

•

2006/2005:

:

" " " "

(1)

.

:

()

":

"

"

"

"

)"

(

.

:

.

-

-

.

"Electronic Herd"

-

.

-

.

"

"

.(1)

"

"

:

...

"

"

"

"

.

"

"

"

.

.

"

" "

"

.

"

"

()

()

.

"

"

)

.

(

:

.

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

∴ ∴

.

∴

∴

∴

∴

∴

∴

∴

∴

.

.

.

∴

∴

∴

∴

∴

∴

∴

∴

.

∴

∴

∴

∴

∴

∴

.

∴

∴

.

.

:

:

:

:

(globalization)

" " - -

(1)

:

" "

(1) إسماعيل صبري عبد الله: "الكوكبة؛ الرأسمالية العالمية في مرحلة ما بعد الإمبريالية"، المستقبل العربي، (فكرية شهرية تعنى بقضايا الوحدة العربية ومشكلات المجتمع العربي، يصدرها مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، لبنان)، (ع222)، أوت 1998م) ص(154).

..

.

:

:

.

-

-

) ()
.(

:

.

.

-

()

-

-

.

.

.

-

.

.

- :

- -
:
-1:

-2

3

(1999)

(500)

" "

)

.

() () ()

: _____

()
)

:

—

.

.

—

.

.

-

:

—

: " "

-

.

)

.

(..

:

(60)

" "

()

·
: _____ ()

·
:
: (1)

·
:(1)

...

)
()

(-)

· " "

)3·4 (23)

) " " (1)
(51) (1995 (.)3·4 (23)

: " (2)
(13) 1995(

.(2)

:

" "

:

.

:

)

(...

.

:

.

:

- () ()

" "

" "

(1)

" "

(2)

" " "

" "

" "

(2)

(2) **الثورة الاتصالية:** يرتبط تاريخ مصطلح (الثورة الاتصالية) بظهور كلمة "ثورة" لأول مرة في الأدبيات الإعلامية، في تقرير هام قدمه إلى الرئيس الفرنسي آنذاك (جورج بومبيدو) كل من (سيمون نورا) و(الين ماين) بشأن إدماج الهاتف والحاسوب والتلفزيون في جهاز واحد، ولكن بنظام مختلف يسمح من خلاله بتغيير المعطيات، وبين أجهزة الحاسوب عبر الكابلات، ومحطات تقوية الموجة والأقمار الصناعية، في عملية اتصالات أسرع، وأطلق على هذا الإدماج اسم (telematique comfunication) أي (التليماتيك)⁽¹⁾، واعتبرا ذلك ثورة

(1) حسنين توفيق إبراهيم: "العلاقة بين أطروحتي نظام عالمي جديد وعولمة"، منبر

الحوار، بيروت، ع(37)، 99، ص(72)

(2) المهدي المنجرة: الحرب الحضارية الأولى؛ مستقبل الماضي، وماضي المستقبل (الدار البيضاء: عيون، 1992م).

(1) فرنسيس بال: وسائل الإعلام والدول المتطورة، ترجمة: حسين العودات (تونس: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، 1983م) ص(41، 42).

(2) مؤيد عبد الجبار الحديثي: العولمة الإعلامية والأمن القومي العربي (عمان: دار الأهلية للنشر

ط(1)، 2002م) ص(53)

اتصالية، عدّها "دانيال بل"⁽²⁾ الثورة الرابعة من ثورات التفاعل الاجتماعي في تاريخ المجتمعات الإنسانية، بعد ثورات: الكلام، الكتابة، والطباعة، فيما رأى آخرون أنها تمثل الثورة الاتصالية الخامسة، بعد أربع ثورات أساسية: تطوير اللغة، وتدوينها، فيما اقترنت الثالثة باختراع الطباعة في منتصف القرن (15م)، وبدأت ثورة الاتصال الخامسة (أو الرابعة) في القرن (19م) من خلال اكتشاف الكهرباء والموجات الكهرومغناطيسية والتلغراف والهاتف والسينما، ثم ظهور الإذاعة والتلفزيون في النصف الأول من القرن الماضي.

(3): ()
(1800)
(300)
(3)

()

(3) الفن توفلر: حضارة الموجة الثالثة، ترجمة: عصام الشيخ قاسم (طرابلس: الدار الجماهيرية للنشر، 1990م) ص(3-5).

«(1)

(2).

وهذه التكنولوجيات قد تركت آثارها على المجتمعات ونظم المعلومات، من خلال التطوير السريع والحاسم في أساليب الخزن واسترجاع المعلومة، وفي مفهوم المعلومة نفسها؛ فالمعلومة أصبحت مفهوماً أوسع يتضمن الصورة والشكل والنصوص الحرفية

(1) محمود علم الدين ومحمد تيمور عبد الحسيب: الحاسبات الإلكترونية وتكنولوجيا الاتصال (القاهرة: دار الشروق، 1997م) ص(20).

(2) مؤيد عبد الجبار الحديثي: العولمة الإعلامية، ص(219).

والتصميمات. وأصبحت المعلومة سلعا في التبادل، ما أدى إلى تنميطها بشكل أفقدها فرصة التعبير عن الثقافة الحسية والقيم غير المادية.

(4) :

()

:

)

(

()

(1)

(2)

—

—

—

—

(1)

(1)

(1994) (16-17) : () (1) (2001) (42-43).

(2) محمد لعقاب: مجتمع الإعلام والمعلومات (الجزائر: دار هومة، 2003) ص(77-78).

(interactivite)

(1)

"

"

"

"

" "

()

"(2)

(50،51)

(1)

(2) محمود علم الدين ومحمد تيمور عبد الحسيب: الحاسبات الإلكترونية وتكنولوجيا الاتصال، ص(20) .

(5)

:

() ()

()

(1994).

(30) ()

(1)

:

(1956)

()

(2)

()

(1933)

(3)

:

": " "

(4)"

()

()

(12)

(1) : () (67،68).

(2) الفن توفلر: حضارة الموجة الثالثة، ترجمة: عصام الشيخ قاسم، ص(4).

(3)

:)

:

(78) (1999 1

(4)

:)

:

(91) (1،2001

(% 80)

(% 25)

(1)

":

"

":

"(2)

":

"(3)

":

"

"(4)

)

"

-
- (1) فتحي عبد محمد الهادي: المعلومات وتكنولوجيا المعلومات على أعتاب قرن جديد(القاهرة: مكتبة الدار العربية للكتاب، ط(1)، 2000م)ص(28).
- (2) خضير شعبان: مصطلحات في الإعلام والاتصال(الجزائر: دار اللسان العربي للترجمة والتأليف والنشر، ط(1)، 2002م)ص(127).
- (3) أبوبكر محمود الهوش: التقنية الحديثة في المعلومات والمكتبات؛ نحو استراتيجية عربية لمستقبل مجتمع المعلومات(القاهرة: دار الفجر، ط(1)، 2002م)ص(13).
- (4) حشمت قاسم: "نظم المعلومات المبنية على الحاسوب وشبكات المعلومات في الوطن العربي"، ورقة مقدمة إلى ندوة: استراتيجية التوثيق والمعلومات في الوطن العربي(تونس: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، 7-10 ديسمبر 1993م).

(5) (EXPERT SYSTEME)

": (6)

"(1)"

(15) (1996 :)

(5)

⁽¹⁾ باسم علي خريسان: العولمة والتحدي الثقافي (بيروت: دار الفكر العربي، ط(1)، 2001م) ص(44).

":

"(2)

:

" / " " / "

...

(3)

(2) أحمد بركة قاوي: "نحو تحديد فلسفي إنساني لمفهوم الثقافة العالمية؛ مدخل ميتادلوجي"، في كتاب: صراع حضارات أم حوار ثقافات (القاهرة: مطبوعات التضامن، 1997م) ص (258).

(3) عبد الله عبد الدايم: "العرب والعالم بين صدام الثقافات وحوار الثقافات"، المستقبل العربي (ع 223، 1996م) ص (203).

- -

() .

": (7) :

() .

:

(1)

(2)

(1) و(2) أيمن منصور ندى: "الاختراق الثقافي عن طريق البيث الوافد؛ دراسة مسحية لأدبيات الاختراق"، أعمال ندوة: الاختراق الإعلامي للوطن العربي، تحرير: سعد لبيب (تونس: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربي، مطابع سجل العربي، 1996م) ص(14، 15).

()

-

-

": " " : (8)

() " "

(1)"

":

() (2)"

(961) (1995 :) : : (1)

(257) (1995 :) : : (2)

(821) (1995 :) : : (3)

(3)

(Identite, Identity)

:

":

"

.

- "

"

:

:

:

-

"

"

.

":

.

:

"

:

:

.

.

:

: _____ ()

:

.

()

-

.

-

()

.

: _____

⋮ ⋮ (1)

" ⋮ (1) ⋮ ⊇

)

⋮ (2) (

()

(2002)

(1)

(2) مؤيد عبد الجبار الحديثي: العولمة الإعلامية والأمن القومي، ص(254،257).

⋮

⋮

⋅

⋮

⋮

⋮

⋮

⋅

⋮

⋅

⋅

⋮

⋮

⋅

⋮

⋮

⋅

⋮

⋅

⋮

.

⋮ ⋮

⋮ .

⋮

⋮

.

⋮(1)

.

.

⋮(254,257)

⋮

⋮(1)

.

()

() () .

.

.

.

-

-

•
•

•

•

-

-

•

.(1)

: \varnothing

" " : :
" " " " " "

" "
:

)

:
(

:
:()

:
:

() : () ()

.
:

()

.

-

.

.

.

.

.

:

:

(2)

.(1)»

": ⊇

:
:

:
:
()
:
()
()

:
:

أنّ عولمة الإعلام تعتبر أحد أبعاد عملية أوسع هي عولمة الاقتصاد والاجتماع والثقافة، ونظرا لعدم استقرار أو تبلور عملية العولمة، فإن هناك مجموعة من الرهانات والتحديات الاقتصادية والسياسية والثقافية التي تحدد مسار تطور-بل ومستقبل-عملية عولمة الإعلام.

وأنّ عولمة الإعلام تعتمد في بعد مهم منها على نتائج الثورة في مجالات الاتصال، والتي بدأت لتوها وسوف تستغرق تطوراتها عدة عقود قادمة، وستدفعها إلى الأمام "التطبيقات الجديدة"، أي الأدوات الجديدة التي ستلبي غالبا حاجات غير متنبأ بها حاليا. ويركز خطاب عولمة الإعلام على أن آليات السوق-ومدى إقبال الجمهور بغض النظر عن جنسيته أو ثقافته-هي التي ستقود تطور وسائل الاتصال والإعلام، كما يؤكد أن المنافسة ستكون دائما في مصلحة الجمهور الذي سيضمن الحصول على خدمات إعلامية جيدة يلبي احتياجاته وبأسعار رخيصة.

:

.

.

.

.

- :

.

(1996)

(%11)

(% 51)

.(1)"

" : ∅

.(2)

() () :

()

: .

: .

:

:

:

:

()

()

(1) " (1999 -) (28)

(2) محمد شومان: "عولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامي العربي"، عالم الفكر، (م28)، ع (2)، أكتوبر-ديسمبر 1999م، ص(14).

.(1)"

": ∩

"

":

:

:

:

"

"

"

"

:

:

:

...

(2004) (64)

:

(89-71)
2000 27 26

2000 (256)
"

":

(1)

(15)

- : : _____ ()

: _____ (1)
() ()

()

:
":
⊇
:"

(200)

(1996)

(27)

(28)

(145)

(1)

:

(%58)

(%19)

()

()

(%77)

()

(%31)

(%32)

(CNN)

(%8,9)

(%11)

(Euro sport) (EuroNews)

:

1996

-

)

":

∅

:"(1)(

(400)

:

(quota)

(1) نشرت الدراسة في مجلة شؤون عربية، ع(93)، مارس 1998م.

(1)

.(1998)

:

:

" "

-

-

(750000)

(1997)

)

" "

()

(35000)

.(1994)

:

.

" "

.

(% 65)

(% 89)

(5 4)

.(

(% 48)

(% 62)

.

.

(CNN)

(% 40))

.(

(50 40)

(30 15)

- -

.

:"

": C

(1474)

. 1993/1992

:()

.(1) (48)

(18)

)

"

":

(1)

.(202 201) (1996 - (14)

.

.

.

.

.

:

:

.

.

.

.

- -

.

":

∩

(1)

.

:

.()
(

(1)

) : (2)

.(21) 1994

∴ ∴ ∴

∴ ∴ ∴

∴ ∴

∴

)

∴(2)

()

∴

∴(

∴

(1990)

" "

∴

(1989)

∴

∴

∴



(2) _____

(224)

(1) (1994)

(McDonald)

(1) نشرت الدراسة في المجلة التونسية للاتصال، ع(31)، (جانفي-جوان) 1997م، ص(7-54).

(% 25)

:

(% 9.9)

:

:

:

(% 8.2)

:

.

(%57)

(4)

.

()

:

"

":

∅

(1994)

:

(664)

:

(1)

:

(1/3)

- :

- .

-

.

(% 46)

()

.

:

:

.

": ⊂

"

(1196)

(Quota)

(1998)

(1997)

:

()

:

(1)

-)(14)

(1)

. (117-68) (1996

·
·

(% 44)

(4-3)

(% 40.8)

(ESC)

(MBC)

()

.() (ART)

-

-

·

·

·

·

·

·

·

...

:

:

":

4

(2)

(9 %)

(2)

(17490) (1997/1996)

:

²نشرت في المجلة العربية للعلوم الإنسانية؛ التي تصدر عن مجلس النشر العلمي بجامعة الكويت (السنة 18)، العدد (71)، صيف 2000م) ص (177، 156).

Systematic)

(Stratified random sample

(200)

) (% 90)

(

. (% 10)

(19) ()

:

(-)

/ 1996)

(1997

:(1)

(%80)

(%90)

(180)

(85)

(%47.5)

(95)

(%42.5)

(1) المرجع السابق، ص(164 - 175).

(%50)

(100)

(70)

(%35)

(%15) (BBC) (%58) (CNN) (%70) (MBC):

€ :

(3)

:"

:

() ()

)

(

.()

:

:

:

()

(1) وهي عبارة عن أطروحة تقدم بها الطالب لنيل شهادة دكتوراه الدولة في علوم الإعلام والاتصال، بكلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، للسنة الجامعية (2002/2003م).

)
(Canal.Algérie)

()

(4)

(TF1)

:

(M6) (F2)

(1) نصير بو علي: "أثر البث التلفزيوني الفضائي المباشر على الشباب الجزائري"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، ص(16).

(36) (1997) 30
 " " (ITEM)
 (value)
 :
 : (500)
 250) (250) (Quota)
 (5) () .(
 (% 23.3)

(22) (MCA-Universal) (34)
 (50) (12) (Paramount) (20)
 (Fourstar) (24) (pn Centry Fox2)
 ()
 (%33.3) ...
 (%19.4)
 (% 5.5) (%11.1)
 (%8.3)
 (%62.8)

(%37.8)

(ج) الدراسات التي جمعت بين العولمة الإعلامية والفضائيات: وفي هذا القسم وجدت دراسة واحدة هي: دراسة "الإعلام العربي وتحديات العولمة الإعلامية (دراسة في أنموذج البث الفضائي)"⁽¹⁾: هدف الباحث من خلالها إلى تشخيص العلاقة القائمة بين التحديات التي فرضتها عولمة الإعلام، والفرص التي أتاحتها للإعلام العربي، ودور البث الفضائي العربي اتجاهها، وذلك من خلال التعرف على واقع عمل الفضائيات العربية والتحديات التي تواجهها في ظل عولمة البث الفضائي، وهيمنة الإعلام الغربي على الساحة العربية والدولية، مستغلا البث الفضائي المباشر. وللكشف عن واقع الإعلام العربي الموجه من خلال البث الفضائي والتحديات والفرص التي أتاحتها تكنولوجيا الاتصال الحديثة، والمعوقات التي تواجه عمل الفضائيات العربية والمعالجات الممكنة للحد من خطورة البث الأجنبي .

:

(07) :

(1)

:

:

:

.

:

وتضمن الفصل الثالث:

:

:

)

:

.

(

:

:

.

:

:

.

:

:

.

()

:

.

:

.

:

.

.

.

.

()

.

.

.

()

(%17)

(%80)

(%3)

(%32)

(%3)

()

.()

(%63) (19)

70)

(%

⋮

.

"

"

"

"

"

"

.

.

.()

"

"

.

:

-

:

:

(): :

" "

" "

(1) (1991)

(OECD)

) " " (1985)

() (globalization of Markets

" "

(2000) ()

(2) (password)

(Globalization)

(3) (Glob)

(Globalization) (Webster's) (4)(Globalisme)

(5)

":

عبد الخالق عبد الله: "العولمة؛ جذورها وفروعها وكيفية التعامل معها"، مجلة عالم الفكر، م 28، ع(2)، ديسمبر (1999م)، ص(50).⁽¹⁾

⁽²⁾ s.ostry: the challenge of global capitalism, the world economy in the 21 century (book review: American political science review; March 2001).

⁽³⁾ dictionary of world origing, librairie du liban beirut. 1985, p 111.

⁽⁴⁾ . منير البعلبكي: المورد القريب (بيروت: دار العلم للملايين، 1976) ص(57) .

⁽⁵⁾ New Webster Dicionary, of the English Language, 1988, p(619)

“

“ ”

:

“

”

(globalization)

(globalization)

.()

“()

(2)()

(1)“ ”

()

“

() ()

()

()

() ()

-

()

(westernization)

-

(3)

: (globalization)

:)

: (1)

(2000 (3)

.(46) (1997 (4)) “

”: (2)

:

”: (3)

.(181 180) (1999 (1)

:)

:

()

(1)»

)

(2)(

(Globalization)

()

()

(3)

- - -

-

()

(1) : () (1) (2000) (29) .
 (2) حسن حنفي وصادق جلال العظم: ما العولمة؟ (دمشق: دار الفكر، ط(1)، 1999م) ص(226).
 مؤيد عبد الجبار الحديثي: العولمة الإعلامية، ص(29). (3)
 حسن حنفي وصادق جلال العظم: ما العولمة؟ ص(235). (4)

()

-(4)

-

-

" "

(globalization)

(globalization)

" "

(1)

()

() ()

(2)

() (3)()

)

() ()

(37) (

(178) (4) (1984

(365) (2) (1999

:)

:)

(187-188) (1988

: :

: :

:)

(1)

(2)

(3)

(4)

" : "() (4)(

() : _____ (2)
(1) ()

)(, war and peace in the global village):

(BetweenTwo Ages Americans Role : .(1970)

() in the Technotronic era)

:

()

(2)"

"

—

"

()

(% 65)

"

(g lobalization)

—

: : (45) ((37) 1999) " : (1)

.(95) (2001 - (1)

:)

.(20) (2004 (2) :)

:

(2)

) " "

(

- - ()

.

"

(1)"

- -

:

.

⋮

(1)

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮ (1)

⋮

⋮ () ⋮ (1997) ⋮

⋮ (2)

⋮

()

-

-

.

جراهام طومسون: "مقدمة؛ تحديد موقع العولمة"، المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية (تصدر عن اليونسكو، ع(160)، جوان 1990م) ص(10).⁽¹⁾
مجلة علوم وتكنولوجيا، ع(49)، ديسمبر 1997، ص(19).⁽²⁾

»(3)

»:

)

» »

(

»(1)

Robert)

(Hares Man Marshal)

»:

(Retch

»(2)

(Young Woong Kim)

(Gun Young Lee)

»

»:

»(3)

ريتشارد هيجوت:العولمة والأقلمة(أبو ظبي:مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية،ط(1)،1998،ص(28).⁽³⁾

⁽¹⁾ Petrella.R :La mondialisation de l'économie et de la société, une hypothèse prospectiveIn futuribles, septembre 1989

نقلا عن يحيى اليحياوي:العولمة؛أية عولمة،ص(19).⁽²⁾

⁽³⁾ Gun Young Lee and Young Woong Kim :The Globalization of Economy and spatial Implications(South Korea :Hoover Institution for Economic Studies,1994),p(4,5).

إسماعيل صبري عبد الله وآخرون:العولمة؛هيمنة منفردة في المجالات الاقتصادية والسياسية والفكرية(القاهرة:دار الجهاد،1999) ص(43).⁽⁴⁾

(4)»

":

(1)»

":

..

:

..

(2)

":

":

":

(3)»

":

محمد الأطرش: "العرب والعولمة؛ ما العمل؟" في كتاب: العرب والعولمة، ص(412).⁽¹⁾
فؤاد بطرس: "الدولة في عصر العولمة"، جريدة النهار اللبنانية، 10/03/1999، ص(10).⁽²⁾
صادق جلال العظم و حسن حنفي: ما العولمة؟، ص(93)، (125).⁽³⁾

"(4)

ويقول الدكتور خير الدين عبد الرحمان: "إن العولمة المطروحة حالياً هي عملياً تحقق تسلطاً طاغاً للنسق الاقتصادي الغربي بنموذجه الغربي الأمريكي الأكثر قوة ونفي أي نظم أو أنساق أخرى تشذ أو تختلف عنه"⁽⁵⁾.

(2)

:"

"

(1)

:"

:"

"

"(2)

(4) : (1) (2004) (251).

(4)

(5)

برهان غليون وسمير أمين: ثقافة العولمة وعولمة الثقافة (دمشق: دار الفكر، ط1، 1999م) ص(75).⁽¹⁾

جيمس ميتلمان: "هواجس العولمة"، مجلة السياسة الدولية، ع(131)، 1998م ص(339).⁽²⁾

نقلاً عن: عبد الله التوم وعبد الرؤوف محمد آدم: العولمة دراسة تحليلية نقدية (لندن: دار

الوراق، ط(1)، 1999) ص(21).⁽³⁾

عمر جاه: "أثر العولمة الثقافية على المجتمع الإسلامي"، في كتاب: عالمية الإسلام والعولمة، ص(365).⁽⁴⁾

":

"(3)

":

دينامية عصرية تقوم على فلسفة للحياة علمانية مادية تتألف في معظمها من القيم الغربية المادية والفردية أو ثقافة الاستهلاكية"⁽⁴⁾.

ويقول الدكتور **عبد الإله بلقزيز**: "العولمة فعل اغتصاب ثقافي وعدوان رمزي على سائر الثقافات، إنها رديف الاختراق الذي يجري بالعنف المسلح بالتقانة؛ فيهدد سيادة الثقافة في سائر المجتمعات التي تبناها العولمة"⁽¹⁾. فالعولمة ثقافيا- كما يراها بلقزيز- هي السيطرة الثقافية الغربية على سائر الثقافات بواسطة استثمار مكتسبات العلوم والتقانة في ميدان الاتصالات، وهي التتويج التاريخي لتجربة مديدة من السيطرة بدأت منذ انطلاق عملية الغزو الاستعماري منذ قرون، وحققت نجاحات كبيرة في إلحاق التصفية والمسح بثقافات جنوبية عديدة خاصة في إفريقيا وأمريكا الشمالية والوسطى والجنوبية"⁽²⁾.

(3)

":

"(3)

"

عبد الإله بلقزيز: "العولمة والهوية الثقافية: عولمة الثقافة أم ثقافة العولمة؟"، في كتاب: العرب والعولمة، ص(318).⁽¹⁾

منير الحمش: العولمة ليست الخيار الوحيد، ص(42).⁽²⁾

محمد عابد الجابري: قضايا في الفكر المعاصر (بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، 1997م) ص(147).⁽³⁾

«(4)

ويرى عبد العزيز بن عثمان التويجري العولمة: "ماهي إلا صيغة جديدة من نظرية ملئ الفراغ فرضت على المسرح الدولي منذ منتصف قرن تقريبا، ثم أعيد صياغتها بما يتلاءم ومقتضيات الوضع الدولي الجديد" (5).

(4)

:

":

«(1)

»

-(2)

":

»

»

«(3)

(4) محمد عابد الجابري: "العولمة والهوية الثقافية؛ عشر أطروحات"، في كتاب: العرب والعولمة، ص(301).

(5) عبد العزيز بن عثمان التويجري: العالم الإسلامي في عصر العولمة (القاهرة: دار الشروق، 2004م) ص(16).

رونالد روبرتسون: العولمة؛ النظرية الاجتماعية والثقافة الكونية، ترجمة، أحمد محمود ونورا أمين (القاهرة: المجلس الأعلى للثقافة، 1998م) (1)

(53) 1999 22

»

":

(3) (2)

(4) Malcolm waters : Globalization (Routledge, London, 1995),

»

":

(5)

" " "

(4)"

" :

(5)"

" :

"

"

(1)"

" :

(2)"

" :

(3)"

()

" :

"

"

(4)"

ويرى برهان غليون أنّ العولمة "تتجسد في نشوء شبكات اتصال عالمية تعمل على ربط جميع الاقتصاديات والمجتمعات والبلدان، وتخضعها لحركة واحدة أو نظام واحد".

