القاهرة،‎ ‎‏2001.‏
‏23.السيف محمد،‎ ‎المدخل إلى دراسة المجتمع السعودي، دار‎ ‎الخريجي للنشر.والتوزيع ، الطبعة ‏الثانية ، الرياض ، 2003.‏
‏24.شراب، محمد.الإذاعة المرئية وأهميتها في حياة المجتمع. المجلة ‏ الإعلامية، العدد 3. ‏طرابلس، السنة الأولى، 1996م. ‏
‏25. شقير بارعة حمزة. (تأثير التعرض للدراما الأجنبية‏‏‏‏‏ في القنوات الفضائية على إدراك ‏الشباب اللبناني للواقع الإجتماعي). دكتورة غير منشورة، جامعة القاهرة، 2002م.‏
‏26.الشال انشراح. بث وافد على شاشات القنوات الفضائية. القاهرة. دار الفكر العربي، ‏‏(1993م). ‏
‏27.الصبيح ناصر، قضية واراء، مجلة العصر، المملكة العربية السعودية،2010.‏
‏28.الشوفي نزيه، الثقافة الهدامة و‏ الإعلام ‏‎ ‎الأسود ،دراسة، منشورات‎ ‎اتحاد الكتاب العرب ‏دمشق، 2005.‏
‏29.الفاروق البسيوني، القيم كمتغير في التخطيط لتنمية القرية المصرية، رسالة دكتوراه، ‏جامعة حلوان، القاهرة، 1980.‏
‏30. قبلان، عبد العزيز جاسم. أثر التعرض للتليفزيون على التفاعل الإجتماعي، دراسة ‏ميدانية. ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، (2001م).‏
‏31. القحطاني سالم ، أثر القنوات على النشء، رسالة ماجستير، السودان، 2007.‏
‏32. عبدالباسط عبدالمعطي، عرض تحليلي لمفهوم القيمة في علم الإجتماع، المجلة الإجتماعية ‏القومية، العدد الأول 1980.‏
‏33.عبدالفتاح عثمان، خدمة الفرد في المجالات النوعية، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، ‏‏1980، ص16. ‏
‏34. العمر ناصر سليمان، البث المباشر حقائق وأرقام، دار الوطن، الرياض، ط1، 2007.‏
‏35. العرادي بدرية، استقبال البث القنوات الفضائية المباشر، دكتوراه، 1421 هـ. ‏
‏36.الغريب عبد العزيز، نظريات علم الإجتماع، ط1،الرياض، 1430 .‏
‏37.كمال التابعي، الإتجاهات المعاصرة في دراسة القيم والتنمية، القاهرة دار المعارف، ‏‏1995.‏
‏38.لبيب سعد، ‏ الإعلام ‏ الإذاعي وعالمية الإتصال. مجلة دراسات اعلامية، العدد65، ‏‏991م.‏
‏40.اللحياني خضر، أثر الفضائيات على المراهقين في المملكة العربية السعودية، جامعة ام ‏القرى، مكة، 2008.‏
‏41.محمد احمد محمود، القيم واختلاف الأجيال، دراسة مقارنة للقيم الإجتماعية لطالبات ‏الجامعة، جامعة عين شمس، 1993.‏
‏42.محمد الجوهري، ملامح التغير في المجتمع المصري، جامعة القاهرة، 1992ت.‏
‏43.محمد زكريا، القنوات الفضائية والقيم الإجتماعية، مركز الإسكندرية للكتاب، ‏الإسكندرية، 2002.‏
‏44.محمد عزة عبد العظيم. تأثير الدراما القنوات الفضائية على إدراك الواقع الإجتماعي ‏للأسرة المصرية. دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، (2000م).‏
‏ 45.محمد‎ ‎غريب،‎ ‎دور‎ ‎البرامج‎ ‎الدينية‎ ‎بالقنوات‎ ‎الفضائية‎ ‎العربية‎ ‎في‎ ‎التثقيف‎ ‎الديني‎ ‎،‎ ‎المجلة‎ ‎المصرية كلية‎ ‎‏ الإعلام ‏،‎ ‎جامعة‎ ‎القاهرة،‎ ‎القاهرة‎ ‎العدد‎ ‎‏2،‎ ‎‏٢٠٠٥‏‎.‎
‏46.مجلة العلوم الإجتماعية، نظريات التغير الإجتماعي، ص 37، المقالات، المملكة العربية ‏السعودية،2010.‏
‏47.هويدا‎ ‎محمد‎ ‎رضا،‎ ‎القنوات الفضائية‎ ‎وعلاقتها‎ ‎بإتجاهات‎ ‎النشء‎ ‎نحو‎ ‎العنف،‎ ‎رسالة‎ ‎ماجستير‎ ‎غير‎ ‎منشورة‎ ‎كلية‏ الإعلام ‏،‎ ‎جامعة‎ ‎القاهرة،‎ ‎القاهرة،‎ ‎‏٢٠٠١ .‏

المراجع الأجنبية

‏1‏‎- (D, ANTONIA WILLIAM, FAMILIES AND RELIGIONS, CONFLICT AND ‎CHANGE IN MODERN SOCIETY. OP CIT, P. ‎‏89‏‎)‎
‏2‏‎- Berry, L. (‎‏2003‏‎) Developing Children and Multicultural Attitudes: The ‎Systemic Psychosocial Influences of Television Portrayals in a Multimedia ‎Society. Cultural Diversity & Ethnic Minority Psychology, v‏9‏‎ n‏4‏‎ p‏360-66‏‎ ‎Nov.‎
‏3‏‎- Bob, S. (‎‏2000‏‎) Public Television: Commitment to Children's Programs ‎Distance Education, v‏4‏‎ n‏1‏‎ p‏2‏‎ Jan.‎
‏4‏‎- Sharon R. (‎‏1993‏‎) Mass Media and Adolescence in the late ‎‏1980‏‎'s phd-‎iric University of Illinois.‎
‏5‏‎- William, D. (‎‏1993‏‎), The Subjective Meaning of shared Representation: ‎Television