(1) Hamid Mowlana: Globalization of mass media ,opportunities and challenges for the south, cooperation south , Undp,NO,2,1998,P22.

(2) Stephen castles: globalization and Migration, some pressing contradictions, Inter national social science journal, (U.S.A: blak well publishers , june 1998)p 185 .

(3) Malcolm waters : Globalization (Routledge,London, 1995) p3

(4) Baylis and smith : the globalization of world politics (oxford:University press, London 1997) p(7).

برهان غليون وسمير أمين:ثقافة العولمة وعولمة الثقافة(دمشق:دار الفكر،ط(1)،1999م)ص(5)

أمّا صلاح الدين عمارنه فيعرف العولمة على أنها: "نظام عالمي جديد يقوم على العقل الإلكتروني والثورة المعلوماتية القائمة على المعلومات والإبداع التقني غير المحدود، دون اعتبار للأنظمة والثقافات والحضارات والقيم والحدود الجغرافية والسياسية القائمة في العالم"⁽⁵⁾.

":

:

:"

"(1)

:"

"(2)

(2). (1997)

:)

(1)

(25).

: " ":

(91) 199 (12)

" " (3)

(16) (156) (1998)

" " (4)

“:

(3)“

“:

(4)“

“ ”

: _____ ()

:

()

.

(1)

“:

.

(1)“

()

()

(2)

(10) 1997 /9/5

“

“:

(1)

(16) (2004 (1)

:)

:

(2)

() () (3)

()

- -

(1)

:

(4)

(2)

:

:

عبد الكريم بكار: العولمة (طبيعتها، وسائلها، تحدياتها، التعامل معها) (عمان: دار الإعلام للنشر والتوزيع، ط(1)، 2000م) ص(21).⁽¹⁾
يحيى اليحياوي: في العولمة والتكنولوجيا والثقافة، ص(12).⁽²⁾

:

" " (5)
():

1997 (20 17)

:

(1)

إبراهيم العيسوي: مناقشة السيد ياسين، في كتاب: العرب والعولمة، ص(49،50) (1)

•
•
•
" "

(5)

- - : " :
()

• (1)"

" " :
" -

• (2)"

" :
:

محمد عابد الجابري: العولمة والهوية الثقافية؛ تقييم نقدي لممارسات العولمة في المجال الثقافي، في كتاب: العرب والعولمة، ص(300).⁽¹⁾
السيد ولدباه: "العولمة والاقتصاد في النظرية الاختزالية للإسلام"، جريدة الاتحاد، 17/05/1997م، ص (22).⁽²⁾

(3)〃

〃
〃

(4)〃

〃

〃

(1)〃

(6)

(90)

(46) (1996

:)

〃

〃

(3)

:

(4)

(95) (1999

:)

:

(1)

(11) 1999 (2) (28)

〃

〃

(2)

(17)

:

(3)

": ()

(2)"

: (3)

: .

: .

:

(7)

" " (1)

(Globalizing)

(11) (2000 (50)) " " (1)
 (68) (2003 (1) :)() : (2)

(Glocalization)() ()

...

()

(8)

⊇ :

(Univers)

(Universal) (Universel (elle)) :

(World),(Globe) (Monde),(Cosmos),(Espace),(Milieu) :

(2)«

": ()

- -" "

()

" " " " " "

()

()

": () "

"

()

" "

(1)«

() : (2)

الفبروز أبادي: القاموس المحيط، ج(4)، ص (1)
الصادر عن المنظمة العربية للثقافة والتربية والعلوم، 1989م، ص(81). (2)

.() () ()

.() ():

:

:

♀

": (Richard Rorty)

.()

:

(3)"

(Luniversalisation) ": (Bertrand Badie)

- - ... (La Mondialisation)

" ...

":

(1)"

":

(84) : (3)

(84) : (1)

"(2)"

":

:

⊂

"(3)"

.(4)

" "

":

"(1)"

": : 127 (2001) " " (3)

.(17) (2003 :)

محمد عابد الجابري: "العولمة والهوية الثقافية"، مجلة المستقبل العربي، ع(228)، فيفري 1998 م، ص(17). (4)

.(361) : (1)

.(304-302) : (2)

(2)

(1)

(17) 1998 (228)

(24) :

" :

(3) قاسم حجاج: العالمية والعولمة، ص(306، 307).

(2)

" "

(3)

(9)

(1)

(1) : () : (1998) (11).
(2) إسماعيل صبري عبد الله: الرأسمالية العالمية في مرحلة ما بعد الإمبريالية، مجلة المستقبل العربي، ع(222)، 1997م، ص(4).

(10)

(Globe)

(Globalization)

(2)(Universal) (World)

(Global)

(Global)

(1)»

:(2)

()

:(3)

(1870)

:

()

(1870)

:

:

" "

:

:

(33)

:(3) (1998 (2) :)((636)) : (2)

.(21) :

رونالد روبرتسون:العولمة؛النظرية الاجتماعية والثقافة الكونية،ص(132-135).⁽³⁾

∴

()

∴

∴(1)

“ ”

∴

∴

∴

()

∴

∴

∴

“

"

" "

"

.(1815) (1700)

(1918)

.

:

:

:

.()

"

"

()

.

:

()

(1):⁽¹⁾

:

" "

" "

" ... "

:

..

:

محسن أحمد الخضيرى: العولمة الإجتياحية(القاهرة:مجموعة النيل العربية، ط(1)، 2001م)ص(61-72).⁽¹⁾

.

:

-

-

.

-

-

.

-

-

-

.

.

-:

:

(2)

.(W.T.O)

" "

- .

()

-

:

-

-

.

:

.

:

(3)

.

-

-

.

.

:

:

"

"

"

"

(1)

-

-

.

(2)

.

∴

.

()

.

(3)

(1)

.

(4)

.

.

∴

" "

(5)

.
 -
 -
 (-) (-) -
 .
) (6)
 (

.
 : :

 :
 : :
 : : ()

(1)
:

(1)

"

"

"

"

(90) (1)

":

(1997) (150)

(1) :) :

() (71) . : ()

(1) : (67) .

عبد الخالق عبد الله: "العولمة؛ جذورها وفروعها، وكيفية التعامل معها"، عالم الفكر، ص(67). (2)

()

Globalized)

(Thompson)

(Economy

(2)

:

(2)

.(1)

(70)

.

" " " "

.

.

" "

. 1984 " "

.

(1)

(2)

(%70)

(% 30)

(% 80)

(1) : () () : (1) (2002) (134)
إسماعيل صبري عبد الله: "الكوكبة: الرأسمالية العالمية في مرحلة ما بعد الإمبريالية"، مجلة الطريق
ع(4)، 1997م، ص(47،46).⁽²⁾

(11,4) (\$) (23,3) (500)
.(1995) (35,5) (\$ 323,4)
:

(3)

(188) .
. 1995 (102) 1986

(% 0,05) .
- 1994 (% 3,5) (1989- 1983)
.(1) (1996)
" "

(1) : () (139).

عبد الخالق عبد الله: "العولمة؛ جذورها وفروعها، وكيفية التعامل معها"، عالم الفكر، ص(72). (2)

(2)

(170000)

(37000)

(62)

:

(19)

(23)

(53)

(4)

(5)

(6)

(8)

(11)

:(1)

"

"

"

"

"

"

(28)

"

:"

(1)

()

:

:

:

(1)

()

:

:

(1)

:

نايف علي عبيد: "العولمة والعرب"، المستقبل العربي، ع(221)، جوان(1997م)ص. (1)

(1974)

"

(2)"

(1994)

:

"

"

:

(2)

.(1)

:

-

-

.(7) (1995 (1)

:)(1993-1981)

: (2)

.(45) (

) :

(1)

(1)

1994 ()

：

(3)

.(1)

(1999)

.(54) :

(84 83)

"

":

(1)

(1996)

" " " " :
:
" " " "
" " " "
" " " "
" " " "
" " " "
" " " "
" " " "
" " " "
" " " "

" ()"

(1)

⁽¹⁾ Scholte, J. A: Globalization: A Critical Introduction (St. Martins Press, Inc., N.Y., 2000), p.155.

()

:

1971

(1994- 1986)

-()
-()
(Global Civil Society)

()

:

(1)

:

(1)

:

*

*

عبد الخالق عبد الله: "العولمة؛ جذورها وفروعها وكيفية التعامل معها"، عالم الفكر، ص(75،76) (1)

*

(1)

: (2)

.

:

*

.

.

*

-

-

-

.

*

(7,4)

(1993)

(312,3) (1950)

-

-

(358)

(270)

*

.

- "McDonaldization" " *

"Ritzer" " -

":(1) (Mc donaldization):

" "

:

()

:

:

:

"

.(1)"

:

"

"

"

"

(2)

(Media-globalization)

"

"

محمد شومان: "عولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامي العربي"، مجلة عالم الفكر، ص(147).⁽¹⁾
(295-289)

“ ”

“ ”

.

.

∴

∴

“ ”

.

“ ”

“ ”

()

“ ” (1)

.

.

“ ”

“ ”

“ ”

“ ”

(2)

.

.

- -

.

.

" "

"
.

(1)«

.(2)

(1)

: :

-

.

-

:

()

.

(2)

محمد شومان: "عولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامي العربي"، عالم الفكر، ص(161). (1)

(2) " : () : (88-82).

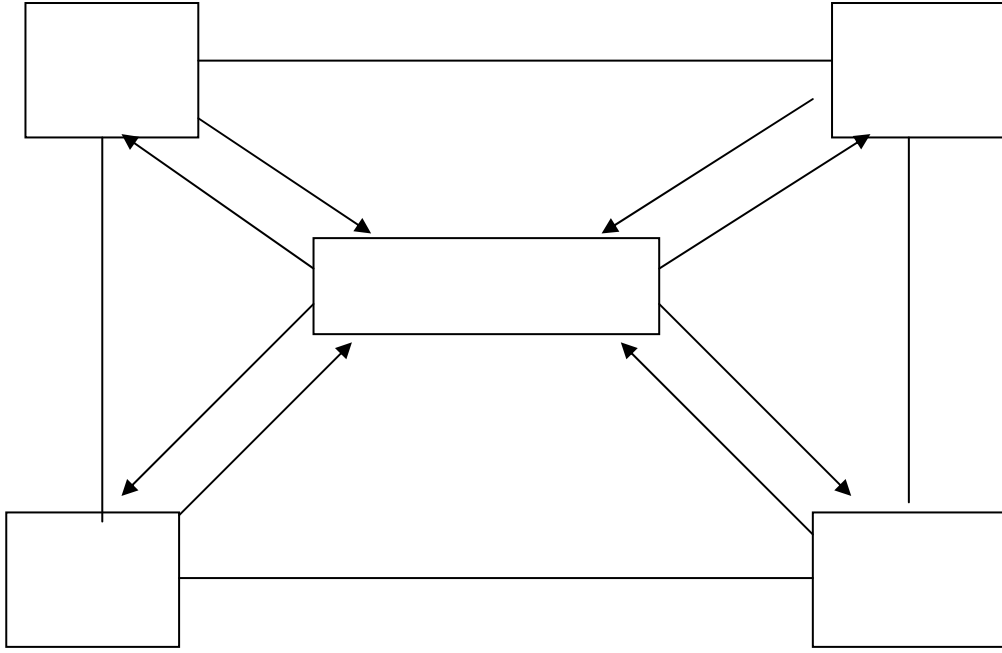
(3)

(4)

(5)

".

.(1)»



:(1)

":

.(2)»

:

عبد الملك ردمان الدناني: الإعلام العربي وتحديات العولمة الإعلامية، ص(179). (1)

() ()

.

“(1)()

”
.

: ()

:

:)

:

”

”:

(1)

.(166,167) (2004 (2) (64)

(1)

(1)

.(2)

(2)

.(166،167)

:"

:"

(1)

محي محمد مسعد: ظاهرة العولمة؛ الأوهام والحقائق، ص(24). (2)

·
-
(/ 300.000)

-
" -

·
(1)"

...

·
(2)

(3)

()

.(17)

.(63)

:

:

(1)

(2)

.(1)

) (1996)
()
-⁽²⁾()

.

.(3)

.(143-133) : (1)
 .(30) (1994 :) : (2)
) " : (3)
 . (91) ((1997) (127)

(1)

(4)

(2)

(137).

:

(1)

السيد أحمد مصطفى عمر: "إعلام العولمة وتأثيره على المستهلك"، في كتاب: العولمة وتداعياتها على الوطن العربي، ص(167).⁽²⁾

"

() " " ()"

(1)

() ()

.()

(5)

(% 23)

:

(2)

⁽¹⁾ محمد علي حوات: العرب والعملة، ص(176).

() (1991: 21). ⁽²⁾

() (1995 137). ⁽³⁾

(3)

"(1)

(time) (Warner)

(1989)

(2,5)

(1993)

(CNN)

" MTV "

" PARAMOUNT VIACOM "

السيد أحمد عمر: "إعلام العولمة وتأثيره في المستهلك"، في كتاب: العولمة وتداعياتها على الوطن

العربي، ص(167).⁽¹⁾

⁽²⁾ Barker c: Television, Globalization and cultural Identities (open University Press, Buckingham 1999) p(47,54)

(28) (2) 1999 (234).

"

":

(3)

(NEWSCORPORATION) (TIME-WARNER)

(2)(WALTDISNEY) (BERTELSMAN)

(3)

)

(

(6)

90)"

(% 25)

(%

(% 90)

(% 75)

(% 90)

" . "

(% 1)

(% 6)

(% 12 10)

"(1)

(1) حسنين توفيق إبراهيم: "تكنولوجيا المعلومات وإشكالية الديمقراطية في دول الجنوب؛ قضايا وتساؤلات"، مجلة منبر الحوار (بيروت، ع(34)، خريف 1994م) ص(118)، نقلا عن؛ يحيى اليحياوي: في العولمة والتكنولوجيا والثقافة، ص(57).

:

()

(1):⁽¹⁾

" " "

السيد أحمد عمر: "إعلام العولمة وتأثيره في المستهلك"، في كتاب: العولمة وتداعياتها على الوطن العربي، ص(167).⁽¹⁾

(2) : : : (243) : : : (2) (1999) (206).

(2)''

(2)

''

''

(3)

(4) -

:

-

''

''

''

''

(1):

.

(2)

.

(3)



." "

"

()

.(1)

"

⊇

)

(

∄

:

:

()

(1)

(Multimédia)

((Interactive))

(1)

: \supseteq

: $\not\subseteq$

: .

(24)

: \subset

:

...

: (161)
. (34)

" : (134)

": (1)

.

.

:

U

.

.

.(Information Society

:

(2)

:(1)u

"

()

.()

-

.

-

.(30,31)

:

(1)

(1)

-

.

-

.

-

.

.

-

-

.

:()

(3)

.(1)

News)

.(News Diffusion)

.Break) News.)

.(Saturation

:

: :

:

- -

.

" " .
.
: ()

25.8) (1960) (% 38.8)

(1990) (%
(1995)
(1)

:
(1)
- (1995)

%10)

(2) (

(50)

(15) (1995)
.(1995)

ممدوح محمود منصور:العولمة؛دراسة في المفهوم والظاهرة والأبعاد،ص(133).⁽¹⁾

محمد شومان:"عولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامي العربي"،مجلة عالم الفكر،ص(163).⁽²⁾

(3,7) (1992)

(4)

(1,8)

(1)(2005)

(% 56)

(% 56)

15 % 12)

(% 5)

(2)(%

(1) محمد شومان: "عولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامي العربي"، مجلة عالم الفكر، ص(163).

(40) :

(2)

(500)

(94)

(28)

(472)

(11435)

(1996)

(% 64)

(% 41)

()

(1)

(17)

(2)(1991) (23) (1981) (46)

(200) (1995) (%30)

(3)(1996 1986)

(%15)

(1) مؤيد عبد الجبار الحديثي: العولمة الإعلامية، ص(72،73).

محمد شومان: "عولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامي العربي"، مجلة عالم الفكر، ص(164⁽³⁾ و⁽²⁾)

()

(1) - :

() ()
()

() ()

(18)

95) (87%) (75%) (97%) (%)

(60% - 70%)

(144) (3) (80%)

(75) (49) (80)
(8) (25) (39)

(1) : () (1999) (88).
(2) حواس محمود: "الإعلام العربي والتحدي الإعلامي العربي المزدوج" المحلية الثقافية، ع(43) ديسمبر 1997م، ص(182).

(39) (88)

(75)

(158)

(7)

(19)

(33)

(36)

(1)

(2)

(3)

()

()

()

()

(1) نقلا عن: عبد المالك ردمان الدنانى: الإعلام العربي وتحديات العولمة الإعلامية، ص(107).

(2) نبيل علي: الثقافة العربية وعصر المعلومات، ص(43).

هاني شحادة الخوري: تكنولوجيا المعلومات على أعتاب القرن الحادي

والعشرين (دمشق: مركز الرضاء، 1998م) ص (178). (3)

(ج) الأبعاد السياسية لعولمة الإعلام والاتصال: ارتبطت نشأة النظام الدولي والعلاقات الدولية بظهور الدولة القومية في أوروبا، وبالمثل ارتبطت نشأة الإعلام والاتصال الدولي بظهور الدولة الحديثة⁽¹⁾. ومع العشرينيات من هذا القرن، وبالتحديد في أعقاب الحرب العالمية الأولى بدأت تتكشف أهمية الإعلام والدعاية في العلاقات الدولية، وفي الثلاثينيات كان (كار، Carr) أول من أشار إلى أنّ قوة الدولة تستمد من ثلاثة عناصر هي: القوة العسكرية، والقوة الاقتصادية، وقوة السيطرة على الرأي⁽²⁾. ومع تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الدولي بعد الحرب العالمية الثانية حفلت أدبيات الإعلام والعلاقات الدولية باجتهادات شتى في تكييف العلاقة بين الإعلام وقوة الدولة، ودورها في النظام الدولي، حيث أكد (ني، Nye) أن الاتصال الجماهيري والحدود والقوة العسكرية وعدد السكان من عناصر الدولة.

(Alleyne)

(3) () :

(4) ...

()

محمد شومان: "عولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامي العربي"، مجلة عالم الفكر، ص(168).⁽¹⁾

Mark.D,⁽²⁾ Alleyne: International Power International Communication (London: Macmillan, 1995) p4

(3) (6-12) (2-3) p. I bId⁽⁴⁾ : (168).

(1)

.

:

:

:

(1)

(2)

(3)

.(39) (.1991 :) : : (1)

David Held:"Democracy,The Nation –State and the global System",in: David Held :political theory : (2)

today(cambridge:polity press,1991)

.(20) (1994 :) : (3)

:

:

.

(1)

-

-

.

.

-

-

(2)

:

.

-

:

"

":

(1)

محمد شومان: "عولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامي العربي"، مجلة عالم الفكر، ص (168) و(170).⁽²⁾

)

.(

:

(2)

(1)

.(175)

"

":

(1)

(40000)

(% 40)

(200000)

(37000)

(1995)

(% 50)

(2,7)

(% 75)

(100)

(%10)

(73)

(%75)

(% 80)

(500)

(2)

:

()

عمرو محي الدين: تعقيب على السيد ياسين (في مفهوم العولمة) في كتاب: العرب والعولمة، ص(36).¹¹

∴

∴

(1)

.

(1)

.

.

(1)

(500)

(2)

(175)

"

":

(1)

(1)

(2)

(% 73)

(% 50)

(% 75)

(1990)

(⁽³⁾ 1997) (78,5) (IBM)

()

(CBC) (NBC) (ABC):

(1)

(66) : " " : (1)
 (77) 1980 (12) " " : (2)
 (56,57) (1999 :) ((9)) : (3)

(79) (1994 :) : : (1)

(188) : (2)

⁽³⁾ محمد عابد الجابري: قضايا في الفكر المعاصر، ص(144،145)

.(2)

.

.

.

.

(3)

.

* :

* .

*
•

*
•

•

(1)

•

•

:

(2)

:

(5) (1997

:)

:

(1)

(1)

()

(2)

()

:(Disney)

⊇

()

(ABC)

:

()

24)

()

:(Bertelsman)

⊄

(15)

25)

:(Time Warner)

⊂

(

)

:

(10000

(HBO) (TNT) (CNN):

(9) (2002 :)

: "

":

(1)

أحمد الريح: تهافت العولمة؛ رؤية إسلامية (القاهرة مكتبة الإيمان، ط(1)، 2004م) ص(149-152). (2)

:(News Corporation)

€

-(1)

.()

-

(22)

:

:

(FOX)

:

€

(13)

(-)

(13)

:(Telecommunication Inc)

€

(600)

.(1)(7)

() (CBS) (DisneyCapitalCites) (ABC) :

.(92·93) (2000 :)

:

(1)

.(Sky Channal)

*

.(90·91) 2002 (282)

"

":

(1)

.(194)

:

"

":

(2)

()

(General Electric) (NBC)

(1996)

(Turner)()

(CBS) (Viacom)()

(1999) .

(36)

Line)

(America on

(2)

.

:

:

: ()

": : (1)

(notwork) (Inter,Connection):

-

-

(1)u

(ARPA)

(ARPANET)

(USNSF)

(ARPANET)

(National Science Fundation)

(NSF)

(2)

(1985)

(500)

(04)

(100)

(2218)

(1990)

15)

(4000)

(11000)

(%)

: (232) (

:)

: (1)

.18 (1998

:)

. (570)

:

(2)

(1,7) (2003) (100)
 (1)
 (1995) (16)
 (2000) (400)
 (2005)
 (70)
 (5,2) (1996)
 (2020) (3,7) (2001)
 (3) (2)

*
*
*
*
*

.Microsoft.

-
-

(1) " : (17) (1424)
 (2) " : ((270)) :
 (2001) (69).

-

:

*

* -

* -

* -

.(1)

:(Electronic.Mail)

⊇

E -)

(Mail

(Romotologin)

()

:(Telnet)

∅

()

(Client)

()

(servers)

()

:

:(Fil Transfert protocol.(FTP))

⊂

Z)

(Z modem) (x modem)

(FTP)

عمر همشري وربحي عليان:المرجع في علم المكتبات والمعلومات،ص(580). (1)

(X modem)

(modem

(1)

*

*

*

*

*

*

*

:

:

-

-

-

:

-

)

(

)

-

(

-

-

“ ”

“ ”

“ ”

：

。(1)

。(88)

。(143 141) (1999

： (1)
： (2)

.(2)

(1)

() :

(2)

(1)

(1) : (110,111)

(1) : (394)

(2) : (82)

أحمد عبد المالك: قضايا إعلامية (عمان: دار مجدلاوي للنشر، ط(1)، 1999) ص(103).⁽³⁾

-
-
-
-
-

".

(2)"

".

-

-

".

(3)"

"

(22,300)

(% 40)

()
(1)
(2) ()

:(Negative.Satellites):

(1958) (score)()
(Echo-1)(1-) (1960) (courier)()
(1964) (Echo-2)(2-) (1980)
()

:(Active.Satellites):

-) (1-)

.(Relay)() (Télestar1-2)(2)

(1) :) (1970) (20).

إياد شاكر البكري: عام 2000؛ حرب المحطات الفضائية (عمان: دار الشروق، ط(1)، 1999) ص(20،21). (2)

.(1)

:

.

:

.

:

.(2)

:(FSS Fixed Satellite Service)

.()

:(DBS)Direct broad casing satellite)

(1999)

(8000)

(15) (10)

(Digital)

(1)

.(2)

.

—

.(66) 1984

:

"

":

(2)

.(1)

•
•

•

"

"

- -

"

.

"

.

.

.

.

.

(1)

*

*

*

*

*

*

(2)

*

*

(1) رضا النجار: التلفزيون العربي؛ مقترحات للمستقبل، مجلة الإذاعات العربية، ع(1) لسنة(1990م) ص(64،65).

(2) ماجي الحلواني: القمر الصناعي الإسلامي؛ تحدي حضاري، وضرورة عصرية(القاهرة: مكتبة الأنجلو مصرية، د.ت) ص(20).

(1)

⊃

()

⊄

(1)

⊂

⊆

()

(أ) توفير فرص الانتقاء والاختيار أمام المشاهدين: يشهد العالم اليوم ثورة غير مسبوقة في ميدان إنتاج الصورة وتوزيعها، وفي درجة الاستهلاك العالمي لها، وهي ثورة أتت في امتداد النجاح الهائل في ميدان توظيف نتائج تكنولوجيا الاتصال عبر الوسائط الفضائية-وقد كانت محتكرة لأغراض عسكرية واستخباراتية-في مجال الإعلام المرئي، وإذا أسس ذلك لقيام محطات فائبة منذ

(3) راسم محمد الجمال: الاتصال والإعلام في الوطن العربي (بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، ط(2)، 2001م) ص(277).

(1) محمد الهاشمي: الإعلام الدولي والصحافة عبر الأقمار الصناعية (عمان: دار المناهج للنشر، 2001م) ص(81).

عقد ونصف من اليوم؛ أطلق إمكانيات تعميم البث الفضائي عبر آلاف الفضائيات الإعلامية التي خرجت إلى الوجود، منذ منتصف العقد الماضي، بتدفق هائل يفسره احتدام التنافس على الحقل الإعلامي، واشتداد الرهان على الوظائف الاستراتيجية التي باتت في وسع الإعلام البصري أن ينهض بها، مثلما يفسره الرخص النسبي لكلفة البث الفضائي اليوم قياساً بما كان عليه أمره في أول انطلاقة مع محطة الـ(CNN) وذلك بعد النجاح الهائل في استخدام الحزمة الضوئية (Fiber optic) الذي سهل مرور أكثر من إشارة واحدة في سلك ضوئي واحد.

"

...

" " "

(1).

(1) أنظر؛ محمد شومان: "عولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامي العربي"، مجلة عالم الفكر، م(28)، ع(2)، ديسمبر (1999)، ص(171)، وتيسير أبو عرجة: الإعلام والثقافة العربية؛ الموقف والرسالة (عمان: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، ط(1)، 2003م) ص(112، 111).

-

بفضل التنوع الكبير في البرامج التي يمكن مشاهدتها ومتابعتها، وهو ما يعني
عدم الارتهان إلى جهة واحدة تحتكر هذا الإنتاج التلفزيوني.

-

-

-

-

-

()
.(1)

*

(1) أحمد المعتوق: الحصييلة اللغوية، سلسلة عالم المعرفة (212) (الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، أوت (1996م))، ص (51).

*

*

(1).

(ب) الانفتاح على التكنولوجيات المعاصرة: إنَّ من أهم مظاهر العولمة الإعلامية؛ التي جعلت العالم شبه ضاحية صغيرة في مدينة كبيرة، هو الانفجار المعلوماتي أو الثورة المعلوماتية، التي سيرتها الثورة الاتصالية، الأمر الذي كان

(1) نقلا عن: تيسير أبو عريجة: الإعلام والثقافة العربية؛ الموقف والرسالة، ص(115).

له تأثيره الكبير على المستوى السياسي والاقتصادي والاجتماعي وعلى التركيبية القيمة التي تميز البناء الفكري والثقافي لشعوب العالم، لذا فإن ما يمكن أن توصف به العلاقة بين (تكنولوجيا المعلومات) و(تكنولوجيا الاتصال) هو الاندماج والتداخل أو على الأقل (اللامفاصلة)، وذلك راجع إلى سيادة النظام الرقمي الذي تطورت إليه نظم الاتصال، إذ ترابطت شبكات الاتصال مع شبكة المعلومات، وهو ما يتضح في حياتنا اليومية من التواصل بالفاكس عبر شبكات الهاتف مروراً بشبكات أقمار الاتصال على سبيل المثال، الشيء الذي يقودنا إلى القول بأن المرحلة الراهنة لثورة المعلومات هي اندماج تقنياتها المختلفة مع وسائل الاتصال مما أدى إلى ظهور

" (1)

(2):

(1) تطلق عبارة "تكنولوجيا الاتصال الحديثة" على أقمار الاتصالات سواء منها أقمار الخدمة الثانية التي تقوم بعملية توزيع الإشارة الإلكترونية الخاصة بالتلفزيون أو التليفون ومشتقاته أو الراديو، من محطة أرضية للأقمار إلى محطة أرضية أخرى أو أقمار البث المباشر التي أصبحت تتعامل مع الجمهور المباشر عن طريق أجهزة الاستقبال المنزلية، أو الأقمار متوسطة القوة التي كانت تتساوى مع أقمار البث المباشر أنها تلتقط عن طريق أطباق أكبر نسبياً من تلك المستخدمة مع أجهزة الاستقبال المنزلية. أنظر سعد لبيب: "برامج التلفزيون والتكنولوجيا الحديثة للاتصال في الوطن العربي"، في كتاب: الثورة التكنولوجية ووسائل الاتصال العربية (تونس: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، 1991م) ص(33).

(2) مؤيد عبد الجبار الحديثي: العولمة الإعلامية، ص(222).

وسوف يتقدم استخدام شبكات من الإنسان الآلي والحاسبات التي ستعمل باستمرار في عمليات الإنتاج الكبير، وستتغير كل المعالم التي تؤثر حالياً على الصناعة وسوف يكون لذلك تأثير ضخم على قضايا الإدارة والتكاليف، وستنشأ فروع جديدة من الاقتصاد لمعالجة الظواهر الجديدة، وستتغير مفهوم (القوى العاملة) وموقفها من (علاقات الإنتاج) وربما بشكل جذري.

≠

≡

Information) ()

(economy

(1).

()

()

:

()

()

)

:

(

(1) زكي الجابر: "الإعلام العربي والتكنولوجيا الحديثة"، في كتاب: الثورة التكنولوجية ووسائل الاتصال العربية، ص(201).

· :
" "

" "

·(2)
:

...

· :
" ()
" " "

· :
...
)
(
()

(2) يحيى اليحياوي: في العولمة والتكنولوجيا والثقافة، ص(121).

"

"

(1)

⁽¹⁾ محمد منير سعد الدين: الإعلام قراءة في الإعلام المعاصر والإسلامي، ص(236)، عن الدناني، ص(209).

(2)

:

(1)

:

(2) هادي الهيتي: "الاتصال التلفزيوني الفضائي الوافد واحتمالات تأثيره السياسي في الوطن العربي"؛ في كتاب: العرب والإعلام الفضائي (سلسلة كتب المستقبل العربي) (34) لمجموعة باحثين (بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، ط1، 2004م) ص(66،65).

(1) فاضل شاكر حسن: الأثر النفسي للأفلام التلفازية (أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الآداب، 2001م) ص(34).

(2) Baudouin.j: Introduction a la Science Politique (Paris: Mementos Dalloz, 1989) p(27).

(3) ممدوح محمود منصور: العولمة (دراسة في المفهوم والظاهرة والأبعاد) ص(98).

:

()

la)

(la croyance)

.(2)

.(L interet)

(contrainte

.(3)

()

-

-

-

(Power of Reward)

(Social Control)

(1)

"

(2)"

)

(

(1) إياد شاكر البكري: عام 2000 حرب المحطات الفضائية، ص(253).
(2) محمد حسن رزق: "إعلامنا العربي... ومسؤولياتنا تجاه التحديات"، مجلة (موقع إلكتروني) س(4)، ع(43)، جوان 2005م) ص(3).

) " "

"

"

"

"

:

:

(1)

(1)

:(2)

(1) عبد الباري الدزة: "العولمة وإدارة التعدد الحضاري والثقافي في العالم وحماية الهوية العربية الإسلامية، في كتاب: العولمة والهوية، (69).

(2) إياد شاكر البكري: عام 2000 حرب المحطات الفضائية، ص(256)، وحاتم بن عثمان: بؤس العولمة، ص(40).

-

...

.

-

-

.

-

-

-

.

:

(2)

.

-

-

(1)

":
" (1)"

":

": " " " " " " " " " " " "

(2)

(3)

⊃

" "

()

(1) ماري وين: الأطفال والإدمان التلفزيوني، ترجمة: عبد الفتاح الصباحي (الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون، 1999م) ص (38).

(1) عن جليل وديع شكور: العنف والجريمة (بيروت: الدار العربية للعلوم، ط1، 1997م) ص (65).

(2) إبراهيم إمام: الإعلام الإذاعي والتلفزيوني (الكويت: دار الفكر العربي، 1995م) ص (252، 253).

(3) رجاء أحمد آل بهيش: سيمياء الخطاب الدعائي، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الآداب، (1998م) ص (306).

ومؤيد عبد الجبار الحديثي: العولمة الإعلامية، ص (242، 243).

”

” (1)

♀

”

”

” (2)

”

⊂

” (3)

()

”

”

⊆

-
- (1) نقلا عن مؤيد عبد الجبار الحديثي: العولمة الإعلامية، ص(242).
- (2) كاظم سعد الدين (ترجمة): "استبدال الصورة البشرية بواسطة التلفزيون"، الثقافة الأجنبية، ع(4)، 1992م، ص(145-156).
- (3) هربرت ماركوز: "غزو الوعي البانس؛ اللاتسامي المكبوت"، ترجمة: مي جبران، ونسيم خوري، مجلة الفكر العربي المعاصر (شهرية تصدر في طرابلس، ليبيا)، ع(35)، حزيران، 1985م، ص(30-34).

())
)

() () :

:

(3)

(1993)

(1993/05/22)

" : ()

(1)"

":

(2)"

() ()

(1) محمد عبد العزيز محمد: الأخلاق والقيم (جدة: ط1، 1417هـ)، ص(88، 87).
(2) ضاهر زاهر: القيم في العملية التربوية (القاهرة: 1984م) ص(13، 12).

(3)

:

()

)

(

(1)

..

”

”(2)

(3) حيدر حميد الدهوي: العولمة والقيم، ص(35).
(1) شهلا علي: العولمة والأخلاق (بيروت: المؤسسة الثقافية، ط(1)، د.ت) ص(17).
(2) حيدر حميد الدهوي: العولمة والقيم، ص(31).

()

() ()

:

:

(1)

:

:

"

-

(1).

"

⊃

⊄

⊂

⊆

(1) ناصر الحميدي: البث التلفزيوني المباشر وتأثيره على التربية في المملكة العربية السعودية، (1993م)، نقلاً عن: وديع محمد سعيد: البث التلفزيوني الفضائي الوافد إلى اليمن، وعادات تعرض لطلبة الجامعة له؛ دراسة ميدانية على طلبة جامعة صنعاء، رسالة ماجستير مقدمة إلى مجلس كلية الآداب، جامعة بغداد، (1998م)، ص(43).

€

€

∠

-

⊇

∩

⊂

-

"
(1)

()

(554)

(2)

(% 76)

(1) اتحاد الإذاعات العربية: الانعكاسات الثقافية والاجتماعية للبحث الأجنبي على عينة من الجمهور العربي (تونس، الأردن، مصر)، 1996م
(2) وديع محمد سعيد: البحث التلفزيوني الفضائي الوافد إلى اليمن، وعادات تعرّض طلبة الجامعة له، ص(215،216).

-(%71)

"Kang " "Morgan"

(1):()

()

()

"

" "

"

"

"

"

"

.

(2)

" " :

(2)

(1)

" "

..

..

" "

.

..

..

.

(2) عمار طالبی: العولمة وأثرها على السلوكيات والأخلاق.
(2) هادي نعمان الهيبي: "الثقافة العربية أمام تحديات الفضائيات الوافدة"، في كتاب: العولمة والهوية، ص(322).

: ()

(1)

".

(2)

(3)

-

-

Leonard Berkouvtz:Aggression ,A social psychological Analysis(New York:Megrow-Hill,1980) p(107 (1)
Ibid , p(108). (2)

Percy Tannbaum: The Entertainment Functions Of Television Hills dale,N,J:Erldaum Assocites,1980) p(31). (3)

(1) جرين مورين: أخبار التلفزيون بين التحليل والتنفيذ، ترجمة: حمدي قنديل وأحمد سعيد عبد الحلیم (القاهرة: مكتبة النهضة المصرية، 1972م) ص(31).

(2).

-

-

-

(6).

:

(1991)

(2) زكي الجابر: "العلاقة المفقودة بين الإعلام والمؤسسة التعليمية"، مجلة دراسات عربية، العددان 6/1، (بيروت، دار الطليعة، 1986)، ص(100).

(6) عدلي سيد محمد رضا: البناء الدرامي في الراديو والتلفزيون، (القاهرة: دار الفكر العربي، د.س)، ص(30).

(7):

-

.

-

.

-

.

.

-

.

.

-

.

-

.

...

(8)

"(Enrico Atavilla)"

":

" " "

"(Mythomania)"

":

(8) إبراهيم إمام: الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، ص(132).

· (9)

· (1)

· (10)

· (2)

· (11)

· " " " " " "

(9) إبراهيم إمام: الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، ص(244).
(10) محمد كامل عبد الصمد: التلفزيون بين الهدم والبناء (الإسكندرية: دار الدعوة للطبع والنشر، ط(2)، 199م) ص(93).
(11) عبد الرحمن عزي وآخرون: فضاء الإعلام (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 1994م) ص(94).

• (12)''

• (3)

:

:

: *

• (13)

-

-

-

(12) عبد الحميد حيفري: التلفزيون الجزائري، ص(182).
(13) محمد كامل عبد الصمد: التلفزيون بين الهدم والبناء، ص(94).

(14)

∴ *

∴ *

(1963)

(1977)

(16 13)

(1565)

(1)

(% 50)

∴

∴ *

(2)

-∴

⁽¹⁴⁾ إبراهيم إمام: الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، ص(137).
(1) محمد جميل، ومحمد يوسف منصور: قراءات في مشكلة الطفولة (بيروت: دار النهضة العربية، ط(1)، 1981م) ص(168).
(2) ويلبور شرام، وآخرون: التلفزيون وأثره في حياة أطفالنا، ص(345).

•
" : " "

•
" (16)

- -

:

•
:

:

(16) أدوين واكين: مقدمة إلى وسائل الاتصال، ترجمة: وديع فلسطين، ص(103).

:

)
(...

(17)

" " " "

"

"

"

" () "

"(18)"

(17) كريم أبو حلاوة: "الأثار الثقافية للعولمة حظوظ لخصوصيات الثقافية في بناء عولمة بديلة"، مجلة عالم الفكر، ع(3)، م(29)، جانفي - مارس (2001 م) ص(183).

(18) أحمد ثابت: "العولمة: حدود الاندماج وعوامل الاستبعاد"، شؤون الأوسط، ع(76)، أكتوبر أو نوفمبر، 1998 م ص(88).

(% 30)

(19)

" :

...

(20)

(1)

⁽¹⁹⁾ سمير حسن، رسلان خضور : "مستقبل العولمة"، قضايا راهنة، ع(06)، 1998م، ص(18).
⁽²⁰⁾ جريدة السفير، ع(8088)، الخميس، 1998/09/03م، ص(16).

(1) محمد محفوظ: "نظريات التخلف في الفكر العربي؛ قراءة نقدية"، مجلة الكلمة، ع(11)، ص(03) ص(59).

” ”

...

: . : ()

(21)

...

(22) .

..

” ” ” ”

.

:

(22) رشاد عبد العزيز موسى: علم النفس الديني(القاهرة:دار المعرفة،1993م)ص(425).

(2)

(3)

(4)

∴

∴

∴

.

.

“

”

∴

-

(1)

-

∴

.(83) (1981

:)

:

(1)

)

(1)(

. : -

- - :

- -

" (2)

(3)"

. ()

()

-

-

" "

-

"

(4)"

-

(5)

:) "

": (1)

.(19) (1997

.(315)

: "

": (2)

:) :

: (3)

.(315)

: "

":

(4).(105) (1998

.

:

:

()

)

"

"

.

.(1)

(

-

.

-

.

-

.

-

-

-

· (26)

()

*

*

· ()
" "

()

· ()

()

*

*

.

*

/ /

.

.

.

.

()

.

.

.

.

.

.

.

.

.

-

-

()

.

" : ()
.(1) "

-
-

-

-

-
-

.(2)
*
.

⁽¹⁾wilbur schramm : the story of Human communicatio ; cave painting to Micuochip (20) (New york: Harper and Row , 1988) p (7) .

*

*

:

(Teleputer) (Compunication)
(Multi-Media)

*

*

:

*

*

*

(CNN)

*

*

*

*

*

“ ” “ ”

.(1)

: (BBC) (CNN)

" " " "

.(2)
.

...

.

.

.

.

.

.

"

"

.

.

.

.

" " " "

"
.

: : :

.

:
:

.

:
:

:
:

.

—

(1)
.

...

—

() -

.

"

"

:

"

(2):

Froncois Brune

.

:

.

:

:

.

"

"

:

"

:

()

: (1995 (62) . International :)
(...) :
:)

" " : (2)
:"
:

.(1)

(...)

()

ESapir"

"

(1835–1767)W.Houmboldt

(1929)

1999 (22,23)

.(115,116)

" " " (1)

"(Marc Richelle)

—

"

:

(1)

:

()

"

"

.(17) (1999

:)

:

(1)

"

"

(2)

.

.(1)

.

:(

)

)

(

.(96)

:

(2)

.(14 13)

:

(1)

:()

—

—

.

.

" "

"

.

.

(1)

.

—

—

(2)

.

.

(1)

.

(1)

(...)

(2)

.

(3)

.

()

(4)

.

.(175)
. (177 176)

:

"

:

"

":

(2)

":

(1)

”：

(2)

：

— — :

.(1)

(1)

.

.

(2)

.

.(147)

:

(2)

:

:

”

:

(1)

.(247,248) (2003 (1) :)

(3)

(4)

(5)

MBC

:

(%90)

(1)

.(187) (1994

:)

:

(1)

(100)

(1000)

(% 83) () (830)

.(2)

24		324	
20		144	
18		118	
12		104	
02		64	
830			

:(02)

:

%75.6	628	

.(178)

: "

:

(2)

%16.4	138	()
%07.7	64	
%0.3	02	
%100	830	

:(03)

.(1)

(03) (02)

-
-
-

:

()

" "

" "

" "

" "

" "

(40)

:

" " " "

()

:

" "

(3000)

.(179)

:"

:"

(1)

(1)

(09)

(14)

(17)

(% 50)

(1988)

(16)

(% 29)

*(2)

*

*

.(160,161)

.(47,48)

:

:

(1)

(2)

(1)

“ ”

...

:

()

“ ”

.

.

.

:

()

(1)

:

“

”

“

”

“

”

•

•

•

•

•

—

•

•

-

:

.

-

(1).

*

.

*

.

*

.

*

.

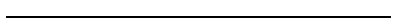
(496,497)

:

"

":

(1)



*

*

*

:

:

(1)

200)

(

400)

(1987)

(1980)

(

(% 60)

(1)

(200)

(% 70-30)

(15)

(% 94.5)

)

(

48)

(1720)

(% 84)

(%

.(1)

-

.(

)

-

)

(

-

-

-

.(5) (2001) (55)

"

:

(1)

.(243) 1999 (2) (28)

"

:

(1)

.

-

.

":-

(1)"

:

(2)

.

" " "

"

" "

:

-

.

-

.

"

":

:(1)

-43) (1980 (1) :) :

: : (1)

.(50

*

*

(% 65)

*

":

(2)"

":

"

"

:

()

(Unification) (Uniformalisation)

(1998)

(1)

...

(2)

- -

()

(3)

(1)

.(92) (1999 :) : (1)
 .(164) : : (2)
 .(86) (1994) (79) " " : (3)
 :) " " : (1)
 .(8) ((1997) (05)

(600 250)

(% 90)

(2)

.
.
.

":
.

": " " "

(1)"
.

:) " " (2)

.(204) (1997 (01) (17)

.(148) : (1)

"

:

(2)

(3)"

"

()

.

.

-

-"

"

()

.

(1998 (2)

:)

"

":

(2)

.(10)

⁽³⁾ Wers , M :Globalization (london Routledge , 1995) p (1) .

“

”

“

：

”

(1)“

(90)

1989

”：

”

”

(04)

：

：

(91)

：

(1)

(..)

(1)

(...)

" "

" "

"

;(1)

)

:"

": (1)

.(53) (2004 (1)

:(34)

:"

-

": (1)

.(232,233) (1997

:)

•

•

•

•

—

•

•

•

•

•

()

—

—

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

)

(

.(1)

(7)

(8)

(9)

()

:

:

()

:

(1) -

:

-

" "

:

-

" "

" "

" "

•

-

•

-

.

-

.

:

(2)

.

(1991)

(1)

(% 60)

:

(% 30)

(2)

69)

(% 58.2):

(%

(3)

()

.(146)
. (184) (2001 -) (29)
. (335) :

:

"

":

(1)

"

":

(2)

:

(3)

"

:

:

:



-

-

"

.

:

.

-

.

-

.

-

...

.

-

.

-

.

-

:

.

-

: ()

(1996) (100) 3) (1996) (1981)
(2010) ()
(% 15)

(10)

(1997- 1982)

(109)

(1976)

(1962)

(12)

(1997)

(50-48)

(1991 1990)

(04)

(1997)

(1957)

(09)

(03)

(91) (67)

(1997)

(1970)

(1951)

(1980)

(14)(1997)

(1962)

) (27)

(58)

)

(04)

(06)

(13) (

:

(

		-		
--	--	---	--	--

-	-	-	()	-	-
()		()	()	-	-
-	-	-		-	-
()			()	()	
-				-	
()			()	()	-
-	-	-	-	()	-
			-	()	-
()		-)	-	-
			()	()	-
		()	()	-	-
			()	-	-
	-	()	()	-	-
			()	()	-
	())	-
)	()	()
			()	-	-
			()	-	-
			()	-	-
)	-	-
			()	()	-
				()	-
				()	-
				()	-
					-
					-
					()
				() 1945 8	-
					-
)	-
					()
					-
					-

: _____ (1)

(1977 /07/20):

99/77

(1977)

(1978)

(1980)

(1982)

(1982)

(1985)

:

(1990)

253 /98

(1998 17)

:(1)

(37)

(07)

:

:

(1)

:

(08)

:

(2)

:

(0 8)

:

(3)

:

(05)

:

(4)

: (04) : (5)

: (03) : (6)

: (02) : (7)

(2500) 2005/2004

(50) (2008)

(1)

: (2)

(1833)

(1833 10)

" "

(1835)

(1854)

(1859)

(1857 04)

(1971) (1962)

(1974-71)

(...)

(1999 1984)

()

: (14)

(03)

()

" (2005/ 2004)

": (1)

.(12) (2004)

(1999)

(209/84)

(98/382)

(07)

: (02) : (1):⁽¹⁾

(03) : (2)

: (08) : (3)

: : (4)

: (07) : (5)

: (03) : (6)

: (03) : (7)

/65)

()

: (4)

20

(278/67)

(1965)

13)

(199

: (04)

(197) .
(253/98) (1998) (20) (11)
: (8)
: (03) : (1)

: :

: (03) : (3)

: :

: :

. (03) : (6)

: :

: (07) : (8)

(1987) : (5)
(1988 22) (88/65)
()
1991 27) 91/199

·
:

(1991/1990)

·
(139)

· (1991/1990)

(600)

(1988/1987)

(1977)

:

(1997 10)

(159/97)

(210/01)

·
:

(2001 23)

:

(05)

(1)

·
:

(2)

·
:

(3)

(1993)

:

()

(120.147.000) (123.845.000)

(243.992.000)

(% 50)

(% 45)

(24) (15)

(1)

(13)

(14)

(21)

(2)

(3)

"

(1)"

:

.

"

": (1)

"

": (2)

.(73) (1989)

:)(6))

: (3)

.(35) (1978

"

": (1)

(% 21)

(24 15)

"

(%70)⁽³⁾

"

"

"

:

.

...

()

:

:

:

：

：(27)

—

—

—

。(28)

。(29)

*

*

。(157) (1994 (2) :)

。(191) (2002 (1) :)

。(135 134) (2000 (1) :)

：(27)

：(28)

：(29)

*

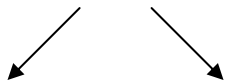
*

()

()

+

:



. (2)+ (2)

4 =

*

(Survey)

(Experement)

.

.

":

:

()

"

:()

.

.

.

:

:

:

-

.

:

()

.

:

.

:

.

:

)

)

(

)

()

(

(

()

.

:

.

:

()

.

:

:

.

36. 24	2	9.6 8	9	60. 38	32	22. 30	31	69. 86	51	33. 04	38	41. 89	31	30. 77	32	48. 94	46	
63. 76	47 5	90. 32	84	39. 62	21	77. 7	10 8	30. 14	22	66. 96	77	58. 11	43	69. 23	72	51. 06	48	
10 0	74 5	10 0	93	10 0	53	10 0	13 9	10 0	73	10 0	11 5	10 0	74	10 0	10 4	10 0	94	
745		146				212				189				198				

:(4)

(769)

:

()

(15)

(760)

(745)

:

:

(1)

%		%		%		%		%		%		%		%		%		
39 46	29 4	20	21	78 05	32	16 92	22	62 20	51	35. 83	43	44. 93	31	40	48	58. 97	46	
60 54	45 1	80	84	21 95	9	83 08	10 8	37 8.	31	64 17	77	55 07	38	60	72	41 03	32	
10 0	74 5	10 0	10 5	10 0	41	10 0	13 0	10 0	82	10 0	12 0	10 0	69	10 0	12 0	10 0	78	

:(5)

(%60.54)

(294)

(%58.97)

(%41.03)

(%21.95) (%37.80)

(%78.05) (%62.20)

(%44.93)

(%55.07)

- -

- -

-

-

.(

)

.(%60)

(% 40)

(%35.83)

(%64.77)

1	8	1	2	1	1	1	2	1	7	1	4	1	7	1	4		
0	4	0	1	0	0	0	2	0	7	0	3	0	2	0	8		
0		0		0	8	0		0		0		0		0			

:(6)

(270)

(%36.24)

)

()

(%3 9.39) (

()

.(% 60.61)

)

(%36.51)

()

(%63.49) (

61.32) ()

(%38.68)

()

(%

.(%71.92) ()

(% 28.08)

)

(

.()

(%39.39)

.(%36.51)

(%38.68)

(%28.08)

(%61.32)

(%71.92)

(% 60.61)

: (3)

()

: ()

	%		%			%		%		
03	0,22	01	0,68	02	26	0,89	04	7,48	22	
04	0,66	03	0,34	01	25	3,99	18	2,38	07	
07	1,10	05	0,68	02	05	0,89	04	0,34	01	
04	0,22	01	1,02	03	24	5,09	23	0,34	01	
27	1,99	09	6,12	18	15 9	19,73	89	23,81	70	
08	0,66	03	1,70	05	15	1,10	05	3,40	10	
114	17,07	77	12,58	37	02	00	00	0,68	02	
97	16,63	75	7,48	22	03	0,22	01	0,68	02	
06	1,33	06	00	00	02	0,44	02	00	00	
04	0,22	01	1,02	03	15	1,77	08	2,38	07	
11	1,33	06	1,70	05	06	0,66	03	1,02	03	
05	0,89	04	0,34	01	06	0,66	03	1,02	03	
30	0,89	04	8,84	26	05	0,89	04	0,34	01	
24	4,43	20	1,36	04	12	1,77	08	1,36	04	
04	0,44	02	0,68	02	27	4,43	20	2,38	07	
07	1,33	06	0,34	01	06	0,22	01	1,70	05	
03	0,66	03	00	00	05	0,22	01	1,36	04	
04	0,66	03	0,34	01	06	0,44	02	1,36	04	
22	3,99	18	1,36	04	03	0,66	03	00	00	

06	0,66	03	1,02	03		03	0,44	02	0,34	01	.
390	55,43	25 0	47,62	14 0		35 5	44,57	20 1	52,38	154	

:(07)

(159) ()

(144) () (%21.34)

() (%15.30)

() (%13.02) (37)

(%3.62) (27)

(07) (25)

:

()

.

:

.

•
•
•

(30)

•
•

•

•

(32)

(31)

—

•

.(153)	:	(30)
.(19) (1999 (3)	:)	(31)
.(9)	:	(32)

-

.

-

-

.

.

.

*

.

*

.

*

.

”

”

.(33)

-

-

-

-

-

-

-

-

)
(Odos)

(34)

(Méthodologie)
(Méthode)

:
()
(logos

":
": (35)"

...

-
(36)''

(37)

-

-

-

-

''

''

(38)

-

-

.(15)

: (36)

.(15) (37)

.(13)

: (38)

(Qualitative)

:

: (Surveys)

:

.(Experimental)

.(Longitudinal)

(39)

(40)

()

⁽³⁹⁾ -Ch . M . Backstron et H . Grerld : survey Rresearch 2^{ed} edition 5 new- york :John Wiley and sons ,1981) p (6) .

(41)

(Descriptive survey)

...

"

"

(42)

.

:

:

.

-

.

-

.

-

.

-

(1993 :)

(147)

:

(41)

:

(42)

(Questionnaire)

()

)

"

"

.

(43)

.

"

: "

-

.

-

-

. ()

"

-

"

.

-

.(44)

.

.

.

-

-

-

.

.(353)

:

(43)

:)

: (190 189)

:

(44)

.(75 74) (. .

-

-

-

)

)

(

(

-

-

-

.

:

.

-

.

.

-

-

.

:

:

(20)

:

:

(9) (1)

:

:

(20) (10)

:

(28)

: :

:

)

(

(25) (21)

:

:

(49) (26)

⋮
⋮

⋮ ⋮

⋮
⋮

⋮

⋮

(55) (50)

⋮
⋮

⋮

⋮

:

:

(%62)
(1)(1998)

(%65)

(%89)
(%48)

()

()

(2)

(1990 12)

(3)(mbc)

(1991 18) ()

(7)

.(1992)

(300)

"

": (1)

.() 1998 (42)

.(232 231)

(2000) : (2)

(3)

(1990)

(1)

()

(MBC)

()

,Lotfi Meherzi:Sondage sur les N.T.C en Algerie,Revue Algerienne de Communication INSIC,U.d : (1)

: Alger,N(03),1989,P(65)
.(223) 1994 "

:

: _____ ()

: (1)

-		علوم إنسانية				علوم تكنولوجية				-
		إناث		ذكور		إناث		ذكور		
%		%		%		%		%	ت	
45,77	341	44,74	153	42,11	56	55,96	61	44,09	71	_____
39,34	293	40,05	137	42,11	56	34,86	38	38,52	62	_____
14,89	111	15,21	52	15,78	21	9,18	10	17,39	28	_____
100	745	100	342	100	133	100	109	100	161	_____

:(07)

-

(%45.77)

:

%47.45)

% (43.19)

(% 39.34)

.

(

(%38.80)

(%40.14)

(%14.89)

.

(%13.75)

(%16.67)

"

"

(%39.6)

.(1)

:

.

:

:

CR	.		.		CR	.		.		
	%		%			%		%		
1.27	44.00	209	48.89	132	1.15	47.45	214	43.19	127	

"

":

:

(1)

.(124)

0.97	40.63	193	37.04	100	0.37	38.80	175	40.14	118	
0.48	15.37	73	14.07	38	1.07	13.75	62	16.67	49	
	100	475	100	270		100	451	100	294	

(CR)

:(08)

(CR) .(0.95)

.(2.57 1.96)

(CR)

(0.95)

: **(2)**

%		%		%		%		%		↺	

22,82	170	17,55	60	35,34	47	17,43	19	27,96	45	الإطلاع على الأخبار
13,82	103	14,03	48	11,28	15	14,68	16	14,90	24	
18,26	136	22,22	76	9,77	13	21,10	23	14,90	24	لزيادة المعارف والمعلومات
1,61	12	0,88	03	3,76	05	00	00	2,48	04	
6,85	51	7,01	24	6,76	09	8,25	09	5,59	09	
27,52	205	28,07	96	25,57	34	28,45	31	27,33	44	
2,29	17	3,22	11	0,76	01	4,58	05	00	00	
5,90	44	6,14	21	6,76	09	3,67	04	6,22	10	
0,80	06	0,88	03	00	00	1,84	02	0,62	01	
100	745	100	342	100	133	100	109	100	161	

:(09)

-

() :

(%27.52)

(%26.53)

(%28.16)

(%22.82)

(%17.52)

(%31.29)

(%18.26)

(%21.95)

(%12.59)

(%13.27)

(%13.82)

(%14.19)

(%5.90)

(%6.85)

(1) " "

(%34.6)

(%20.9)

(%24.5)

"

"

(%90)

(2)

(%85)

(%30)

(%70.00)

(%75)

(125) "

": (1)

"

":

(2)

(169) 2000 (21) (18)

(%27.96)

(%34.58)

(%14.90)

(%11.28)

(%9.77)

(%31.29)

(%28.16)

(%17.52)

(%21.95)

(%12.59)

.(0.99)

(CR)

:

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
0.36	22.5 3	10 7	23.7 0	64	**4.07	17.5 2	79	31.2 9	92	
0.58	13.2 6	63	14.8 1	40	0.36	14.1 9	64	13.2 7	39	
0.45	18.7 4	89	17.4 1	47	**3.40	21.9 5	99	12.5 9	37	
0.21	1.68	08	1.48	04	*2.21	0.67	03	3.06	09	
*2.29	2.74	13	6.67	18	0.64	7.32	33	6.12	18	
0.12	27.3 7	13 0	27.7 8	75	0.49	28.1 6	12 7	26.5 3	78	
0.62	2.53	12	1.85	05	**3.41	3.55	16	0.34	01	
0.64	6.32	30	5.19	14	0.51	5.54	25	6.46	19	
0.66	0.63	03	1.11	03	1.28	1.10	05	0.34	01	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	

.(0.99)	**	(0.95)	*	
---------	----	--------	---	--

(CR)

:(10)

(1)

"

": (1)
 .(44) 2002 (78) (20)

()
(1)

-	علوم إنسانية					علوم تكنولوجية					-
	إناث		ذكور			إناث		ذكور			
%		%		%		%		%		ت	
59,06	440	63,75	218	43,60	58	68,80	75	55,27	89	يومية	
4,29	32	3,21	11	6,76	09	5,50	06	3,73	06		
3,22	24	3,50	12	4,52	06	0,92	01	3,11	05	خمسة أيام	
4,29	32	3,50	12	9,02	12	3,67	04	2,48	04		
8,33	62	6,73	23	11,28	15	6,43	07	10,56	17		
11,55	86	10,53	36	13,54	18	8,25	09	14,29	23		
9,26	69	8,78	30	11,28	15	6,43	07	10,56	17		
100	745	100	342	100	133	100	109	100	161		

:(11)

(%59.06) -

(%50)

() (% 64.97)

(%11.55) " " -

" (% 9.26)

(%8.33) " " " " " "

(%4.29) (%3.22) (%4.29)

(%80.4) " " -

" (1)()

(2) (%80) "

":

(3)"

(125) " " (1)

" " (2)

(160) 2000

(77) " " (3)

(%70)

(%77)

(4 3)

(75)

(4)

..

(10)

:

*

(1)

(50)

*

." . " " .. ". (4)

(1)

(%9.26)

(%11.55)

.()

: (CR)

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
0.70	58.1 1	27 6	60.7 5	16 4	**4.13	64.9 7	29 3	50.0 0	14 7	
0.14	4.21	20	4.44	12	0.85	3.77	17	5.11	15	
1.25	3.79	18	2.22	06	0.63	2.88	13	3.74	11	
*2.16	5.05	24	2.96	08	1.19	3.55	16	5.44	16	
0.41	8.00	38	8.89	24	*1.96	6.65	30	10.8 8	32	
0.19	11.3 7	54	11.8 5	32	1.60	9.98	45	13.9 5	41	
0.26	9.47	45	8.89	24	1.20	8.20	37	10.8 8	32	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
		.(0.99)		**		(0.95)		*		

(CR)

:(12)

()
 () (% 64.97)
 (4.13) (%50)
 () .(0.99)

(12)

(%55.27)

(%43.60)

(%68.80)

(%63.75)

:(2)

-	علوم إنسانية				علوم تكنولوجية				-	
	إناث		ذكور		إناث		ذكور			
%		%		%		%		%	ت	

26,57	198	26,61	91	22,5 6	30	33,0 2	36	25,4 6	41		لا
73,43	547	73,39	25 1	77,4 4	10 3	66,9 8	73	74,5 4	12 0		نعم
100	745	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1		المجموع
9,37	126	7,92	47	12,5 4	34	6,35	12	11,3 0			
10,10	136	7,24	43	15,4 9	42	10,5 8	20	10,6 2			
8,55	115	10,27	61	7,39	20	8,47	16	6,16			
9,37	126	10,77	64	9,97	27	11,1 1	21	4,79			
12,77	172	11,78	70	15,4 9	42	9,53	18	14,3 8			

27,48	370	28,28	16 8	23,2 5	63	28,5 7	54	29,1 1			
22,36	301	23,74	14 1	15,8 7	43	25,3 9	48	23,6 4			
100	134 6	100	59 4	100	27 1	100	18 9	100			

:(13)

) " " (% 73.43) -
 (%26.57) ((75.85 %) " "
 (71.84%) .
 " " (%27.48) " "
 (%10.10) " " (%12.77) " " (% 22.36)
 (%9.37) " " "
 .(%8.55) " "

" " -

(%85) (170)" "

(%80) (160)" "

%40) " " (%75) (150)

" " (%20) (

" " (% 15) " "

(1) (%10) (20)

()

: (CR)

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
1.19	25.47	121	28.52	77	1.23	28.16	127	24.15	71	
1.18	74.53	354	71.58	193	1.20	71.84	324	75.85	223	
	100	475	100	270		100	451	100	294	
00.0	9.36	81	9.36	45	*2.61	7.54	59	11.90	67	
0.44	9.83	85	10.60	51	*2.00	8.05	63	12.52	73	
1.50	9.36	81	7.07	34	*2.23	9.83	77	6.52	38	
*2.08	10.52	91	7.28	35	*2.48	10.85	85	7.03	41	

"

":

(1)

.(172) 2000 (21) (18)

0.25	12.95	112	12.47	60	1.70	11.23	88	14.11	84		
0.85	26.71	231	28.90	139	1.22	28.35	222	25.38	148		
1.26	21.27	184	24.32	117	*2.19	24.15	189	19.21	112		
	100	865	100	481		100	783	100	563		
.(0.99)					**	(0.95)				*	

(CR) :(14)

:

" "

" "

(%11.90)

(2.61)

(CR)

(%7.54)

.(0.99)

" "

(%8.05)

(%12.52)

.(0.95)

(2.00)

" " " " "

(%24.15) (%10.85) (% 9.83)

(%19.21) (%7.03) (% 6.52)

(CR)

.(0.95)

(2.19) (2.48) (2.23)

(14)

(%23.64) (%29.11)

"

"

" "

(%15.87) (%23.25)

.(% 10.62)

(%15.49)

(15)

(%7.28)

(%10.52)

(2.08)

.(0.95)

: (1): : ()

-	علوم إنسانية					علوم تكنولوجيا					-
	إناث		ذكور			إناث		ذكور			
%		%		%		%		%	ت		
4,29	32	5,26	18	6,77	09	3,67	04	0,62	01		
14,37	107	18,72	64	9,78	13	17,43	19	6,83	11		
43,49	324	48,54	166	35,34	47	55,97	61	31,06	50		
36,38	271	27,48	94	43,60	58	22,93	25	58,39	94		
1,47	11	00	00	4,51	06	00	00	3,10	05		
100	745	100	342	100	133	100	109	100	161		

:(15)

(%32.99)

(%43.49)

(6)

(%50.33)

(%36.38)

(%2 6.39)

(%51.70)

(%4.29)

(%14.37)

.(%1.47)

"

"

+)

(%35)

(%25)

(

(1)

(%5)

(%10)

"

"

(% 42)

"

"

"

"

(%25.70)

(%11.95)

(%12.05)

(2)

(%8.30)

(%76)

"

"

()

()

(%14)

(%3)

(%7)

":

(1)

.(173) (2000) (71)

"

:()

(2)

)

.(161) (. . . :) (

" (%90)

(1)"

-

-

(

:

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
**2.82	5.69	27	1.86	05	1.01	4.88	22	3.40	10	
*2.01	16.2 1	77	11.1 1	30	**4.17	18.4 0	83	8.17	24	
1.00	44.8 4	21 3	41.1 1	11 1	**4.80	50.3 3	22 7	32.9 9	97	
**3.13	32.0 0	15 2	44.0 6	11 9	**6.37	26.3 9	11 9	51.7 0	15 2	
0.62	1.26	06	1.86	05	**3.34	00.0 0	00	3.74	11	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
		.(0.99)		**		(0.95)		*		

(CR)

:(16)

.(132) "

":

(1)

(%51.70) ()

(%26.39)

(CR)

(6.37)

() .(0.99)

(%50.33)

(%32.99)

(4.80)

(0.99)

"

"

"

(%15.25)

(%31.40)

(%8.15)

(%19.10)

(%44.95)

(%20.75)

(%38.95)

(1)

(%4.95)

"

"

(%4)

(%24)

:() (1)

.(161,162)

(%91.2)

.(%60.8)

" " " "

-:

.

-

()

.

(16)

(%58.39)

" "

(%43.60)

(%9.78)

" " " "

(%35.34)

(%31.06) (%6.83)

(%55.97)

" "

(%48.54)

(%27.48)

.(%22.93)

4,57	34	4,39	15	3,76	05	4,58	05	5,59	09	أقل من ساعة
7,92	59	10,5 3	36	6,77	09	7,35	08	3,72	06	
28,72	21 4	32,1 7	11 0	35,3 3	47	15,5 9	17	24,8 5	40	ساعتان
22,42	16 7	19,8 8	68	27,8 1	37	19,2 7	21	25,4 6	41	
12,88	96	10,5 3	36	12,0 3	16	14,6 8	16	17,3 9	28	
4,43	33	4,09	14	3,76	05	6,43	07	4,35	07	
6,04	45	5,26	18	4,52	06	8,25	09	7,45	12	
2,29	17	1,46	05	00	00	3,67	04	4,97	8	
10,73	80	11,6 9	40	6,02	08	20,1 8	22	6,22	10	
100	74 5	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	

:(17)

-

:

(%28.72)

(%12.88)

(%22.42)

(%6.04)

(%7.92)

(%4.43)

(% 4.57)

(%10.73)

(79) " "

"

(% 39.5)

(50)

(%20)

(40)

(%25)

(%15)

(30)

(1)"

(%05)

" "

(%41.4)

(%25)

(%4.2)

(%6.2)

(%10)

(%0.4)

(%2.6)

(2)

(%10.2)

" : " "

(%31.5)

()

(%15.5)

(%20)

(%25)

(%8)

" : _____ (1)

.(174) (2000) (71)

.(136) " : (2)

(1)

" " " "

"

" " " " "

)

(

(%29.59)

(%28.16)

(%26.53)

(%14.96)

(%19.73)

(%11.53)

:

(4)

CR	.		.		CR	.		.		
	%		%			%		%		
0.60	4.21	20	5.19	14	0.21	4.43	20	4.76	14	
*2.25	9.47	45	5.19	14	*2.44	9.76	44	5.11	15	
**3.65	33.0 5	15 7	21.1 1	57	0.42	28.1 6	12 7	29.5 9	87	
0.26	22.1	10 5	22.9 6	62	*2.10	19.7 3	89	26.5 3	78	
*1.98	10.9 5	52	16.2 9	44	1.33	11.5 3	52	14.9 7	44	

(267)

"

":

(1)

(120) 2001

0.73	04.0 0	19	5.19	14	0.38	4.66	21	4.08	12	
1.42	05.0 5	24	7.78	21	0.07	5.99	27	6.12	18	
*2.51	01.0 5	05	4.44	12	0.64	1.99	9	2.72	8	
0.64	10.1 1	48	11.8 5	32	**3.55	13.7 5	62	6.12	18	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
.(0.99)					**	(0.95)			*	

(CR)

:(18)

(%9.76)

.(%5.10)

(%33.05)

()

" "

(% 21.11)()

(%16.29)

"

" "

"

(%5.05) (%10.95)

(%7.78)

:

)

-

(10)

()

(

: _____ (3)

-	علوم إنسانية		علوم تكنولوجية		-
	إناث	ذكور	إناث	ذكور	

%		%		%		%		%	ع	
---	--	---	--	---	--	---	--	---	---	--

100	43 4	100	21 7	100	52	100	86	100				"
-----	---------	-----	---------	-----	----	-----	----	-----	--	--	--	---

:(19)

(%49.66)

(%54.64)

(%57.87)

" "

(%22.02)

.

(%11.00)

" "

(%8.59)

" "

" "

.(%3.75)"

"

"

"

(%60)

" "

(%28)

" "

(%12)

)

(%46.52)

(

28.00)

.(1)(%

.(158)

"

":

(1)

(%55)

"

"

(%14)

(%24)

-

.

-

()

.

" " " " " "

(%49.76)

)

(%14.75)

(%33.19)

"

"

.(%2.30) (

(%24)

(%55)

(%6)

(%14)

(%1)

:

CR	.	.	CR			
----	---	---	----	--	--	--

	%		%			%		%		
1.43	2.95	14	5.19	14	**4.25	0.89	04	8.16	24	
*2.12	9.05	43	14.4	39	**6.55	3.77	17	22.1	65	
1.31	56.4	26	51.4	13	*2.23	57.8	26	49.6	14	
	2	8	8	9		7	1	6	6	
1.60	23.7	11	18.8	51	**3.74	26.3	11	15.3	45	
	9	3	9			9	9	1		
1.00	7.79	37	10.0	27	**3.25	11.0	50	4.76	14	
			0			8				
	100	47	100	27		100	45	100	29	
		5		0			1		4	
.(0.99)				**		(0.95)				*

(CR)

:(20)

" "

(%49.66)

(%57.87)

" "

" "

(%15.31)

(%26.38)

" "

.(%11.09)

" "

(%4.76)

" "

" " " "

(%3.77)

.(%22.11)

.(% 0.89)

(%8.16)

" "

⋮ _____ ⋮

: : _____ ()

: _____ (1)

%		%		%		%		%	↺	

4,09	17	2,28	04	6,82	06	3,39	02	4,21	05	<i>Canal+</i>
12,29	51	9,39	14	7,95	07	22,0 4	13	14,2 9	17	M6
32,53	13 5	38,9 3	58	30,6 8	27	45,7 7	27	19,3 3	23	<i>TF1</i>
9,16	38	15,4 3	23	9,09	08	1,69	01	5,04	06	CNN
17,35	72	23,4 9	35	14,7 8	13	13,5 6	08	13,4 5	16	TV5
9,88	41	2,02	03	21,5 9	19	00,0 0	00	15,9 6	19	EUROSPORT
1,93	08	1,35	02	00,0 0	00	00,0 0	00	5,04	06	BBC
2,41	10	1,35	02	00,0 0	00	5,08	03	4,20	05	TPS
5,78	24	5,36	08	5,68	05	6,78	04	5,88	07	F2
3,86	16	00,0 0	00	00,0 0	00	1,69	01	12,6 1	15	ACTION
0,72	03	00,0 0	00	3,41	03	00,0 00	00	00,0 0	00	SAX
55,71	41 5	43,5 7	14 9	66,6 6	88	54,1 2	59	73,9 2	11 9	
44,29	33 0	56,4 3	19 3	33,8 4	45	45,8 8	50	26,0 8	42	
100	74 5	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	

:(21)

-

:

(_{TF1})

(%55.71)

(% 24.15)

(%32.53)

(_{TF1})

(%40.86)

(% 17.35)

(_{TV5})

20.67)

(%14)

.() (%)

(%12.29) (M6)

(%12.98) (% 11.59)

(% 9.88) (Eurosport)

4.09) (Canal +) (%5.78) (F2) (% 9.16) (CNN)

(% 0.72) (%1.93) (%2.41) (%3.86) (%)

(Action)

(Sax) (BBC) (TPS)

(1)''

'':

'':

(2)''

'':

(3)''

(22)

(CR)

(23)

:

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
0.14	4.22	10	3.94	07	1.24	2.89	06	5.31	11	Canal+
*2.33	8.86	21	16.8	30	0.35	12.9	27	11.5	24	M6
			5			8		9		
1.70	35.8	85	28.0	50	**3.58	40.8	85	24.1	50	TF1
	6		9			7		5		

.(147)

''

'': (1)

.(21)

''

'': (2)

.(31) (1995) (3)

''

'': (3)

**3.40	13.0 8	31	3.94	07	1.68	11.5 4	24	6.76	14	CNN
1.85	20.2 6	48	13.4 8	24	1.78	20.6 7	43	14.0 1	29	TV5
0.44	9.28	22	10.6 7	19	**5.55	1.44	03	18.3 6	38	Eurosport
1.71	0.84	02	3.37	06	1.44	0.96	02	2.90	06	BBC
*2.22	0.84	02	4.49	08	0.01	2.40	05	2.42	05	TPS
0.29	5.49	13	6.18	11	0.01	5.77	12	5.80	12	F2
**3.99	00.0 0	00	8.99	16	**3.52	0.48	01	7.25	15	Action
1.74	1.27	03	00.0 0	00	1.73	00.0 0	00	1.45	03	SAX
**4.04	49.8 9	23 7	65.9 3	17 8	**6.09	46.1 2	20 8	70.4 1	20 7	
**4.42	50.1 1	23 8	34.0 7	92	**6.73	53.8 8	24 3	29.5 9	87	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
.(0.99)					**	(0.95)			*	

(CR)

:(22)

(M6) (TF1)

(%24.15)

(%40.86) (TF1)

(TV5)

(TV5)

.(%14.78)

(%23.49)

(Canal +) (Eurosport)

(%1.44)

(Eurosport)

(%18.36)

(Canal +)

(% 5.31)

(%2.88)

(TF1) (M6)
. (Canal +) (Eurosport)

(M6) (%16.04)

(% 20.25)

(TV5) (%13.48)

(TF1) (%45.77)

(TF1)

(% 38.93)

.(% 19.33)

(%30.68)

(TF1)

" "

(%40.80) (%37.20) (M6)

(Eurosport) (Canal +)

(%29.20) (%32.40) ()

.(%8) (%32)

(%32) (%35.6)

(1)"

"

"

"

(TF1)

"

"

(M6)

(Canal +)

(2)

.(148)

"

":

(1)

.(163)

:

(2)

(2)

%		%		%		%		%	ت	
24,8 2	10 3	31,5 4	47	27,2 7	24	18,65	11	17,6 5	21	تعالج الأخبار بموضوعية
16,6 2	69	9,39	14	17,0 5	15	18,65	11	24,3 7	29	
25,7 8	10 7	26,1 8	39	19,3 2	17	32,20	19	26,8 9	32	تقدم برامج علمية جيدة
1,93	08	3,36	05	00,0 0	00	3,39	02	0,84	01	
10,6 0	44	9,39	14	15,9 1	14	6,77	04	10,0 8	12	
19,2 7	80	19,4 6	29	19,3 2	17	18,65	11	19,3 3	23) (
0,73	03	0,68	01	1,13	01	1,69	01	00,0 0	00) (
0,23	01	00,0 0	00	00,0 0	00	00,00	00	0,84	01) (
100	41 5	100	14 9	100	88	100	59	100	11 9	

:(23)

-

:

:

(% 27.88)
24.34)

(% 23.67)

(% 25.78)

(%

.(% 27.88)

(%21.74)

.

(%19.23)

(%19.33)

(%19.27)

(%16.62)

(%12.02)

(%21.26)

(%8.66)

(%12.56)

(%10.60)

: ()

(%0.73)

(%1.93)

.(%0.24)

(% 0.49)

"

"

(%17.8)

(%10.00)

.

“ ”

:

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
**2.87	29.9 6	71	17.9 8	32	1.44	27.8 8	58	21.7 4	45	
**2.63	12.2 4	29	22.4 7	40	*2.51	12.0 2	25	21.2 6	44	
1.14	23.6 3	56	28.6 5	51	0.98	27.8 8	58	23.6 7	49	
0.31	2.11	05	1.69	03	*2.14	03.3 7	07	0.48	01	
0.94	11.8 1	28	8.99	16	1.29	8.66	18	12.5 6	26	
0.07	19.4 1	46	19.1 0	34	0.025	19.2 3	40	19.3 3	40	()
0.33	0.84	02	0.57	01	0.58	0.96	02	0.84	01	()
1.01	00.0 0	00	0.57	01	1.00	00.0 0	00	0.48	01	()
	100	23 7	100	18 7		100	20 8	100	20 7	
.(0.99)					**	(0.95)				*

(CR) :(24)

(25)

()
(%27.88)

() .(%23.67)

(%18.65) (%17.65)

(%31.54)

()

.(%25)

.(%12.02)

(%21.26)

()

.(%8.65)

(%12.56)

)

(

. 24/24

-

-(16 13 12)

(Canal +)

"

" "

"

.

(%22.47) (%28.65)

()

(% 12.24) (%24.47)

(%11.81) (%29.11)

.(%8.99) (%18.54)

:

(3)

%		%		%		%		%	ت	
31,08	129	26,18	39	22,73	20	28,82	17	44,53	53	أفلام
5,78	24	12,75	19	00,00	00	8,47	05	00,00	00	
20,72	86	18,79	28	20,45	18	22,04	13	22,69	27	أشرطة علمية
11,66	48	17,45	26	10,23	09	16,95	10	2,52	03	
18,14	67	3,36	05	35,23	31	1,69	01	25,21	30	
8,91	37	12,75	19	7,95	07	11,86	07	3,36	04	
5,78	24	8,72	13	3,41	03	10,17	06	1,69	02	
100	415	100	149	100	88	100	59	100	119	

:(25)

-

(%31.08)

(%35.27)

(% 26.92)

(%19.71)

(%21.74)

(%20.72)

(%18.14)

(%29.47)

(%2.88)

(%8.91)

(%11.66)

. (%5.78)

:"

":

(%13.85)

(%10.25)

(%12.75)

(%9.25)

(%9.60)

(%8.85)

(%9.05)

.(1) (%7.85)

"

":

(%17.53)

(%24.74)

.(2)(%10.30)

(%15.47)

(%16.49)

"

":

(%95)

(190)

.(164)

":

(1)

.(156)

"

":

(2)

			(%85)	(170)
				(160)
	(100)			(%75)
35)	(70)			(%50)
		(%30)	(60)	(%
		(%20)	(40)	
			.(%5)	

(%41.29) () (%42.64)

.

" "

	(%28.82)		(%44.53)
(%22.73)	(%26.18)	" "	

(%12.5) (%17.30)

(%5.31) (%5.80)

"

"

. (%2.88) (%29.47)

:

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
**3.01	24.8 9	59	39.3 3	70	1.83	26.9 2	56	35.2 7	73	
*2.40	8.02	19	2.81	05	**4.91	11.5 4	24	00.0 0	00	
0.75	19.4 1	46	22.4 7	40	0.51	19.7 1	41	21.7 4	45	
*2.46	14.7 7	35	7.30	13	**3.62	17.3 1	36	5.80	12	
0.60	15.1 9	36	17.4 2	31	**6.92	2.88	06	29.4 7	61	
*1.96	10.9 7	26	6.18	11	**2.57	12.5 0	26	5.31	11	
1.00	6.75	16	4.49	08	**2.91	9.14	19	2.41	05	
	100	23	100	17		100	20	100	20	
		7		8			8		7	
		.(0.99)				** (0.95)				*

(CR)

:(26)

" "

(M6) (TF1)

:

(Canal +) (Eurosport)

()

"

":

(%15.80)

(%3.85)

(%15.00)

(%13.00)

(%14.80)

(%10.65)

(%08.35)

(%11.25)

(%11.60)

.⁽¹⁾ (%6.00)

" "

:

%80)

(%70)

. (%8.4) (

-
-
-

(%22.47) (%39.33)

(%19.40) (%24.89)

:() ⁽¹⁾

(164)

10.97)() ()
) () (%14.77) (%
 (%7.30) (%6.18)(
 . (%8.47) (%12.75)

-:

.

-

)

(

: _____ ()

: _____ (1)

%		%		%		%		%		↳

21,04	146	12,2 7	40	35,7 7	44	9,28	09	35,8 1	53	الجزيرة
4,47	31	5,53	18	4,88	06	2,07	02	3,88	05	
24,93	173	29,7 5	97	12,1 9	15	29,8 9	29	21,6 2	32	اقرأ
12,97	90	18,4 0	60	8,13	10	18,5 6	18	1,35	02	MBC1
4,62	32	2,15	07	4,07	05	6,18	06	9,46	14	MBC2
4,75	33	6,44	21	00,0 0	00	7,22	07	3,38	05	
2,30	16	4,29	14	00,0 0	00	00,0 0	00	1,35	02	
1,73	12	2,15	07	3,25	04	1,04	01	00,0 0	00	
2,16	15	2,15	07	1,63	02	3,09	03	2,03	03	
6,34	44	8,29	27	4,88	06	3,09	03	5,40	08	
5,04	35	4,91	16	2,44	03	16,4 9	16	00,0 0	00	LBC
6,77	47	0,30	01	18,6 9	23	00,0 0	00	15,5 5	23	
2,88	20	3,37	11	4,07	05	3,09	03	0,67	01	
93,15	694	95,3 3	32 6	92,4 8	12 3	89,0 0	97	91,9 2	14 8	
6,85	51	4,67	16	7,52	10	11,0 0	12	8,08	13	
100	745	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	

:(27)

-

:

(%93.15)

(%6.85)

(%55.71)
.((%44.29))

·
" - () " : "
- (1) (ART) (ESC) (MBC)
" " :

(%90) (180)
(1) (%62) (124)

" " : (1)
.(68) (1996 -) (14)
" : (1)
.(166) (2000) (71) "

		(%53.3)	"	"	
	(%34.8)	(%46.6)			
		()	(%37.2)		(2)
				"	"
	(%33.81)	()	(%24.93)		(173)
	()	(%59.64)	"	"	
(146)	"	"			
	(%71.58)	()	(%21.04)		
	(90)	(MBC1)		(%21.55)	
	(%9.48)	()	(%12.97)		
	"	()	(%36.96)		
		(47)	"		
		(%0.30)	(%34.24)	(%6.77)	
	"L BC"	(%6.34)	"	"	
		(MBC2)	(%4.75)	" "	(% 5.04)
	"	(%4.47)	"	"	(% 4.62)
(%2.30)	"	"	(%2.66)	"	
		(%1.73)	(%2.16)	" "	
		" "	" "	" "	
	" "	(%39)			

(141) " " (2)

	" " " "		(%35)	
		(1)		(%13)
(408)	" "	" "	" "	
		(356)	" "	
	(320)	" "	(322)	(MBC)
"	"		(281)	"ART"
	(251)	" "	" "	(276)
(201)	" "		(201)	"MTV"
		(2)	(122)	" "
			(%35.79)	" "
(%9.28)			(%12.27)	
	(%29.78)		" "	
" "	" "		(%21.62)	
" "			(%12.19)	
(%18.69)				
	(%0.24)	(12)	" "	" "
"MBC2"				
" "	(%3.07)			(%7.01)
	(%7.09)	(%5.16)		

(1)

(2)

(%18.44) " MBC 1 "

" "

(%4.43)

% 1.10) (11)

(%7.56)

" LBC "

.(

:

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
*2.47	18.7 0	84	27.3 0	62	**6.61	11.5 8	49	35.7 9	97	
1.66	5.35	24	2.86	07	0.42	4.73	20	4.06	11	
0.01	24.9 4	11 2	24.9 0	61	**3.87	29.7 8	12 6	17.3 4	47	
**3.03	15.5 9	70	8.16	20	**5.99	18.4 4	78	4.43	12	MBC1
**2.83	2.67	12	8.16	20	*2.21	3.07	13	7.01	19	MBC2
0.13	4.68	21	4.90	12	**3.24	6.62	28	1.85	05	
*2.30	3.12	14	0.82	02	*2.54	3.31	14	0.74	02	
*2.45	2.45	11	0.41	01	0.41	1.89	08	1.48	04	
0.33	2.01	09	2.45	06	0.46	2.36	10	1.85	05	
1.78	7.35	33	4.19	11	1.05	7.09	30	5.16	14	
1.24	4.23	19	6.53	16	**4.42	7.56	32	1.10	03	LBC
1.87	5.34	24	9.38	23	**6.69	0.24	01	16.9 7	46	
1.62	3.56	16	1.63	04	0.88	3.31	14	2.22	06	
2.00	94.5 3	44 9	90.7 4	24 5	0.95	93.7 9	42 3	92.1 8	27 1	
1.84	5.47	26	9.26	25	0.83	6.21	28	7.82	23	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
.(0.99)					** (0.95)					*

(CR)

:(28)

" "

" "

" MBC "

" " " " "

()

(1)

(%27.30)

" " (%18.70)

(%24.94)

(%9.38)

" "

" MBC 1 " (%5.34)

(%15.59)

" MBC 2 "

" MBC 2 "

(%8.16)

" LBC "

(%2.67)

(%6.53)

(% 7.35)

" "

(%4.23)

(% 4.19)

:

" "

(%12.27)

" "

.(%9.28)

(%21.62)

"MBC1"

.(%12.19)

(%8.13)

(%1.35)

18.69)

"

"

(%15.55)

(%

(%0.30)

(%8.29)

"

"

" "

.(%3.09)

(%3.38)

(%4.88)

"

"

(%3.88)

(%5.53)

"MBC2"

.(%2.07)

(%4.07)

(%9.46)

(%6.18)

.(%2.15)

(2)

%		%		%		%		%	ت	
26,80	186	22,09	72	30,08	37	14,44	14	42,57	63	لصدقها وموضوعيتها
39,49	274	47,55	155	7,65	34	49,49	48	25,01	37	
8,79	61	6,75	22	13,82	17	8,24	08	9,46	14	لكفاءة وخبرة صحفييها
12,54	87	16,26	53	11,38	14	12,37	12	5,40	08	
9,36	65	7,05	23	10,57	13	12,37	12	11,49	17	
0,72	05	00,00	00	3,25	04	00,00	00	0,67	01	
2,30	16	0,30	01	3,25	04	3,09	03	5,40	08	
100	694	100	326	100	123	100	97	100	148	

:(29)

-

:

:()

() (%39.49)
. () (%47.99) (%26.19)

() (:
. () (%20.33) (%26.80)
(%36.90)

(%12.54) (:
. (%15.36) (%8.12)
(%11.07) (%9.36)
. (%8.28)

(61) (:
(%11.44) (%8.79)
(%7.09)

(16) (:
(%4.43) (%2.30)
. () (%0.95)

(05) (:
. (% 0) (%1.85) (%0.72)

" " " "
MBC

" " " "
:

" LBC " " " "

"

(% 36.90)

"

"

. (% 20.33)

(% 26.19)

"

. (% 47.99)

"

"

(% 8.28)

(% 11.07)

(% 8.12)

"

"

(% 15.36)

(% 4.43)

"

(% 1.85)

(% 0.95)

(CR)

.

:

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
*1.96	24.2 8	10 9	31.4 3	77	**4.45	20.3 3	86	36.9 0	10 0	
*1.96	42.0 9	18 9	34.6 9	85	**5.95	47.9 9	20 3	26.1 9	71	
0.13	8.69	39	8.98	22	1.87	7.09	30	11.4 4	31	
**2.79	14.9 2	67	8.16	20	**2.99	15.3 6	65	8.12	22	
1.55	8.02	36	11.8 3	29	1.19	8.28	35	11.0 7	30	
0.81	0.89	04	0.41	01	*2.25	00.0 0	00	1.85	05	()

2.36	1.11	05	4.49	11	**2.58	0.95	04	4.43	12)
	100	44 9	100	24 5		100	42 3	100	27 1	
.(0.99)				** (0.95)				*		

(CR) : (30)

"MBC2" " " "

" "

"

" " " " "

" " "MBC1" " "

" "

" "

":

"

" "LBC"

"

" "

"

:

"

"

"

"

"

:

(%14.92)

(%11.38)

(%16.26)

(%8.16)

.(%5.40)

(%12.37)

(%8.88)

"

"

(30)

(%8.68)

(%13.82)

.(%6.75)

"

"

7.05)

(%8.02)

(%10.57)

(%

(%11.49)

(%11.83)

.

(%12.37)

:

(3)

%		%		%		%		%	ت	

16,86	11 7	13,1 9	43	18,6 9	23	20,6 2	20	20,9 5	31	أفلام
14,12	98	22,6 9	74	00,0 0	00	22,6 8	22	1,35	02	
7,20	50	4,29	14	8,13	10	6,18	06	13,5 1	20	أشرطة علمية
6,92	48	8,59	28	4,88	06	11,3 4	11	2,03	03	
8,07	56	0,30	01	20,3 2	25	00,0 0	00	20,2 7	30	
15,42	10 7	12,2 7	40	26,0 2	32	6,18	06	19,5 9	29	
23,77	16 5	26,3 8	86	19,5 2	24	27,8 4	27	18,9 2	28	
5,62	39	8,89	29	2,44	03	3,09	03	2,71	04	
2,02	14	3,37	11	00,0 0	00	2,07	02	0,67	01	
100	69 4	100	32 6	100	12 3	100	97	100	14 8	

:(31)

-

:

" "

(%23.77)

(%19.18)

(52)

.(%26.71)

(113)

(%16.86)

" "

(%14.86)

(%19.92)

" "

" "

(%22.51)

(%15.42)

(%14.12)

(%10.87)

(%22.69)

(%0.74)

(%8.07)

(%0.24)

(% 20.29)

(%7.20)

(%2.02)

(%5.62)

" "

" " " "

" " "MBC 1"

" " " "

" "

" " :

(..)

- -

" " " "

-

(1)

(CR)

:

(151,152)

"

:"

(1)

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
*1.96	14.7 0	66	20.8 2	51	1.67	14.8 9	63	19.9 3	54	
**2.60	16.4 8	74	9.79	24	**9.34	22.3 9	96	0.74	02	
**3.95	5.35	24	18.3 1	26	**2.87	4.73	20	11.0 7	30	
0.96	7.57	34	5.72	14	**3.29	9.22	39	3.32	09	
**2.68	5.79	26	12.2 5	30	**7.31	0.24	01	20.2 9	55	
0.40	16.0 4	72	14.2 9	35	**3.80	10.8 7	46	22.5 1	61	
0.61	24.4 9	11 0	22.4 5	55	*2.35	26.7 2	11 3	19.1 9	52	
**2.63	7.13	32	2.85	07	**3.07	7.56	32	2.58	07	
1.22	2.45	11	1.22	03	**2.93	3.07	13	0.37	01	
	100	44 9	100	24 5		100	42 3	100	27 1	
.(0.99)					** (0.95)			*		

(CR)

:(32)

" "

(%22.51)

(% 10.87)

(%20.29)

(%0.24)

(%19.33) " "

(%19.19)

(%14.89)

(%26.72)

.(%4.73)

(%11.07)

(2.58)

(%3.32)

(%0.37)

(%0.74)

(%9.22)

:

(%7.56)

.(%3.07)

(%22.69)

)

: " "

(...

.

-

-

)

(...

.

"

"

(11)

(1)

"

.

(2)

.

(%7.56)

(9)

(% 2.58)

.(%0.37)

()

(%3.07)

:

*

.()

)

(

)

*

(..

(...

)

.

.(153)

"

":

(1)

"

":

(2)

:

(%24.49)

(%22.45)

(32)

(%19.52)

.(%18.92)

(%20.82)

" "

(%20.62)

(%20.91)

(%14.69)

" "

(%18.69)

(%13.19)

.

" "

(%26.02)

" "

(%19.59)

.(%6.18)

(%12.27)

(%12.25)

" "

.(%5.79)

(% 18.6)

" "

.(%5.34)

	(32)		(%9.79)	"	"
	(%1.35)		(%22.68)		
		(%16.48)			
		.			
(%5.72)	"	"			
	(%7.57)				
		(%2.86)	"	"	
(%8.89)			(%7.12)		
			(%2.44)		
					.

()

.

: : _____ ()
 : _____ (1)

%		%		%		%		%		ت
11,01	82	13,45	46	9,02	12	13,76	15	5,59	09	
10,87	81	12,28	42	5,26	07	14,68	16	9,94	16	
42,55	317	42,11	144	47,37	63	38,53	42	42,24	68	
23,35	174	21,05	72	24,81	33	25,69	28	25,47	41	
12,22	91	11,11	38	13,53	18	7,34	08	16,77	27	
100	745	100	342	100	133	100	109	100	161	

:(33)

-

(%42.55)

" "

(174)" "

(%41.25)

(%44.56)

(%22.17)

(%25.17) (%23.35)

(91)" "

. (%10.19)

(%15.30)

(%12.22)

(%13.53)

(%7.14)

(%11.01)

" "

%10.87)

" "

. (%12.86)

(%7.83) (

)

.(

:

(%57.01) "

":

(%24.93)

(%15.02)

(1)

:

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
1.45	12.2 1	58	8.89	24	**2.89	13.5 3	61	7.14	21	
0.63	10.3 2	49	11.8 5	32	*2.26	12.8 6	58	7.83	23	

0.76	43.5 8	20 7	70.7 4	11 0	0.88	41.2 5	18 6	44.5 6	13 1	
1.05	2.10	10 5	25.5 6	69	0.93	22.1 7	10 0	25.1 7	74	
0.46	11.7 9	56	12.9 6	35	1.99	10.1 9	46	15.3 0	45	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
.(0.99)				** (0.95)				* (34)		

(CR)

:(34)

" "

(%13.51)

" "

(61)

(%7.14)

(21)

.(%10.19)

(%15.30)

(%12.21)

(58)" "

(%8.89) " "

(%12.96)

(%11.79)

"

"

(%55.99)

" "

(%24.32)

(%25.47)

(%57.40)

(%14.79)

" "

.(1)

(%15.56)

: (1)
.(172)

: _____ (2)

%		%		%		%		%	ت	

34,59	16 6	29,7 5	69	42,6 9	35	32,8 2	24	40,8 6	38	
16,25	78	4,74	11	32,9 2	27	00,0 0	00	43,0 1	40	الحصص الرياضية
6,04	29	5,60	13	6,09	05	9,59	07	4,31	04	
7,08	34	9,48	22	3,66	03	9,59	07	2,15	02	
17,92	86	27,5 9	64	4,82	04	21,9 2	16	2,15	02	
9,58	46	13,7 9	32	6,09	05	8,22	06	3,22	03	
2,29	11	1,72	04	1,23	01	6,85	05	1,07	01	
6,25	30	7,33	17	2,44	02	10,9 5	08	3,22	03	
100	48 0	100	23 2	100	82	100	73	100	93	

:(35)

-

" " (34.59) (166)
 (%41.71) " " " " "
 " " (%30.49)
 (%3.43) (%17.92) (86)
 (%16.25) " " (%26.23)
 (%3.60) (%30.29)
 (%12.46) (%4.57) (%9.58)
 (%7.08) " "

" " " " " "
.
(%6.25)

.(%2.29)

(%6.04)

": " ":

(...)

- -

" "

(1)

()

"

"

(%9.45) "

"

(%9.74)

(%9.17)

(%9.33)

(%8.81)

(%9.11)

(%6.06)

(%7.02)

(%7.41)

()

" "

:

(%30.29)

(%5.14)

.(%3.60)

.(%6.56)

.(%12.46)

(%4.57)

(%3.43)

.(%26.23)

(%2.85)

(%9.51)

(%8.19)

(%2.95)

(%1.14)

:

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
**3.03	12.1 0	38	24.0 9	40	**6.38	3.60	11	30.2 9	67	
0.38	5.73	18	6.63	11	0.65	6.56	20	5.14	09	
1.09	7.96	25	5.43	02	**3.14	9.51	29	2.85	05	
**3.23	21.6 6	68	10.8 4	18	**7.30	26.2 3	80	3.43	06	
*2.51	11.7 9	37	5.43	09	**3.18	12.4 6	38	4.57	08	
1.24	1.59	05	3.60	06	1.45	2.95	09	1.14	02	
0.24	6.05	19	6.63	11	**2.64	8.19	25	2.86	05	
0.91	33.1 2	10 4	37.3 5	62	*2.37	33.4 9	93	41.7 1	73	
	100	31 4	100	16 6		100	30 5	100	17 5	
.(0.99)		** (0.95)			*					

(CR) : (36)

" " :

(%3.74) (%17.74) :

(%10.28) (%7.3)

(%6.57) (%3.96)

(%6.8) (%3.96)

(%10.39)

(%8.3) (%10.64) (%9)

(%9.5) (%9)

(%6.96) (%8.29)

(%7.35) (%6.89)

(%5.2)

(%4.1)

(%5.4)

(1)

(%6.93)

:

(%24.09)

"

"

:

(%32.92)

(%12.10)

.(%4.74)

(%10.84)

"

"

(

)

(%21.29)

"

"

(%2.15)

(%21.66)

.(%4.88)

(%27.59)

(%6.62)

"

"

(%4.31)

(%9.59)

(%6.09)

(%5.73)

"

"

(%5.60)

()

.(%6.05)

:

(1)

.(172)

(%5.43)

"

"

.(%11.79)

:

(3)

%		%		%		%		%	ت		
15,14	99	9,54	29	19,13	22	12,87	13	26,12	35	أقل من ساعة	
15,14	99	15,46	47	13,92	16	19,81	20	11,94	16		
25,38	166	27,30	83	24,35	28	21,78	22	24,62	33	ساعتين	
12,99	85	12,17	37	15,65	18	7,92	08	16,42	22		
7,49	49	7,24	22	6,96	08	7,92	08	8,21	11		
3,84	25	4,94	15	00,00	00	7,92	08	1,49	02		
2,90	19	4,28	13	0,87	01	1,98	02	2,24	03		
3,53	23	5,59	17	2,60	03	2,97	03	00,00	00		
1,68	11	1,64	05	00,00	00	2,97	03	2,24	03		
11,93	78	11,84	36	16,52	19	13,86	14	6,72	09		
100	654	100	304	100	115	100	101	100	134		

:(37)

-

(%24.49)

(%25.38)

(%15.14)

(% 25.93)

(%12.99)

(%11.93)

(%5.19)

(%3.84)

(%7.49)

(%2.90)

(1)

(%2.47)

(%67.74)

(%34.59)

(%65.74)

" "

()

(×) (1)

2.47 =

=

=

(99)

(34)

(453)

(%7.6)

(%22.11)

(2) (%4.5)

" "

(%40.6)

(%35.2)

)

(%15.6)

(

(%52.59)

(%74.49)

(%12.48)

.(%30.27)

: (2)

.(173)

(%22.89)

(%10.37)

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
**2.62	12.1 7	51	20.4 2	48	**3.96	10.3 7	42	22.8 9	57	
0.09	15.0 4	63	15.3 2	36	1.31	16.5 4	67	12.8 5	32	
0.88	26.4 9	11	23.4 0	55	0.41	25.9 3	10	24.4 9	61	
0.13	13.1 3	55	12.7 7	30	1.75	11.1 1	45	16.0 6	40	
0.42	7.16	30	8.08	19	0.10	7.40	30	7.63	19	
0.42	3.58	15	4.26	10	**3.74	5.68	23	0.81	02	
0.94	3.34	14	2.13	05	1.70	3.70	15	1.61	04	
**3.17	9.96	25	3.83	09	**2.81	6.91	28	2.40	06	
1.32	13.1 3	55	9.79	23	0.40	12.3 5	50	11.2 5	28	
	100	41 9	100	23 5		100	40 5	100	24 9	
.(0.99)		**			(0.95)		*			

(CR)

:(38)

(3) (%16.06) . (%11.11)

(%16.79)
: .(%10.04)

(3-) (%73.04)

(%11.94) (%47.01)

. (%7.82)

(%64.47) (%62.37)

. (%13.15) (%17.82)
" "

(%63.12) (%68.96)

(%4.78)

(%24.53)

(%19.15)

(%8.12)

(%6.89)

(1)

(%4.21)

:

:

:



(1)

.

-

-

.

)

(2)

(

.(36) (1995) (80) (16)

"

":

(1)

.(117) (2001) (267)

"

:

":

(2)



()

:(1)

-

-

-

:

:

:

:

()

-

-

":

:

: (1)

		إناث				ذكور					
		إناث		ذكور		إناث		ذكور			
%		%		%		%		%			
4,56	34	4,38	15	3,76	05	4,58	05	5,59	09		
11,14	83	11,11	38	11,28	15	8,26	09	13,04	21		
84,30	628	84,51	289	84,96	113	87,16	95	81,37	131		
100	745	100	342	100	133	100	109	100	161		

:(39)

-

(%85.14)

(%82.99)

(%84.03)

(%11.14)

(%4.56)

:

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
0.60	4.21	20	5.19	14	0.20	4.44	20	4.76	14	
0.02	11.16	53	11.11	30	0.76	10.42	47	12.25	36	
0.33	84.63	402	83.70	226	0.79	85.14	384	82.99	244	
	100	475	100	270		100	451	100	294	

(CR)

:(40)

(0.95)

(1.96)

:

(2)

إناث	ذكور	إناث	ذكور				
							-

%		%		%		%		%		
30,22	200	27,97	85	34,74	41	23,00	23	36,43	51	_____
13,29	88	13,82	42	13,56	16	15,00	15	10,72	15	_____
12,24	81	15,13	46	11,02	13	13,00	13	6,43	09	_____
6,49	43	6,58	20	10,17	12	4,00	04	5,00	07	_____
19,79	131	18,42	56	16,95	20	25,00	25	21,43	30	_____
6,04	40	7,89	24	2,54	03	9,00	09	2,85	04	_____
11,93	79	10,19	31	11,02	13	11,00	11	17,14	24	_____
100	662	100	304	100	118	100	100	100	140	_____

:(41)

:

" " "

(%30.22)

-

(%26.74)

(%35.66)

.	(%20.05)	(%19.38)	(%19.79)	-
	(%13.29)			-
.		(%14.11)	(%12.01)	
.	(%14.60)	(%8.53)	(%12.24)	-
	(%11.93)			-
		(%10.39)	(% 14.34)	
		(%5.94)	(%7.36)	(%6.49)
	:			-
.	(%8.17)	(%2.71)	(%6.04)	

(1)

"

"

:

.(87)

"

":

(1)

(2)

(-)
 :
 (%35.66) ()
 (% 26.74)
 () ()
 ()
 (%8.53) (%14.60)
 ()
 (%10.39) (%14.34)
 ()
 .(%2.71) (%8.17)

:

CR	.		.		CR				
	%		%			%		%	

"

":

(2)

0.26	29.8 6	12 6	30.8 3	74	*2.35	26.7 4	10 8	35.6 6	92	
0.45	13.7 4	58	12.5 0	30	0.79	14.1 1	57	12.0 1	31	
1.92	13.9 8	59	9.17	22	*2.45	14.6 0	59	8.53	22	
1.61	7.58	32	4.58	11	0.70	5.94	24	7.36	19	
1.47	18.0 1	76	22.9 2	55	0.21	20.0 5	81	19.3 8	50	
0.52	6.40	27	5.42	13	**3.19	8.17	33	2.71	07	
1.51	10.4 3	44	14.5 8	35	1.47	10.3 9	42	14.3 4	37	
	100 2	42	100	24 0		100	40 4	100	25 8	
.(0.99)		**			(0.95)		*			

(CR)

:(42)

(43)

:

(%22.92) ()

) (%18.01)

(%9.17) (%13.98) (

()

(%14.58)

() (%10.43)

(%4.58)

(%7.59)

50,2 1	357	50,4 6	16 5	45,3 2	58	54,8 1	57	50,6 5	77	<hr/> <hr/>
7,88	56	7,34	24	9,37	12	3,85	04	10,5 3	16	<hr/> <hr/>
8,58	61	7,65	25	10,9 4	14	6,73	07	9,88	15	<hr/> <hr/>
0,84	06	0,61	02	00,0 0	00	1,92	02	1,31	02	<hr/> <hr/>
7,17	51	7,03	23	7,81	10	6,73	07	7,23	11	<hr/> <hr/>
2,11	15	2,14	07	2,34	03	1,92	02	1,97	03	<hr/> <hr/>
6,89	49	5,81	19	10,1 6	13	7,69	08	5,92	09	<hr/> <hr/>
12,2 4	87	14,6 8	48	10,1 6	13	10,5 8	11	9,88	15	<hr/> <hr/>
1,41	10	1,22	04	00,0 0	00	5,77	06	00,0 0	00	<hr/> <hr/>

2,67	19	3,06	10	3,90	05	00,0 0	00	2,63	04	
100	711	100	32 7	100	12 8	100	10 4	100	15 2	

:(43)

:

*

(%51.51)

(%48.22)

(%50.22)

*

(%13.69)

(%10)

(%12.23)

(87)

*

(%10.35)

(%8.58)

(%7.42)

*

(%6.49)

(%10.00)

(%7.87)

*

(51)

(%6.96)

(%7.50)

(%7.17)

*

(%6.27)

(%7.85)

(%6.89)

:

(%2.67)

(%2.11)

.(%0.84)

(%1.42)

()

)

(

-

-

(102)

(%27.34)

(%18.23)

(68)

(%13.94)

(52)

(%13.67)

(51)

(%12.86)

(48)

(1)

(%49.5)

": " "

(%9) (%26)

(%6.5)

:

(1)

:

CR	.	.	CR			
-----------	---	---	-----------	--	--	--

"

": (1)

.(208)

.(124-123) (2001) (267)

"

": (1)

	%		%			%		%		
0.60	49.0 2	22 3	52.3 4	13 4	0.84	51.5 1	22 2	48.2 2	13 5	
0.03	7.92	36	7.81	20	1.62	6.49	28	10.0 0	28	
0.006	8.57	39	8.59	22	1.32	7.42	32	10.3 5	29	
1.03	0.44	02	1.57	04	0.21	0.93	04	0.72	02	
0.07	7.25	33	7.03	18	0.19	6.96	30	7.50	21	
0.15	2.19	10	1.95	05	0.02	2.09	09	2.14	06	
0.14	7.03	32	6.64	17	0.56	6.27	27	7.85	22	
0.93	13.4 0	61	10.1 6	26	1.07	13.6 9	59	10.0 0	28	
1.10	0.89	04	2.34	06	**3.16	2.32	10	00.0 0	00	
1.06	3.29	15	1.57	04	0.5	2.32	10	3.22	09	
	100	45 5	100	25 6		100	43 1	100	28 0	
(0.99)				** (0.95)				*		

(CR) :(44)

(45)

(%51.51) (%48.22)()

(44)

(%54.81)

(%50.65)

(%10.16)

.(%5.81)

9,79	73	6,73	23	12,0 3	16	9,17	10	14,9 0	24	
47,25	35 2	46,4 9	15 9	54,1 3	72	46,7 9	51	43,4 8	70	
16,38	12 2	14,6 2	50	12,7 9	17	17,4 3	19	22,3 6	36	
26,58	19 8	32,1 6	11 0	21,0 5	28	26,6 1	29	19,2 6	31	
100	74 5	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	

:(45)

" (%47.25)
 (%46.56) (%48.29) "
 (%20.07) (%26.58)
 (%30.83)
 (%16.38)
 " " (%9.79)

(46)

: (47) (CR)

CR	.		.		CR	.		.		
	%		%			%		%		
1.82	8.21	39	12.5 9	34	**2.64	7.32	33	13.6 1	40	
1.01	48.6 4	23 1	44.8 2	12 1	0.64	46.5 6	21 0	48.2 9	14 2	

*2.11	14.1 0	67	20.3 7	55	0.97	15.2 9	69	18.0 3	53	
*2.10	29.0 5	13 8	22.2 2	60	**3.37	30.8 3	13 9	20.0 7	59	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
.(0.99)				**	(0.95)				*	

(CR) :(46)

" :

(40) " " "

(33) (%14.90) (%13.61) (%7.32)

(%9.17) () (%12.03)

(%6.73)

" "

(53)" " (%15.29) (%18.03)

: (%22.36)

(%17.43) " "

(%20.07) (59) (%30.83) (139)

(%26.61)

(%32.16) (%19.26)

(%21.05)

"

" " "

(%61.90)

(%53.88)

" " (%20.07)

(%30.83)

(%15.29)

" " (%18.03)

(%12.95) "

"

" "

(%48.05)

(%34.55)

.(1)

(%9.25)

(%17.55)

)

(...

.(1)

(2700)

(%57)

(23)

(1997)

(20)

(2)

(%12.59)

(%14.90)

(%9.17)

" "

(%8.21)

(%12.03)

(%6.73)

.(6) (2) (1967 :) : : (1)

.(11) (1998 (2265) " " : (2)

		"	"	
		(%14.01)	(%20.37)	
12.79)	"	"	(% 22.36)	
	"	"(%17.43)		(%
	:		(%14.62)	
		"		
(%22.22)			(%29.05)	
		(%21.05)		
		(%19.26)		
26.61)			(%32.16)	
		(% 46.49)		(%
54.13)			"	"
"				(%
.		(%46.79)	(%43.48)	"

" " " "

										-
		إناث		ذكور		إناث		ذكور		
%		%		%		%		%		
8,94	38	4,39	08	10,23	09	6,55	04	18,08	17	_____
29,41	125	28,03	51	30,68	27	29,51	18	30,85	29	_____
42,59	181	50,55	92	35,23	31	45,90	28	31,92	30	_____
8,47	36	7,69	14	9,09	08	4,92	03	11,70	11	_____) _____ (
10,59	45	9,34	17	14,77	13	13,11	08	7,45	07	_____
100	425	100	182	100	88	100	61	100	94	_____

:(47)

:

(%42.59) (181) *

(120) (%33.52) (61)

(%49.38)

(%29.41) (125) :

(%28.39) (%30.77)

(%10.59) (45) :

(%10.29) (%10.99)

(%8.47) (36) :

(%8.94) (38) :

(1)

" "

(%93)

.

(75)

.

:

CR	.		.		CR				
	%		%			%		%	

.(122 121) (276)

"

":

(1)

*2.27	6.29	17	13.5 5	21	**3.07	4.95	12	14.2 8	26	
0.31	28.8 9	78	30.3 2	47	0.53	28.3 9	69	30.7 7	56	
1.67	45.5 6	12 3	37.4 2	58	**3.32	49.3 8	12 0	33.5 2	61	
0.31	8.15	22	9.03	14	1.22	6.99	17	10.4 4	19	()
0.47	11.1 1	30	9.68	15	0.23	10.2 9	25	10.9 9	20	
	100	27 0	100	15 5		100	24 3	100	18 2	
.(0.99)										** (0.95)
										*

(CR) : (48)

(%49.38)

-

(%33.52)

(%45.90)

"

"

(%50.55)

(%31.92)

(%35.23)

)

-

((%14.28)

(%4.95)

(%18.08)

(%6.55)

(%4.39)

(%10.23)

-

.(%4.95)

(%14.28)

-

(%45.56)

(%37.42)

(%13.55)

. (%6.29)

"

"

:

:

(1)

-

-

.

.

:(1)
:

*

*

.(47)

:

(1)

0,40	03	00,0 0	00	00,0 0	00	00,0 0	00	1,87	03	
32,0 2	239	29,2 4	10 0	27,0 7	36	42,5 1	46	35,4 0	57	
67,5 2	503	70,7 6	24 2	72,9 3	97	57,5 9	63	62,7 3	10 1	
100	745	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	
77,8 2	186	80,0 0	80	91,3 7	33	50,0 0	23	87,7 2	50	
9,63	23	5,00	05	8,33	03	28,8 6	13	3,51	02	
12,5 5	30	15,0 0	15	00,0 0	00	21,8 4	10	8,77	05	
100	239	100	10 0	100	36	100	46	100	57	
66,9 9	337	72,7 3	17 6	71,1 4	69	53,9 7	34	57,4 3	58	
12,3 3	62	8,68	21	12,3 7	12	20,6 4	13	15,8 4	16	

20,6 8	104	18,5 9	45	16,4 9	16	25,3 9	16	26,7 3	27	
100	503	100	24 2	100	97	100	63	100	10 1	

:(49)

(%67.52)

(%67.63)

(%67.35)

(%32.08)

(%32.08)

(%31.63)

(%0.40)

(%77.82)

(%89.25)

...

(%12.55)

(%70.55)

(%9.63)

...

...

(%66.99)

(%20.68) ()

(%12.33)

CR	علوم بت		CR	إناث		ذكور	
	%			%		%	

**5.47	00	00	11.1 1	03	1.73	00	00	1.02	03	
1.86	28.6 3	13 6	38.1 5	10 3	0.10	32.3 7	14 6	31.6 3	93	
**2.14	71.3 7	33 9	60.7 4	16 4	0.05	67.6 3	30 5	67.3 5	19 8	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
*2.25	83.0 9	11 3	70.8 8	73	**3.23	70.5 6	10 3	89.2 6	83	
*2.10	5.88	08	14.5 6	15	**3.01	17.4 7	18	5.37	05	
0.79	11.0 3	15	14.5 6	15	**4.21	24.2 7	25	5.37	05	
	100	13 6	100	10 3		100	14 6	100	93	

**2.63	72.2 7	24 5	56.1 0	92	0.78	68.8 5	21 0	64.1 4	12 7	_____
1.70	9.74	33	17.6 2	29	0.69	11.1 5	34	14.1 4	28	_____
1.46	17.9 9	61	26.2 2	43	0.32	20.0 0	61	21.7 2	43	_____
	100	33 9	100	16 4		100	30 5	100	19 8	_____
.(0.99) ** (0.95) *										_____

(CR) :(50)

(51) (50)

(%35.40)

(%42.21)

(%62.73)

(%57.59)

(%68.85)

(%64.14)

(%57.43)

(%53.97)

(%11.15)

(%14.14)

(%12.37)

(%8.68)

(%15.84)

(%20.64)

(%89.26)

(%70.56)

(%87.72)

(%91.37)

(%50)

()

(%80)

)

(

)

(

(%24.27)

(%17.47)

(%5.37)

(%5.37)

(%71.37)

(%70.76)

(%72.93)

(%60.74)

(%57.59)

(%62.73)

(%38.15)

(%35.40)

(%28.63)

(%42.21)

(%27.07)

(%29.24)

:

"

:()

(%72.27)

"

(%71.14)

(%56.10)

(%72.73)

(%53.97)

(%57.43)

)

-

(

) (

(%26.22)

(%17.99)

(%9.74)

(%17.68)

52,4 8	391	38,0 1	13 0	68,4 2	91	44,9 5	49	75,1 6	12 1	
47,5 2	354	61,9 9	21 2	31,5 8	42	55,0 5	60	24,8 4	40	
100	745	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	
47,7 9	356	36,8 4	12 6	57,1 4	76	43,1 2	47	66,4 6	10 7	
52,2 1	389	63,1 6	21 6	42,8 6	57	56,8 8	62	33,5 4	54	
100	745	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	
35,6 7	127	46,0 3	58	28,9 5	22	44,6 8	21	24,3 0	26	
64,3 3	229	53,9 7	68	71,0 5	54	55,3 2	26	75,7 0	81	
100	356	100	12 6	100	76	100	47	100	10 7	
44,3 8	158	35,7 1	45	60,5 3	46	42,5 5	20	43,9 2	47	

28,0 8	100	31,7 5	40	25,0 0	19	27,6 6	13	26,1 7	28	
11,5 2	41	21,4 3	27	1,31	01	12,7 7	06	6,55	07	
16,0 1	57	11,1 1	14	13,1 6	10	17,0 2	08	23,3 6	25	
100	356	100	12 6	100	76	100	47	100	10 7	

:(51)

(%72.11)

(%52.48)

(%47.79)

(%39.69)

(%38.36)

(%62.24)

(%52.21)

(389)

(%37.76)

(%61.64)

(%68)

" "

(%32)

(%15)

(%85)

(1)

(%39.69)

(%72.11)

(%62.24)

(%61.64)

(%38.36)

(%37.76)

:

CR	علوم بت		CR	إناث		ذكور	
	%			%		%	

**4.09	46.5 3	22 1	62.9 6	17 0	**7.81	39.6 9	17 9	72.1 1	21 2	
**4.74	53.4 7	25 4	37.0 4	10 0	**8.85	60.3 1	27 2	27.8 9	82	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
**3.65	42.5 3	20 2	57.0 4	15 4	**5.92	38.3 6	17 3	62.2 4	18 3	
**3.93	57.4 7	27 3	42.9 6	11 6	**6.52	61.6 4	27 8	37.7 6	11 1	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
**3.72	39.6 0	80	21.4 3	33	**3.99	42.1 9	73	21.8 6	40	
**3.53	60.4 0	12 2	78.4 7	12 1	**4.04	57.8 1	10 0	78.1 4	14 3	
	100	20 2	100	15 4		100	17 3	100	18 3	

		(%62.96)	
	(%57.04)		(%46.53)
	(%42.53)		
(%42.96)			(%57.47)
			.
			.
	(%68.28)		
(%78.14)			
	(%31.18)		(%57.81)
	(%42.19)		(%21.86)
			.
:			
(56)	(%31.18)		(111)
(%7.58)		(27)	%15.73)
(11)	(%3.93)		(14)
(%1.40)		(05)	(%3.09)
	(%2.53)		(09)

:

(%12.08)

(43)

(18)

(%9.55)

(34)

(%4.49)

(16)

(%5.05)

.

:

(%44.38)

(158)

:

*

(%50.82)

(93)

(%37.57)

(65)

(47)

(%28.09)

(100)

:

*

(53)

(%25.68)

(%30.65)

(%16.01)

(57)

:

*

(22)

(%19.35)

(35)

(%12.71)

(41)

:

*

(%4.37)

(08)

(%11.52)

(%19.07)

(33)

)

(%50.82)

(%37.65)

(%35.71)

(%60.53)

(%25.68)

(%30.65)

(%25)

(%31.75)

(%19.13)

(%12.71)

(%4.37)

(%19.07)

(%21.43)

(%13.86)

(%11.88)

(%8.44)

(%60.53)

(%43.92)

(%35.71)

(%42.55)

(%31.75)

. (%27.66)

"

"

"

"

(%13.16)

(%23.36)

(%1.31)

(%6.55)

.

.(%11.11)

(%17.02)

"

"

.(%12.77)

(%21.43)

.

:

()

(1)

(404)

"

"

"

":

(1)

*
*
*

18,2 6	136	15,7 9	54	16,5 4	22	23,8 5	26	21,1 2	34	<u> </u> <u> </u>
1,47	11	2,63	09	00,0 0	00	1,84	02	00,0 0	00	<u> </u> <u> </u>
1,21	09	0,87	03	1,50	02	2,75	03	0,62	01	<u> </u> () <u> </u>
0,67	05	0,58	02	0,76	01	00,0 0	00	1,24	02	<u> </u> <u> </u>
1,89	14	1,17	04	3,01	04	0,92	01	3,10	05	<u> </u> <u> </u> <u> </u>
2,28	17	1,46	05	2,25	03	00,0 0	00	5,59	09	<u> </u> () <u> </u> () <u> </u>
54,4 9	406	55,5 6	19 0	56,3 9	75	49,5 4	54	54,0 4	87	<u> </u> <u> </u>
19,7 3	147	21,9 3	75	19,5 5	26	21,1 0	23	14,2 9	23	<u> </u>) <u> </u> (<u> </u>
100	745	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	<u> </u> <u> </u>

(%54.49)	(406)	:	*(45)
(244)	(%55.10)		(162)
:		*	(%54.11)
	(%19.73)		(147)
(136)	:	*(%21.73)	(%16.67)
	(56)		(%18.26)
.	(%17.74)		(80) (%19.05)
	(%2.28)		(12) : ()
(%1.47)			(%1.89)
	(%1.21)		()
			.(%0.67)

" "

:

" : ρ

(46)"

(1)

(46)

(2)

(3)

(2)■

":ρ

":ρ

"

":

ρ

"

:

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
1.46	16.0 0	76	22.2 2	60	0.32	17.7 4	80	19.0 5	56	
1.00	1.89	09	0.74	02	**3.31	2.44	11	00.0 0	00	
0.35	1.05	05	1.48	04	0.28	1.34	06	1.02	03	()
0.67	0.63	03	0.74	02	0.18	0.44	02	1.02	03	()
0.12	1.69	08	2.22	06	0.64	1.10	05	3.06	09	
0.35	1.69	08	3.33	09	1.30	1.10	05	4.08	12	() ()
0.97	55.7 9	26 5	52.2 3	14 1	1.80	54.1 1	24 4	55.1 0	16 2	

1.01	21.2 6	10 1	17.0 4	46	1.23	21.7 3	98	16.6 7	49	()
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
.(0.99) ** (0.95) *										

(CR)

:(54)

(%21.73)

"

"

(%16.67)

.(%14.29)

(%21.10)

" "

(%21.26)

19.55)

" "

(%17.04)

(%14.29)

(%

(%21.93)

(%21.10)

"

"

(%22.22)

:

(%16.00)

.(%21.12)

"

"

(%23.85)

(%16.54)

(%15.79)

12,35	92	12,2 8	42	13,5 3	18	2,75	03	18,0 1	29	
15,30	11 4	16,9 6	58	14,2 9	19	18,3 5	20	10,5 6	17	
12,62	94	12,8 7	44	12,7 8	17	9,17	10	14,2 9	23	
13,69	10 2	9,94	34	16,5 4	22	13,7 6	15	19,2 5	31	
46,04	34 3	47,9 5	16 4	42,8 6	57	55,9 7	61	37,8 9	61	
100	74 5	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	
64,43	22 1	56,7 1	93	75,4 4	43	67,2 1	41	72,1 3	44	
26,24	90	32,3 2	53	14,0 3	08	24,5 9	15	22,9 5	14	
9,33	32	10,9 7	18	10,5 2	06	8,20	05	4,92	03	
100	34 3	100	16 4	100	57	100	61	100	61	

:(55)

()

(%49.89)

(%40.14)

(%46.04)

	(%15.30)		(114)
		(%17.29)	(%12.24)
"	"	(%13.69)	(102)
	(53)		
	(94)	(%10.87)	(49) (%18.03)
(%13.60)	"	"	(%12.62)
	(92)	(%11.97)	
	"	"	(%12.35)
(47)			
	(%9.98)	(45)	(%15.99)
:			(1)
		(%64.43)	(221)
			(2)
	(%26.24)	(90)	
		(%30.22)	(%18.64)
			(3)
	(%10.22)	(%7.63)	(%9.33)
			(32)

0.31	12.6 3	60	11.8 5	32	*2.31	9.98	45	15.9 9	47	_____
0.93	16.2 1	77	13.7 0	37	1.93	17.2 9	78	12.2 4	36	_____
0.24	12.8 4	61	12.2 2	33	0.64	11.9 7	54	13.6 0	40	_____
1.90	11.7 9	56	17.0 4	46	*2.25	10.8 7	49	18.0 3	53	_____
0.35	46.5 3	22 1	45.1 9	12 2	**2.65	49.8 9	22 5	40.1 4	11 8	_____
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	_____
1.47	61.5 4	13 6	69.6 7	85	*2.49	59.5 6	13 4	73.7 3	87	_____
0.78	27.6 0	61	23.7 7	29	*2.47	30.2 2	68	18.6 4	22	_____
1.40	10.8 6	24	6.56	08	0.82	10.2 2	23	7.63	09	_____

	100	22 1	100	12 2		100	22 5	100	11 8	
	.(0.99)			**	(0.95)			*		

:(56)

(225)

" "

-

.(%40.14)

(118)

(%49.89)

.(%12.24)

(36)

(%17.29)

(78)

" "

-

(49)

(%18.03)

(53)

" "

.(%10.87)

.(%9.98)

(%15.99)

" "

"

"

-:

(%73.73)

(%59.56)

(%67.21)

(%72.13)

.(%56.71)

(%75.44)

"

"

-

(%18.64)

(%30.22)

"

%32.32)

.(%14.03)

-:

(%37.89)

(%42.86)

. (%47.95)

(%55.97)

" "

(%19.25)

(%13.76)

(%16.54)

()

(%9.94)

" "

" " .(%10.56)

(%14.29)

(%2.75)

(%12.28)

" " -

(%61.54)

(%69.67)

(%56.71)

(%67.21)

.

" " " "

(%23.77)

(%10.86) (%27.60)

(%32.32)

(%6.56)

(%24.59)

77,0 5	574	74,5 6	25 5	86,4 6	11 5	79,8 2	87	72,6 7	11 7	<hr/> <hr/>
4,56	34	6,14	21	1,50	02	6,42	07	2,49	04	<hr/> <hr/>
8,19	61	9,94	34	3,76	05	7,34	08	8,69	14	<hr/> <hr/>
8,59	64	7,02	24	6,02	08	5,50	06	16,1 5	26	<hr/> <hr/>
1,61	12	2,34	08	2,26	03	0,92	01	00,0 0	00	<hr/> <hr/>
100	745	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	<hr/> <hr/>

:(57)

(%77.05)

(574)

"

"

(342) (%78.91)

(232)

(%75.84)

"

"

"

(%8.19)

"

"

(%8.59)

" " (%4.56) "

" " . (%1.61) "

:

) -

(

...

.

-

.()

)

:

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
0.73	77.8	37	75.5	20	0.97	75.8	34	78.9	23	
	9	0	6	4		4	2	1	2	
0.49	4.84	23	4.07	11	**2.95	6.21	28	2.04	06	
0.02	8.21	39	8.15	22	1.46	9.31	42	6.46	19	

*2.21	6.74	32	11.8 5	32	*2.20	6.65	30	11.5 6	34	
*2.47	2.32	11	0.37	01	1.09	1.99	09	1.03	03	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
.(0.99)				**	(0.95)				*	

(CR)

:(58)

"

"

-

(%72.67)

(%79.82)

.(%74.56)

(%86.46)

"

"

(%1.50) (%2.49)

(%6.14) (%6.42)

(%9.94)

"

"

-

"

"

.(%3.76)

(%6.65)

(%11.56)

(%16.15)

.(%7.02) (%6.02)

(%5.50)

:

(%86.46)

"

"

-

(%72.67)

(%79.82)

.(%74.56)

" " " " -

(%6.03) (%16.15) (%3.76) (%8.89)

" " " " " " " " " "

" " " " " "

: : : : _____

()

()

()

(1)

.

.(2)

(Americanisation) -

(ABC ,CBS,NBC)

-

.

-

.(315) :

"

:

":

(1)

: (58) (1999 (1)

:)

:

: (2)

.(40)

- -

.

-

-

.

.

.

:

()

"

"

...

.

:

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

" "

(1)

: (1)

		إناث				ذكور				-
		إناث		ذكور		إناث		ذكور		
%		%		%		%		%		
28,9	216	26,0	89	39,0	52	22,9	25	31,0	05	_____
		2		9		3		6		_____
23,6	176	10,5	36	36,8	49	11,0	12	49,0	79	_____
		3		4		0		7		_____
9,93	74	4,39	15	18,0	24	3,67	04	19,2	31	_____
				5				5		_____
36,6	273	59,0	20	3,01	04	61,4	67	00,0	00	_____
		6	2			8		0		()
0,81	06	00,0	00	3,01	04	0,92	01	0,62	01	_____
		0)
										(
100	745	100	34	100	13	100	10	100	16	_____
			2		3		9		1	_____

:(59)

(%43.54) (128)
 .(%59.65) (269) ()
 (102) " "
 .(%25.28) (114) (%34.69)

(%18.71) (55)
 (176)

(%23.62)
 . (%4.21) (19)

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
0.39	29.6 9	14 1	27.7 8	75	1.92	25.2 8	11 4	34.6 9	10 2	
**3.30	17.8 9	85	33.7 0	91	**6.86	10.6 4	48	43.5 4	12 8	
1.42	8.21	39	12.9 6	35	**4.34	4.21	19	18.7 1	55	
**3.78	43.3 7	20 6	24.8 2	67	*14.41 *	59.6 5	26 9	1.36	04	()
0.10	0.84	04	0.74	02	1.51	0.22	01	1.70	05	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
.(0.99)				** (0.95)					*	

(CR) :(60)

"

" "

"

(%34.69) (%43.54)

.(%25.28 (%10.64)

-

-

.

"

"

(%49.07)

"

"

(%36.84)

(%39.09)

"

"

(%31.06)

(%26.02)

.(%22.93)

"

"

.

2,95	22	3,51	12	2,26	03	2,75	03	2,48	04	
1,61	12	0,58	02	1,51	02	2,75	03	3,11	05	
1,07	08	1,46	05	0,75	01	00,00	00	1,24	02	
92,8 9	69 2	91,8 2	31 4	95,4 8	12 7	92,66	10 1	93,1 7	15 0	
1,48	11	2,63	09	00,0 0	00	1,84	02	00,0 0	00)
100	74 5	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	(

:(61)

((%92.89) (692))

(277)

(%92.02)

(415)

(%94.22)

.(%1.07) (%1.61) (%2.95)()

:

3,09	23	00,0 0	00	6,02	08	00,00	00	9,32	15	<u> </u>
1,74	13	00,0 0	00	5,26	07	0,92	01	3,11	05	<u> </u>
1,07	08	0,58	02	2,26	03	0,92	01	1,24	02	<u> </u>
14,09	10 5	23,9 8	82	00,0 0	00	21,10	23	00,0 0	00	<u> </u>
6,58	49	9,94	34	00,0 0	00	13,76	15	00,0 0	00	<u> </u>
11,95	89	19,5 9	67	1,50	02	14,68	16	2,48	04	<u> </u>
51,95	38 7	33,0 5	11 3	84,9 6	11 3	25,69	28	82,6 1	13 3	<u> </u>
0,54	04	0,29	01	00,0 0	00	2,75	03	00,0 0	00	<u>()</u>
0,40	03	0,58	02	00,0 0	00	0,92	01	00,0 0	00	<u>()</u>
0,27	02	00,0 0	00	00,0 0	00	00,00	00	1,24	02	<u>()</u>
8,32	62	11,9 9	41	00,0 0	00	19,26	21	00,0 0	00	<u>)</u> <u>(</u>
100	74 5	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	<u> </u>

:(62)

			(%51.95)	(387)
		.	(%31.26)	(%83.67)
	" "			
			(%7.82)	(23)
	"	(%23.28)	(105)	" "
(49)	"	" (%18.40)	(83)	"
	(%13.75)	(62)	.	(%10.86)
			.	
		.		
:				
		" "		-
	(%33.05)	" "		
" "		.	(%25.69)	
	(67)			
(%14.68)	(16)		(%19.59)	
			.	

67,7 9	505	68,7 2	23 5	60,9 0	81	71,5 6	78	68,9 4	11 1	
17,3 8	128	20,4 7	70	12,7 9	17	22,0 2	24	10,5 6	17	
1,74	13	1,75	06	1,50	02	1,83	02	1,87	03	()
13,2 9	99	9,06	31	24,8 1	33	4,59	05	18,6 3	30	
100	745	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	

:(63)

(%67.79)

(505):

(192)

" "

(313)

(%65.31)

(%17.18)

(128) (%69.40)

"

(%1.74)

(13) " "

(%13.29)

(99) "

:

" " " "

(%65.31)

(%69.40)

.(%11.56)

(%20.84)

(%21.43)

-

:

. (%7.98)

CR	علوم.إ		علوم.ت		CR	إناث		ذكور		
	%		%			%		%		
0.69	66.5 3	31 6	70.0 0	18 9	0.83	69.4 0	31 3	65.3 1	192	
0.79	18.3 2	87	15.1 9	41	*2.45	20.8 4	94	11.5 6	34	
0.12	1.68	08	1.85	05	0.05	1.78	08	1.70	05	
0.14	13.4 7	64	12.9 6	35	**3.56	7.98	36	21.4 3	63	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
.(0.99)					** (0.95)					

(CR)

:(64)

(445)

(200)

(%59.73)

1.16	10.9 5	52	15.1 9	41	1.80	14.8 6	67	8.85	26	
0.20	1.89	09	2.22	06	0.03	1.99	09	2.04	06	<u><u>7</u></u>
1.57	8.42	40	4.44	12	0.10	6.87	31	7.14	21	
1.09	18.3 2	87	14.0 8	38	*2.13	19.9 6	90	11.9 0	35	
0.96	57.8 9	27 5	62.9 6	17 0	**2.62	54.3 3	24 5	68.0 3	20 0	
1.04	2.53	12	1.11	03	0.03	1.99	09	2.04	06	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
	.(0.99)				** (0.95)					*

(CR)

:(66)

(%68.03)

(%54.33)

(%29.93)

(%43.68)

(%41.24)

(%35.56)

(%62.96)

.(%57.89)

-:

(%86.71)

(%13.29)

.

-

(%59.73)

)

(%38.25)

.(7

: _____ ()

-

-

.

-

-

.

:

.

-

-

.

: _____ (1)

:

	إناث	ذكور	إناث	ذكور	-

%		%		%		%		%		
35,0 3	261	54,0 9	18 5	00,0 0	00	63,3 0	69	4,35	07	<u> </u>
31,1 4	232	40,6 5	13 9	22,5 6	30	29,3 6	32	19,2 5	31	<u> </u>
13,8 2	103	3,22	11	30,0 8	40	6,42	07	27,9 5	45	<u> </u>
0,81	06	1,17	04	00,0 0	00	0,92	01	1,87	03	<u> </u>
18,6 6	139	1,17	04	45,8 6	61	00,0 0	00	45,9 6	74	<u> </u>
0,54	04	0,29	01	1,50	02	00,0 0	00	0,62	01	<u> </u>
100	745	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	<u> </u>

:(67)

(%35.03) (261) -
(07)
(254) (%2.38)
(%31.14) (232) . (%56.32)
(%20.75) (61)
. (%37.91) (171)

(%13.82) (103) -
 (18) (%28.91) (85)
 . (%3.99)

. (%0.54) (%0.81) (%1.48)

:

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
0.21	51.7 9	24 6	52.9 6	14 3	**13.2	56.3 2	25 4	2.38	07	
**2.57	35.5 8	16 9	23.3 3	63	**3.67	37.9 1	17 1	20.7 5	61	
**2.82	8.63	41	19.2 6	52	**6.44	3.99	18	28.9 1	85	
1.02	0.42	02	1.48	04	0.36	0.67	03	1.02	03	
1.25	0.84	04	2.59	07	*10.56 *	0.89	04	45.9 2	13 5	
0.35	0.63	03	0.37	01	0.98	0.22	01	1.02	03	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
.(0.99)				**	(0.95)				*	

(CR) :(68)

)(%2.38)

(%63.30)

(%56.32)

-

(%54.09)

(%4.35)

.((%00)

) (%20.75)

(%37.91)

(%22.56)

(%40.65)

.(

-

(%3.99)

(%28.91)

(%27.95)

(%6.42)

. (%3.22)

(%30.08)

:

-

(%19.26)

(%8.63)

.

15,9 7	119	11,1 1	38	14,2 9	19	16,5 1	18	27,3 3	44	
40,9 4	305	51,7 6	17 7	28,5 7	38	45,8 7	50	24,8 4	40	
15,3 0	114	12,5 7	43	21,8 0	29	11,0 0	12	18,6 3	30	
2,95	22	3,51	12	2,26	03	1,84	02	3,11	05	
23,0 9	172	20,1 7	69	33,0 8	44	22,9 4	25	21,1 2	34	
1,75	13	0,88	03	00,0 0	00	1,84	02	4,97	08	
100	745	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	

:(69)

(%40.94) (305)
 (%26.53) (78)
 (172) (%50.34) (227)
 (78) (%23.09)
 (%50.34) (227) (%26.53)
 (%15.97) (119)
 (56) (%21.43) (63)
 (%15.30) (114) (%12.42)
 (59)

(%12.19)
(55)
(%20.07)
. (%2.95)
(22)

:

CR	.		.		CR					
	%		%			%		%		
**2.65	12.0	57	22.9	62	*2.25	12.4	56	21.4	63	
	0		6			2		3		
*2.32	45.2	21	33.3	90	**4.78	50.3	22	26.5	78	
	6	5	4			4	7	3		
0.10	15.1	72	15.5	42	*2.01	12.1	55	20.0	59	
	6		6			9		7		
0.32	3.16	15	2.59	07	0.21	3.10	14	2.72	08	
0.43	23.7	11	21.8	59	1.26	20.8	94	26.5	78	
	9	3	5			4		3		
2.01	0.63	03	3.70	10	1.11	1.11	05	2.72	08	
	100	47	100	27		100	45	100	29	
		5		0			1		4	
.(0.99)		** (0.95)			*					

(CR) : (70)

" " -

(%26.53)

(%20.84)

.(%50.34)

-

.(%12.42)

(%21.43)

(%20.07)

.(%12.19)

:

-

(%28.57)

(%24.84)

.(%45.87)

(%51.76)

(%27.33) " "

" "

(%14.29)

(%11.11)

(%16.51)

-.
"

.(%21.12)

(%33.08) "

:

-

(220)

(22)

(%74.83)

(%4.88)

.

-

. (%15.97)

(%79.33)

:

:

:

∴

•

•

—

—

(1) ∴

—

•

—

(Mediated factors)

—

—

•

∴ ∴

•

—

...

(Sufficient)

(Necessary)

—

.

-

.

.

*
.

*
.

*
.

.

*

.

.

.

.

()

.

.

:

.

.

.

-.

:

.

.

.

-:

.

.

.

.

:

()

: (1)

	إناث	ذكور	إناث	ذكور

%		%		%		%		%		
---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	--

24,97	18 6	21,0 5	72	23,3 1	31	31,1 9	34	30,4 3	49	<hr/> <hr/> <hr/>
8,05	60	7,60	26	10,5 3	14	4,59	5	9,32	15	<hr/> <hr/> <hr/>
22,01	16 4	23,3 9	80	25,5 6	34	19,2 7	21	18,0 1	29	<hr/> <hr/> <hr/>
7,65	57	9,65	33	4,51	06	9,17	10	4,97	8	<hr/> <hr/> <hr/>
8,32	62	8,48	29	6,77	09	7,37	8	9,94	16	<hr/> <hr/> <hr/>
7,79	58	9,07	31	6,01	08	7,34	8	6,83	11	<hr/> <hr/> <hr/>
15,70	11 7	14,6 2	50	16,5 4	22	18,3 5	20	15,5 3	25	<hr/> <hr/> <hr/>
5,51	41	6,14	21	6,77	09	2,75	3	4,97	8	<hr/> <hr/> <hr/>

100	74 5	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	
-----	---------	-----	---------	-----	---------	-----	---------	-----	---------	--

:(71)

.

:

24.97) (186) : \supseteq
27.21) (80) (%)
23.50) (106) (%)
. (%)

" " " "

(Microprocessors)

(Semiconductors)

(47)

(Multipoint distribution systems)

:)

: "

": (47)

.(162:163) (1991

(48)

.

.

. (49)

-

.

-

.

-

.

-

(⁴⁸) Oswald Hgladys,Dganley: to inform or the control? The new communications networks (N. y :
Mac-Hill , 1982) p(3-6)

(164)

:

"

":

(⁴⁹

:)

:

(225 224)

:

(219) (1994

-

.

-

.

-

)

(

)

(

)

(

()

.

(%90)

(1)(% 24)

(%29)

(%37)

"

(2)"

.(3)

					/
40	70	65	140	315	
60	90	50	180	380	
60	92	108	165	400	
15	15	30	30	90	
175	267	253	515	1185	

(1989)

:(72)

50)

(%

(%10)

.(225) :

.(47) :

" ":(3)

.(65) (1995) (5.6) (31)

"(%12)

.(1)"

(50) (1)

.(2)

"

"

:

.

:

" " " "

"

"

.

.

.

.

"

"

"

":

(1)

.(66) (1995)

(5:6) (31)

.(110)

:

(2)

(3)

"
 .(1)
 .
 .
 .
 ()
 () - -
 .
 .
 " "
 - -

(2)

.(65) : () (3)
 .(88) : (1)
 : (2)
 : (3)
 : (91,92)
 .(39,40) (1999 :) :

(164)

:

∅

(63)

(% 22.01)

. (% 22.39)

(101)

(% 21.43)

- -

.(3)

:

*

.

-

-

-

.

*

.

*

:

.

"

"

.(1)

()

()

-

.

.

-

.(55,56)

:

(1)

**2.61	21.6 8	10 3	30.7 4	83	1.13	23.5 0	10 6	27.2 1	80	<hr/> <hr/> <hr/>
0.49	8.42	40	7.41	20	1.41	6.87	31	9.86	29	<hr/> <hr/> <hr/>
1.79	24.0 0	11 4	18.5 2	50	0.31	22.3 9	10 1	21.4 3	63	<hr/> <hr/> <hr/>
0.79	8.21	39	6.66	18	**2.57	9.54	43	4.76	14	<hr/> <hr/> <hr/>
0.41	8.00	38	8.89	24	0.14	8.21	37	8.51	25	<hr/> <hr/> <hr/>
0.58	8.21	39	7.04	19	1.12	8.65	39	6.46	19	<hr/> <hr/> <hr/>
0.54	15.1 6	72	16.6 7	45	0.17	15.5 2	70	15.9 9	47	<hr/> <hr/> <hr/>
1.38	6.32	30	4.07	11	0.26	5.32	24	5.78	17	<hr/> <hr/> <hr/>
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	<hr/> <hr/> <hr/>

(0.99)	**	(095)	*	
--------	----	-------	---	--

(CR)

:(73)

.

(% 9.86) (% 27.21)

.(% 6.87)

(% 23.50)

(% 9.54)

: ()

(% 4.76)

9.17)

"

"

(% 9.65)

(% 4.97)

(%

.

(% 4.51)

:

()

(% 21.68)

(% 30.74)

(% 30.43)

31.19)

(% 23.31)

.(% 21.05)

(%

()

(% 18.52)

(% 24.00)

(% 25.56)

23.39)

(%18.01)

()

.(% 19.27)

(%

(% 18.35)

. (% 14.62)

(% 9.94)

: (% 6.77)

)

(% 61.20)

(% 63.85)

(

)

36.05)

(% 38.80)

(

.

(%

(% 67.40)

(% 59.37)

32.60)

(

)(% 40.64)

.

(%

:

*

.

-

-

*

:

"

"

:

=

.

.

*

-

-

.

67.52	50 3	70.7 6	24 2	63.9 1	85	58.7 2	64	69.5 6	11 2	_____
15.30	11 4	13.4 5	46	18.8 0	25	20.1 8	22	13.0 4	21	_____
10.07	75	8.48	29	8.27	11	11.9 3	13	13.6 7	22	_____
7.11	53	7.31	25	9.02	12	9.17	10	3.73	06	_____
100	74 5	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	_____

:(74)

(% 67.52)

(503)

:

≧

(% 67.00)

(197)

(% 67.85)

(306)

(114)

:

≠

15.65)

(46)

(%15.30)

(% 15.08)

(68)

(%

	:		⊂
	(33)	(% 10.07)	(75)
.	(% 9.31)	(42) (% 11.22)	
	(53)	:	⊆
	6.13)	(18)	(%7.11)
		(% 7.76)	(35) (%)

- -

:

-

.

:

-

.

-

.

-

.

-

...

:

1.03	68.8 4	32 7	65.1 8	17 6	0.24	67.85	30 6	67.01	197	_____
0.37	14.9 5	71	15.9 3	43	0.21	15.08	68	15.65	46	_____
1.86	8.42	40	12.9 6	35	0.83	9.31	42	11.22	33	_____
0.98	7.79	37	5.93	16	0.87	7.76	35	6.12	18	_____
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	_____

(CR)

:(75)

.
(% 15.08)

:

“ ”

:

		إناث				ذكور				-
%		%		%		%		%		
13.02	97	14.9 1	51	10.5 3	14	19.2 7	21	6.83	11	
86.98	64 8	85.0 9	29 1	89.4 7	11 9	80.7 3	88	93.1 7	15 0	
100	74 5	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	
()										

36,26	23 5	31.2 7	91	37.8 2	45	45.4 5	40	39.3 4	59	<hr/>
9,11	59	10.6 5	31	10.0 8	12	5.68	05	7.33	11	<hr/>
18,21	11 8	21.6 5	63	15.9 7	19	20.4 5	18	12	18	<hr/>
13,43	87	15.1 2	44	9.24	11	15.9 1	14	12	18	<hr/>
7,56	49	6.53	19	10.0 8	12	3.41	03	10	15	<hr/>
9,41	61	8.25	24	11.7 6	14	5.68	05	12	18	<hr/>
6,02	39	6.53	19	5.04	06	3.41	03	7.33	11	<hr/>
100	64 8	100	29 1	100	11 9	100	88	100	15 0	<hr/>

:(76)

		:	
	(648)		
13.02)	(97)		(%86.98)
		:	(%
	(235)	:	*
38.66)		(104)	(%36.26)
	.(% 34.56)		(131) (%)
(118)	:		*
18.76)	(37)		(%18.21)
	. (% 21.37)		(81) (%)
	:		*
	(29)	(% 13.43)	(87)
. (% 15.30)		(58)	(% 10.78)
(61)	:		*
11.89)		(32)	(% 9.41)
-	. (% 7.65)		(29) (%)
		-:	-
			.(% 9.11)
7.56)			-
			.(%
			.(% 6.02)

: ()

-

*

-

38.56):

) (%10.04) (%11.89) (%)

. (% 5.81) (% 7.65) (% 34.56):

*

(% 15.30) (% 21.37)

. (% 10.78) (% 13.76)

:

CR	·		علوم.ت		CR	إناث		ذكور		
	%		%			%		%		
0.73	13.6 8	65	11.8 5	32	**3.13	15.9 6	72	8.50	25	
0.71	86.3 2	41 0	88.1 5	23 8	**2.91	84.0 4	37 9	91.5 0	26 9	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
()										

*2.08	33.1 7	13 6	41.6 0	99	1.05	34.5 6	13 1	38.6 6	10 4	
1.68	10.4 9	43	6.72	16	0.42	9.50	36	8.55	23	
1.60	20.0 0	82	15.1 3	36	*2.55	21.3 7	81	13.7 6	37	
0.01	13.4 1	55	13.4 5	32	1.71	15.3 0	58	10.7 8	29	
00.00	7.56	31	7.56	18	1.91	5.81	22	10.0 4	27	
0.16	9.27	38	9.66	23	1.75	7.65	29	11.8 9	32	
0.11	6.10	25	5.88	14	0.26	5.81	22	6.32	17	
	100	41 0	100	23 8		100	31 9	100	26 9	
(0.99)				**	(0.95)				*	

(CR)

:(77)

·
:

()
(% 41.60)

· (% 33.17)

(% 10.49) (% 20.00)

6.72) (% 15.13)

.(%)

:

		إناث				ذكور					
%		%		%		%		%			
18,52	13 8	22,2 3	76	15,7 9	21	19,2 7	21	12,4 2	20		
53,69	40 0	42,9 2	18 1	57,8 9	77	52,2 9	57	77,9 8	85		
16,51	12 3	16,0 8	55	13,5 4	18	21,1 0	23	16,7 8	27		
11,28	84	8,77	30	12,7 8	17	7,34	08	18,0 2	29		
100	74 5	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	161		

:(78)

22,49	12 1	19,8 4	51	22,4 5	22	21,7 9	17	29,5 3	31	<hr/> <hr/> <hr/>
17,29	93	17,1 2	44	18,3 7	18	16,6 7	13	17,1 4	18	<hr/> <hr/>
11,52	62	12,8 4	33	13,2 7	13	10,2 6	08	7,62	08	<hr/> <hr/> <hr/>
32,16	17 3	32,3 0	83	28,5 7	28	28,2 2	22	38,0 9	40	<hr/> <hr/>
2,79	15	2,33	06	4,08	04	2,56	02	2,86	03	<hr/> <hr/>
6,32	34	7,39	19	8,16	08	8,97	07	00	00	<hr/> <hr/>
2,79	15	3,12	08	1,02	01	2,56	02	3,81	04	<hr/> <hr/>
4,64	25	5,06	13	4,08	04	8,97	07	0,95	01	<hr/> <hr/>
100	53 8	100	25 7	100	98	100	78	100	10 5	<hr/> <hr/>

(CR) : (79)

.

.

	(68)	(% 32.16)	(173)
31.34)		(105)	(% 33.50)
			(%)
(121)	:		
	(53)	(% 22.49)	
.	(% 20.30)	(68)	(% 26.11)
	:		
	(36)	(% 17.29)	(93)
17.01)		(57)	(% 17.73)
			(%)
	(62)	:	
(% 10.35)		(21)	(% 11.52)
:		(% 12.24)	(41)
	(% 6.32)		-
		(% 4.64)	-
(% 2.79)			-
.	(% 2.79)		-
:			

		إناث				ذكور				-
		إناث		ذكور		إناث		ذكور		
%		%		%		%		%		
17,86	15	16,67	05	29,41	05	25	02	10,34	03	_____
30,95	26	23,33	07	29,41	05	37,50	03	37,94	11	_____
22,62	19	36,67	11	11,77	02	12,50	01	17,24	05	_____
13,09	11	10	03	5,88	01	00	00	24,14	07	_____
15,48	13	13,33	04	23,53	04	25	02	10,34	03	_____
100	84	100	30	100	17	100	08	100	29	_____

:(80)

(26)

34.78)

(16)

(% 30.95)

. (% 26.32)

(10) (%)

(19)

:

15.22)

(07)

(% 22.62)

. (% 31.58)

(12) (%)

(15)

:

(08)

(% 17.86)

. (% 18.42)

(07)

(% 17.39)

(07) (% 15.48)

(13)

. (% 15.79)

(06)

(% 15.22)

(08) (% 13.09)

(11)

. (% 7.89)

(03)

(% 17.39)

:

(1)

..

(1)

(2)

—

(1)

...

.(254) (1987
.(1994) "

:)

:

(1)

":

(1)

(3)

)

(

()

(4)

(5)

(2)

(6)

-

-

(7)

(1)

(08)

.(2)

/1

(% 35)

(% 60)

.()

5)

:

:

/2

(% 20)

.(%19)

/3

:

()

(%30)

-

(% 75)

(% 35)

(% 43)

.(375)

.(117) (2001) (267)

"

:

(1)

":

(2)

: -

(% 4)

*

.()
(% 0.5)

*

*

(% 6)

*

*

(% 6)

*

()

*

(% 1)

()

*

/4

:

:

-

-
-
-

()

/5

(% 23)

(% 53)

.(% 8.5)

/6

(% 40)

:

(% 26)

05)

(% 07)

(% 22)

(%

()

/7

(% 65)

(% 5)

(%30)

"

"

-

-

:

((15))

-

(

(%45)

(% 5.50)

(% 57)

(1977)

(% 6.5)

(% 21.51)

(% 13.94)

(% 8.43)

(% 15.65)

C R	.		.		C R					
	%		%			%		%		
1.08	15.3 7	73	18.5 2	50	0.72	17.2 9	78	15.3 1	45	
1.84	20.4 2	97	15.1 9	41	**2.71	21.5 1	97	13.9 4	41	
0.45	54.3 2	25 8	52.5 9	14 2	062	52.7 7	23 8	55.1 0	16 2	

1.51	9.89	47	13.7 0	37	**2.85	8.43	38	15.6 5	46	
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	
" "										
1.72	20.5 6	73	26.2 3	48	1.80	20.3 0	68	26.1 1	53	
0.18	17.4 6	62	16.9 4	31	0.25	17.0 1	57	17.7 3	36	
1.83	12.9 6	46	8.74	16	0.80	12.2 4	41	10.3 5	21	
0.72	31.2 7	11 1	33.8 8	62	0.61	31.3 4	10 5	33.5 0	68	
0.07	2.82	10	2.73	05	0.83	2.39	08	3.45	07	
*2.24	7.60	27	3.83	07	*2.26	7.76	26	3.94	08	
0.57	2.54	09	3.28	06	0.44	2.99	10	2.46	05	
0.26	4.79	17	4.37	08	*2.45	5.97	20	2.46	05	
	100	35 5	100	18 3		100	33 5	100	20 3	
" "										
**2.78	21.2 8	10	13.5 1	05	0.36	18.4 2	07	17.3 9	08	
**3.32	25.5 3	12	37.8 4	14	*2.42	26.3 2	10	34.7 8	16	
**3.77	27.6 6	13	16.2 2	06	**5.32	31.5 8	12	15.2 2	07	
**3.77	8.51	04	18.9 2	07	**3.62	7.89	03	17.3 9	08	
1.30	17.0 2	08	13.5 1	05	0.21	15.7 9	06	15.2 2	07	
	100	47	100	37		100	38	100	46	
(0.99)	**				(0.95)	*				

(CR) : (81)

" " " " " "

(%17.39)(% 34.78)

(%7.89) (% 26.32)

(%31.58)

. (% 15.22)

(%18.92) (% 37.84)

25.53)

27.66)

16.22)

. (%8.51) (%)

(% 17.02) (%21.28) (%)

(% 13.51) (%13.51) (%)

:

:

:

:

:

()

(52)

(1)

:

.(2001

.(1230)

:)

"

:

":

(52)

(2)

(3)

(4)

()

(5)

()

(6)

74,49	555	74,5 6	25 5	73,6 8	98	70,6 4	77	77,6 4	12 5	
12,89	96	12,2 8	42	15,7 9	21	15,5 9	17	9,94	16	
7,79	58	7,31	25	4,51	06	8,26	9	11,1 8	18	
4,83	36	5,85	20	6,02	08	5,51	06	1,24	02	
100	745	100	34 2	100	13 3	100	10 9	100	16 1	

:(82)

:

: (1)
 (223) (%74.49) (555)
 (332) (%75.85)
 . (%73.61)
 : (2)
 (37) (%12.89) (96)
 . (%13.08) (59) (%12.59)

.(1)

•
•

*

•
•

.

*

•
•

*

•
•

.

*

.

*

(...

)

.

•
•

*

.

.

(58) : (3)

(24) (%07.79)

. (%7.54) (34) (%08.16)

- -

.

.

.

-

-

.

(10) (26) (%04.83) (26) (%03.40) (36) (4)
· (%05.77)

·(1)

-

-

- 1996 -

()

(1)

:

	علوم.ت		CR	إناث		ذكور	
	%			%		%	
.							

0.15	74.3 2	35 3	74.8 2	20 2	0.68	73.6 1	33 2	75.8 5	22 3	<hr/>
0.41	13.2 6	63	12.2 2	33	0.19	13.0 8	59	12.5 9	37	<hr/>
1.60	6.53	31	10.0 0	27	0.30	7.54	34	8.16	24	<hr/>
*1.96	5.89	28	2.96	08	1.55	5.77	26	3.40	10	<hr/>
	100	47 5	100	27 0		100	45 1	100	29 4	<hr/>
.(0.99)					**	(0.95)				*

(CR)

:(83)

.

"

"

.

—

:

—

:

-1

:

.

.

:

-2

:

.

.

-3

.

:

-4

.

:

:

.

:

.

()

.

-5

.

-6

-7

:

-8

:

-

-

-

-

:

(1)

: .(%45.77)
 (%22.82) (%27.52)
 (%13.82) (%18.26)
 " " " " (%59.06)
 " " " " . (%22.36) (%27.48)
 . (%36.38) (% 43.49)

(2)

(%93.15)
 (%55.71)
 (%12.29) (M6) (%17.35) (TV5) (%32.53) (TF1)
 " "
 ... (%12.97) (MBC1) (%21.04) " " (%24.93)
 (%25.78)
 (%19.27) (%24.34)
 .(%16.62)
 .(%39.49)
 (%26.80)

(%44.53) " " .(%12.54)
(%18.14) " " (%20.72) " "
" " (%23.77) " "
.(%14.12) " " (%15.42) " " (%16.86)

(%42.55)
(%10.87) " " (%11.01) " " " "
. (%12.22) (%23.35) " "
(%17.92) " " (%34.99) " "
. (%16.25) " "

(3)

:

(%30.22)
(%19.79)
%12.24) (%13.29)
(%50.22) :
(%8.58)
(%7.87)
. (%7.17)

(%48.29) **(4)**

(%26.58) " "
" " (%9.79)

(%42.59)

. (%10.59)

(%29.41)

-

-

(5)

(%67.52)

(%52.48)

"

.(%54.49)

.(%77.05)

"

(6)

"

"

(%43.54)

(%86.71)

.
(%74.83) (220)

(%79.33)

. (%15.97)

(7)

(%24.97)

:

:

(%22.01)

(%15.30)

(%67.52)

(%10.07)

. (%7.11)

:

(%74.49)

(%12.89)

(%7.79)

. (%4.83)

-
-
-

:

:

(x)

) ()
(..... 1,2,3,4,5)
. ()

(

.

:

:

: 1

() (10)

() (10-5)

() (5)

((10-1)

)

: 2

() - ()

() - ()

() - ()

()

()

()

-

-

-

-

-

-

.....

.....

: 3

() () () () ()

() ()

() ()

: 4

: 5

() () () () () () ()

: 6

() () () () ()

: 7

() () () () ()
..... () ()

: 8

() () () () ()
" "

: 9

() () () () ()
.....()

: 10

()

.....

: 11

)

() - ()
() -
() -
() -
() -

.....

.....

() : 12
() () () () ()
..... () () ()

) : 13
..... (

.....

() : 14
() -
() -
() -
() - () -

.....

() : 15
() () () () ()
() () () () ()
..... ()

() () () () : 16

" " " " " " : 17

() () ()
() () () ()
..... () ()

.....() : 18

. :
_____ : 19

(20) ()

(21) ()

.(21) (20) ()

() : 20

() -

() -

() -

() -

() - () -

..... - () -

.....
() : 21

() -

() -

() -

() - () -

() -

() - () -

() -

() -

.....
.....

: **22**

() () () ()

" " " "

: **23**

() - ()

() - () -

() - () -

.....

: **24**

() () ()

..... : **25**

.....
() () : **26**

() () : **27**

() () " " : **28**

..... : **29**

.....
() () () : **30**

() () ()

()) : **31**

() ()

..... () () ()

() :32

() -

() -

() -

() () -

..... -

() () :33

() () () () ()

..... - () () ()

:34

..... () () ()

() 7 () :35

..... () () () ()

() () :36

() () () ()

:37

() - () -

() () - () () -

() - () -

() () -

..... () () -

() : 38

() () () ()

..... " " : 39

.....

: 40

() - () -

() - () -

() -

.....

. _____ :

: 41

() - ()

() - () -

() -

() -

() -

() -

() -

.....

.....

.....

: 42

() - () -

() -

() -

.....

.....

: 43

() ()

" " : 44

()

() -

() -

() -

() -

() -

() -

-

-

()

.....

.....

: 45

() () () ()
) " " " "

: 46

(

()
()
()
()
()
()
()
()

-
-
-
-
-
-
-
-

.....

() " "
()
()
()

: 47

()

-
-
-
-
-

.....

()

() -

() -

() -

() -

() -

..... -

.....

.....

.....

() () : :

() () :

:()

.

:
:

03	" .. " :
408	(.....) :ε
408	(.....) :ε
408	(.....) :ε
409	(.....) :ε

: _____ :

23 0	" " (10)	0 1
23 0		0 2
27 0		0 3
27 1		0 4
27 3		0 5
27 5		0 6
29 5		0 7

29 6	(CR)	<u>0</u> <u>8</u>
29 7		<u>0</u> <u>9</u>
29 9	(CR)	<u>1</u> <u>0</u>
30 1		<u>1</u> <u>1</u>
		<u> </u>
30 4	(CR)	<u>1</u> <u>2</u>
30 5		<u>1</u> <u>3</u>
30 7	(CR)	<u>1</u> <u>4</u>
30 8		<u>1</u> <u>5</u>
31 0	(CR)	<u>1</u> <u>6</u>
31 3		<u>1</u> <u>7</u>
31 6	(CR)	<u>1</u> <u>8</u>
31 8		<u>1</u> <u>9</u>
32 0	(CR)	<u>2</u> <u>0</u>

32 3		<u>2</u> <u>1</u>
32 5	(CR)	<u>2</u> <u>2</u>
32 7		<u>2</u> <u>3</u>
32 9	(CR)	<u>2</u> <u>4</u>
33 1		<u>2</u> <u>5</u>
33 3	(CR)	<u>2</u> <u>6</u>
		<u> </u>
33 6		<u>2</u> <u>7</u>
34 0	(CR)	<u>2</u> <u>8</u>
34 3		<u>2</u> <u>9</u>
34 5	(CR)	<u>3</u> <u>0</u>
34 7		<u>3</u> <u>1</u>
34 9	(CR)	<u>3</u> <u>2</u>
35 4		<u>3</u> <u>3</u>
35	(CR)	<u>3</u> <u> </u>

5		<u>4</u>
35 7		<u>3</u> <u>5</u>
36 0	(CR)	<u>3</u> <u>6</u>
36 2		<u>3</u> <u>7</u>
36 5	(CR)	<u>3</u> <u>8</u>
37 1		<u>3</u> <u>9</u>
37 2	(CR)	<u>4</u> <u>0</u>
37 2		<u>4</u> <u>1</u>
37 5	(CR)	<u>4</u> <u>2</u>
37 6		<u>4</u> <u>3</u>
37 9	(CR)	<u>4</u> <u>4</u>
		<u>—</u>
38 1		<u>4</u> <u>5</u>
38 2	(CR)	<u>4</u> <u>6</u>
38 6		<u>4</u> <u>7</u>
38 8	(CR)	<u>4</u>

		8
39 2		4 9
39 4	(CR)	5 0
39 8		5 1
40 0	(CR)	5 2
40 7		5 3
40 9	(CR)	5 4
41 1		5 5
41 3	(CR)	5 6
41 6		5 7
41 8	(CR)	5 8
42 2		5 9
42 3	(CR)	6 0
42 5		6 1
42 6		6 2
42 8		6 3

42 9	(CR)	<u>6</u> <u>4</u>
43 0		<u>6</u> <u>5</u>
43 0	(CR)	<u>6</u> <u>6</u>
43 3		<u>6</u> <u>7</u>
43 4	(CR)	<u>6</u> <u>8</u>
		<u>—</u>
43 6		<u>6</u> <u>9</u>
43 7	(CR)	<u>7</u> <u>0</u>
44 3		<u>7</u> <u>1</u>
44 6	(1989)	<u>7</u> <u>2</u>
45 0	(CR)	<u>7</u> <u>3</u>
45 4		<u>7</u> <u>4</u>
45 6	(CR)	<u>7</u> <u>5</u>
45 7		<u>7</u> <u>6</u>
45 9	(CR)	<u>7</u> <u>7</u>

46 0		7 8 0
46 1		7 9 0
		8 0 0
46 9	(CR)	8 1 1
47 4		8 2 2
47 9	(CR)	8 3 3

:

: _____ ()

: _____ (1)

.(1998 (2) :) (636)) _____ : -01

:) _____ : -02

.(1999

:) _____ : -03

.(1997

(2000 (1) :) _____ : -04

.(1997 :) _____ : -05

:) _____ :	(2002 (1)	-06
:)(_____) :	.(2000 (1)	-07
:) _____ :	.(1997	-08
.(2002 :) _____ :		-09
:) _____ :	.(1997	-10
:)(19) _____) _____ :	.(2001 -	-11
:) _____ :	(2004 (1)	-12
.(2002 (1) :) _____ :		-13
_____ :	.(2004 :)	-14
:) _____ :	.(2001	-15
:) _____ :	.(2002	-16
.(2002 :) _____ :		-17
.(2001 :) _____ :		-18
:) _____ :	.(2003	-19

.(2001	:)	:	-20
)(6)	:)	:	-21
	:	.(1998	:	
	:)	:	-22
			.(2002	
.(2003	:)	:	-23
:	:)	:	-24
			.(2004	
.(1998	:)	:	-25
	:)	:	-26
			.(2004	
	:)	:	-27
			.(2000	
:	:)"	:	-28
			.(2003	
	:)	:	-29
			.(2003	
.(1996	:)	:	-30
:	:)	:	-31
			.(2001	
.(2000	:)	:	-32
((17)	:)	:	-33
	:	.(1998	:)

.(1999	:)	:	-34
.(1999	:)	:	-35
:)	:	:	-36
			.(2000	
:)	()	:
			.(2002	
:)	:	:	-38
			.(2003 (1)	
.(1999	:)	:	-39
:)	:	:	-40
			.(1997	
.(2002	:)	:	-41
)	:	:	-42
.(2003	-	:)	((24)
((33))	:	:	-43
.(2004	:	:	:	
:)	:	:	-44
			.(1997	
:)	:	:	-45
			.(1991	
:)	:	:	-46
			.(2003	
:)	:	:	-47
			(2000	

:) _____ : -61
.(1999

.(. :) _____ : -62

.(2003 (3) :) _____ : -63

_____ : -64

.(2004 :) _____

.(2003 . :) _____ : -65

.(2004 :) _____ : -66

.(2003 :) _____ : -67

:) _____ : -68

.(1999

_____ : -69

.(2002 :)

:) _____ : -70

.(1999

.(2000 :) _____ : -71

.(2004 :) _____ : -72

.(:) _____ : -73

.(:) _____ : -74

:) _____ : -75

.(2003

.(2004 :) _____ : -76

:) _____ : -77
.(1999

_____ : -78
.(2004 :) _____

.(2001 (1) :) _____ : -79

:) _____ : -80

.(1998

.(2001 (1) :) _____ : -81

) _____ : -82

.(2002

:) _____ : -83

.(1999 (1)

:) _____ : -84
_____ :

.(1998

: _____ : -85

.(1998

(_____) _____ : -86

.(1999 :) :

_____ : -87

.(1999) (02))

:	_____	:	-88
:	.(1998	:)
:) _____	:	-89
:	.(1997	:)

Hanid Mowlana: Globalization of Mass-Media, Opportunities And Challenges For -90
The South, Cooperation South, Un DP, no,2,1998.

Stephen Castles: Globalization and Migration, Some Pressing Contradictions, -91
International Social, Science Journal(USA:blacq Wellpublishers,June,1998).

Malcom Waters: Globalization(Routledge,london,1995). -29

Baylis et Smith: The Globalization of World Politics(london, Oxford Unversity -93
Press,1997).

Petrella,R:”la Mondialisation de l economie et de la Societe, Une Hypothese -94
Prospective”,In:Futuribles,Septembre,1989.

Valette,R:” Mondialisation”, Publication de Iijlitut P OLITIQUES DE -95
Lyon,Service de Documentation, Universite de Lyon,1996.

Barker,C: Television, Globalization and Cultural Indentities (Open -96
University Press,Buckingham,1999).

:	_____	:	(2)
:) _____	:	-97
:	.(1991	:)
.(1995 (2)	:) _____	-98

	:	-99
<hr/>		
.(1996 ()		
	:	-100
<hr/>		
.(1996 :)		
:()		-101
<hr/>		
)()		
(
.(. . :)		
.(1991 :)		-102
:)	2000 :	-103
	(1999 (1)	
.(1970 :)		-104
.(1987 :)		-105
:)		-106
	.(1981	
.(1990 (1) :)		-107
:)		-108
	.(1996	
	:	-109
<hr/>		
.(2001 :)		
)		-110
	.(1995 :	

	:	-111
<hr/>		
	.(2002 :)	
.(1994 :)	:	-112
	.(1984:)	-113
	.(1991:)	-114
.(:)	:	-115
:)	-116
	(1985	
	.(2003 :)	-117
.(1997 :)	:	-118
	:	-119
<hr/>		
	.(2003 :)	
:)	-120
	.(2002	
)	:	-121
	.(1992	:
:)(212)	-122
	.(1996	
:)	-123
	.(2000	
.(1993 :)	:	-124
.(1996 :)	:	-125

_____ :	-126
.(2000	:)
) _____ :	-127
.(1993	
) _____ :	-128
.(2003	
) _____ :()	-129
.(2003	
_____ :	-130
.(1994	:)
:) _____ :	-131
.(1996	
) _____ :	-132
.(1994	
_____ :	-133
.(1997	:) _____
)((276) _____ :	-134
.(2001	
.(2001 (1) _____ :	-135
) _____ :	-136
.(2003	
) _____ :	-137

_____ :	-138
.(1999 :) _____	
:)(1993-1981) _____ :	-139
.(1995	
.(1999 :) _____ :	-140
:) _____ :	-141
.(1994	
.(:) _____ :	142
:) _____ :	-143
.(1997	
:) _____ :	-144
.(1999	
_____ :	-145
.(1998 :)	
_____ :	
:) : _____ :	-146
.(1983	
) : _____ :	-147
.(1980 :)	
: _____ :	-148
.(1967 :)	

:)	_____	: -149
		.(1981
:)	_____	: -150
.((274)	_____)	(1999
		: -151
_____.(2001	_____)	:
(:)	_____:()	-152
:)	_____:	-153
		.(1991
	_____	: -154
	_____.	(1972 :)
:)	_____:	-155
		.(1960
	_____	: -156
	_____.	(1965 :)
)	_____:	-157
	_____.	(1993 :)((13)
)	_____:	-158
.(1999	_____:)((243)
:)	_____:	-159
	_____.	(2003
:)	_____:	-160
		.(1999

: _____ (3)

.(:) _____ : -161

:) _____ : -162

.(1978

.(1989 (5) :) _____ : -163

:) _____ : -164

.(1998

:) _____ : -165

.(

.(2004 :) _____ : -166

:) _____ : -167

.(1994 (2)

:) _____ : -168

.(2002

:) _____ : -169

(2000

.(1993 :) _____ : -170

_____ : -171

.(1982 :)

:)(_____ : -172

.(1994

	:	()	
)	"	":	-173
(4 3)	(23))		
		.(1995 -	-
"		":	-174
		.(1999 (37))
		":	-175
	.(1994 (34) :)	"
"		":	-176
)	
	.(1980 (12)		
		":	-177
)	"		
		.(1996 -	(14)
"		":	-178
	.(1996 -	(14))	
.(1999/03 /10)	"	":	-179
		":	-180
		"	

	"	":	-181

		.(1998 (229))	
	"	":	-182

		.(6 1))	
(228))	"	":	-183

		.(1998	
(28)	"	":	-184

		.(1999 - (02)	
	"	":	-185

		.(1995 - - (4 3) (23))	
	"	":	-186

		.(1997/05 /17)	
:)	"	":	-187

		.(1998 (02)	
(03) (29))	"	":	-188

		.(2001 -	
	"	":	-189

		.(1998 (156))	
		":	-190

)	"	

		.(1998 (42)	
	"	":	-191

		.(1995 (80) (16))	

.(1994 (100))	"	":	-192
:	"	":	-193
)		
		.(1985 (35)	
"		":	-194
	.(1997 (43))	
)	"	":	-195
		.(1997 (127) :	
"		":	-196
		.(1992 (161))	
"		":	-197
.(1997 (01) (17)		:)	
"		":	-198
		.(2002 (282))	
		":	-199
	"		
.(2000 (71))	
"		":	-200
		.(1996 (23))	
"		":	-201
		.(1999 (02) (28))	
)	"	":	-202
	.(1997 (465)		

	"	":	-203
	_____	.(1997 (221))	
:)	"	":
		.(1997 (05)	-204
		":	-205
<hr/>			
		.(1997 - (31))	
	"	":	-206
	_____	:)
		.(1997 (13)	
.(1999)	"	":	-207

.(1424)	"	":	-208

	"	":	-209
	_____	.(2000 (50))	
)	"	":	-210
	_____	.(1999 - (02) (28)	
	"	":	-211
	_____	.(1997 (05))	
		":	-212
<hr/>			
)	"	_____
(20)			
		.(2001 - (106)	

"	":	-213
<hr/>		
.((1999) - (02) (28))	":	-214
<hr/>		
.(1998 (93))	"	-215
"	":	-216
<hr/>		
.(1990 (106)	"	-217
.(1998 (131))	":	-218
"	":	-219
<hr/>		
.(1995 - (6 5) (31) :	":	-220
<hr/>		
:	()	-221
.(1998 26	:	-222
<hr/>		
(2003 9-12)	:	-223
<hr/>		
:)(2004 3-4)	-224
<hr/>		
.(2004	:	-225
<hr/>		
:)" "	-226
<hr/>		
.(2000	:	-227
<hr/>		
.(2003	:	-228
<hr/>		
"	":	-229
<hr/>		
:	":	-230
<hr/>		
:	()	-231

" _____ ": -223

.() 1998

" _____ ": -224
) 1989

.(

- _____ ": -225

"_

)(2003-2002)

.(

" _____ ": -226

.()(1994)

) _____ ": -227

"(

.() 2004

" _____ ": -228

.()

_____ ": -229

"

.()(1998

" _____ ": -230

.(2000)

:

05.....

10.....

10
_____ :

11 :

11 () -

17 () -

29 :

29 ()

()

41

58 ()

65 () :

66 :

66 ()

80 ()

91 :

91"	"	()
93"	"	()
95"	"	()
99		:
99		()
105		()
111		()
115()		:
	:	-	
116		
116		()
122		()
129		()
131		:
132		()
137		()
142		()
147		()
155		:
155		()
162()		()
168		:
169		:

171	()
175	()
179	:
181	()
189	()
195	()
206 () .	:
	()
210	:
<hr/>	
211	:
213	()
217	()
221	:
224	()
233	()
241	()
245	:
247	()
249	()
251	
252	:
<hr/>	
253.....	أولاً:مجتمع الدراسة الميدانية.....
254	() .

261	()
264	:
266	()
270	()
277	:
280	()
284	()
290	()
292	:
<hr/>	
293	:
295	()
301	()
308	()
322	:
323	()
·	()
543	()
367	:
<hr/>	
368	:
370	()
381	()

: -

390

392

()

405

()

: -

420

422

()

432

()

:

440

:

443

()

454

()

471

:

475

()

476

()

477

()

480

487

499

501	:
501	:
506	:
525	: